

CAMPAÑA CANDIDATO DE LA ALIANZA/LIBRE/PINU/ SALVADOR NASRALLA
PARTIDO LIBERTAD Y REFUNDACION "LIBRE"
ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE OCTUBRE 2017

	LPS.
INGRESOS	22,134,043.85
ANTICIPO DE DEUDA PUBLICA	21,134,043.85
APORTES TSE PARA CAPACITACION	1,000,000.00
GASTOS OPERATIVOS	22,411,852.17
GASTOS OPERATIVOS DE PRE-CAMPAÑA Y CAMPAÑA	22,411,852.17
COSTO FIJO: FUNCIONAMIENTO Y OPERATIVIDAD DE SEDE CENTRAL/ LIBRE / ALIANZA. CAMPAÑA CAND/ALIANZA S/NASRALLA.	420,000.00
COSTO VARIABLE: FUNCIONAMIENTO Y OPERATIVIDAD DE SEDE CENTRAL LIBRE/ALIANZA. CAMPAÑA CAND/ALIANZA S/NASRALLA	1,410,286.05
SERVICIOS: INTERNET, TASA DE SEGURIDAD, OTROS	49,726.32
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES, AIRES, ELECTRICAS, TECHO, PAREDES, SANITARIOS, AGUA, SUMINISTROS Y SERVICIOS VARIOS COMO PAPELERIA Y ALIMENTACION.	475,190.13
ASAMBLEA EXTRAORDINARIA AMPLIADA (LIBRE, PINU, PAC) ENERO 2017 (COLISEUM)	1,967,175.79
ELECCIONES PRIMARIAS LIBRE (TRANSPORTE /ALIMENTACION Y OTRAS ACTIVIDADES) MARZO 2017	341,101.93
ASAMBLEA EXTRAORDINARIA ALIANZA/LIBRE/PINU. PROCLAMACION CANDIDATURA SALVADOR NASRALLA/ MAYO 2017 (COLISEUM)	1,696,048.52
SECRETARIA DE ASUNTOS ELECTORALES: FUNCIONAMIENTO Y OPERATIVIDAD	757,832.10
ELECCIONES PRIMARIAS, CAPACITACION NACIONAL MIEMBROS MER: SECRETARIA DE ASUNTOS ELECTORALES	131,803.06
ELECCIONES GENERALES, CAPACITACION NACIONAL MIEMBROS MER: SECRETARIA DE ASUNTOS ELECTORALES	1,559,494.21
GIRAS DE LA VICTORIA Y EVENTOS EN LOCALES CERRADOS EN MUNICIPIOS Y DEPARTAMENTOS, CAMPAÑA CAND/ALIANZA S/NASRALLA	930,979.77
CONCENTRACIONES EN LUGARES ABIERTOS Y EVENTOS MIUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES, CAMPAÑA CAND/ALIANZA S/NASRALLA	93,539.31
REALIZACION DE EVENTO INTERNACIONAL, TEGUCIGALPA FEBRERO 2017 Y BOLETOS AEREOS DE EXPOSITORES EXTRANJEROS.	293,400.88
PERSONAL TECNICO Y DIGITADORES, PLANTA ELECTRICA)	94,609.84
APLICACION (AP) PARA RECEPCION DE RESULTADOS ELECTORALES /NIVEL PRESIDENCIAL	200,000.00
INVESTIGACION CUALITATIVA EN PRINCIPALES CIUDADES GRUPOS FOCALES	703,425.00
ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA SOBRE IMAGEN E INTENSION DE VOTO DEL CANDIDATO ALIANZA S/NASRALLA	404,833.34
ENCUESTA Y MEDICION NACIONAL PERMANENTE SOBRE INTENCION DE VOTO/NIVEL PRESIDENCIAL(FAS TRACK)	438,644.00
EQUIPO INTERNACIONAL DE ASESORIA EN IMAGEN Y COMUNICACIONES CAMPAÑA CAND/ALIANZA/ S/NASRALLA	1,334,262.95
LOGISTICA: TRANSPORTE LOCAL, BOLETOS AEREOS, ALIMENTACION, OFICINAS, ALOJAMIENTO Y SEGURIDAD DE ASESORES INTERNACIONALES	1,003,772.70
PRODUCCION AUDIO -VISUAL, REDES SOCIALES, MEDIOS, VIDEOS (LA BESTIA Y OTROS), ARTE E IMAGEN CAMPAÑA CAND/ALIANZA S/NASRALLA	1,386,231.89
TRANSMISION Y COBERTURA TELEVISION CAMPAÑA CAND / S / NASRALLA (CUENTAS POR PAGAR)	736,352.00
PREPARACION DE GIRAS EN 59 EVENTOS CON COBERTURA E INTERNET PARA TELEVISION EN VIVO CAMPAÑA CAND/S/NASRALLA (CUENTAS POR PAGAR)	1,564,748.00
ESPACIOS DE PROGRAMACION Y COBERTURA DE NOTICIA / CAMPAÑA CAND/S/ NASRALLA (CUENTAS POR PAGAR)	2,301,100.00
BANDERAS, VALLAS, MANTAS, BANNERS, CAMISETAS, ESCENARIOS, SONIDO, LUCES, AFICHES, STIKERS, CAMPAÑA CAND/ALIANZA S/NASRALLA	1,337,484.15
COMUNICACION CONTROL MONITOREO DE MEDIOS DESDE OFICINA CENTRAL	178,008.13
PUBLICACION, DOCUMENTOS, DISEÑOS, IMPRESION Y DIVULGACION, ENTRE OTROS EL LANZAMIENTO DEL PLAN DE GOBIERNO	328,989.34
SERVICIOS DE SEGURIDAD	216,056.22
VARIOS	56,756.54
DIFERENCIA ENTRE INGRESOS Y EGRESOS /PARA APLICAR DEUDA POLITICA PENDIENTE	(277,808.31)



 LORENZO MEDA
 SECRETARIO DE FINANZAS