

26 Instituto Nacional de la Juventud

**PRODUCCION DE PRODUCTOS POR CATEGORIA PROGRAMATICA
PERIODO: 2018**

26 - Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11 DIRECCION Y COORDINACION

Producto: 2 - Oferta de Oportunidades para jovenes articulada

Unidad de Medida : 149 - INFORME

Objetivo Estratrgico: Mejorar los instrumentos para la implementacion de la Politica Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jovenes a los programas y proyectos sociales, politicos y economicos.

Objetivo Operativo: Coordinar y monitorear la implementacion de la Politica Nacional de la Juventud en los programas y proyectos con enfoque de desarrollo juvenil.

Numero de Programa	Nombre del Programa	Monto Ejecutado	% Acumulado ejececutado
11-00-000	Rectotia de Politicas Publicas para la Juventud	844,401.19	5.44%

Msc. Ruth Elisa Romero
Jefe UPEG

Fecha: DESDE: 01/05/2018 HASTA: 31/05/2018

