



Plan Estratégico

2016

ANALISIS FODA

Fortalezas

- Producto altamente vendible.
- Generación de jugadores talentosos y con gran potencial a desarrollar.
- Tiene una normativa que le permite su funcionamiento normal.
- Permanente clasificación a los mundiales.
- Tiene un arraigo histórico que la hace una institución estable.

Debilidades

- Bajo presupuesto.
- Procesos administrativos poco eficientes.
- Limitadas tareas de mercadeo para promover los productos.
- Poca infraestructura deportiva.
- Reducido personal administrativo y técnico capacitado.

Oportunidades

- Empresas o patrocinadores nuevos que quieren apoyar el futbol.
- Instituciones nacionales e internacionales con la disposición de colaborar.
- Mayor número de comunidades interesadas en el futbol.
- Implementación de nuevos planes de mercadeo y ampliación de líneas de productos.
- Posibilidad de incrementar la imagen institucional.

Amenazas

- Situación económica del país.
- Deterioro de los estadios e inseguridad de los mismos que generan poca asistencia de público.
- Altos costos operativos del futbol a nivel internacional.
- Poca inversión de los equipos en la formación del talento en el país.
- Incremento de inversión de las federaciones extranjeras que las vuelve más competitivas.

ACTIVIDADES QUE NUESTRA FEDERACIÓN HACE BIEN:

No.	ACTIVIDAD
1	Somos una federación competitiva a nivel de CONCACAF y una de las cuatro a nivel mundial, que está participando permanentemente en mundiales sub-17, sub-20, selección absoluta y juegos olímpicos.
2	Se cuenta con un plan de formación de entrenadores definido para cuatro (4) licencias A, B, C y D.
3	Contamos con un departamento de comunicaciones que se ha convertido en fuente veraz y en tiempo real de información del fútbol hondureño, utilizando diferentes herramientas de alcance masivo como: radio, televisión, redes sociales y prensa escrita.
4	Se observa una mejora sustancial en el arbitraje logrando promover árbitros nacionales a competencias de alto nivel como torneos de CONCACAF y mundiales de FIFA.
5	Se cuenta con un Programa Nacional de Talentos que es el semillero de nuestras selecciones nacionales, conformado por cinco (5) centros pilotos donde se trabaja permanentemente con grupos de niños sub-13 y sub-15.

ACTIVIDADES QUE NUESTRA FEDERACIÓN NECESITA MEJORAR:

No.	ACTIVIDAD
1	Se debe potenciar de manera imperativa el departamento de mercadeo para los diferentes productos de la marca FENAFUTH y así generar más recursos para sus costos operativos y la inversión que necesita el fútbol.
2	Desarrollar como prioridad proyectos de infraestructura que alivien la necesidad de canchas deportivas para practicar el fútbol en las cuatro (4) regionales del país. Añadiendo una inversión necesaria en implementos deportivos para las mismas.
3	Remodelación de los hoteles propiedad de la federación para que con su uso sean reducidos los costos operativos de las concentraciones de las distintas selecciones nacionales.
4	Elaboración de un proyecto macro de desarrollo del fútbol femenino a nivel nacional con una visión de desarrollarlo y estructurarlo bien a los próximos cinco (5) años.
5	Crear un sistema nacional de registro de jugadores y personal vinculado al fútbol que permita un acceso rápido y confiable a la información.
6	Fortalecer la Escuela Nacional de Entrenadores mediante la dotación de la infraestructura requerida, materiales didácticos y deportivos necesarios y la ampliación y profesionalización del cuerpo de instructores.

VISION DE FUTURO

Ser una Federación modelo de CONCACAF reconocida a nivel nacional e internacional en organización, infraestructura, alto desarrollo y rendimiento de nuestros equipos, sobre la base de una formación integral de calidad, una plataforma tecnológica moderna y procesos administrativos definidos que lleven al fútbol nacional a la consolidación deportiva internacional conscientes de la responsabilidad social con quienes son parte de este deporte.

METAS ESTRATEGICAS

- 1) Clasificar permanentemente a todas las competencias oficiales de FIFA al 2022 con nuestras selecciones nacionales y mejorar nuestra participación torneo a torneo, mediante una infraestructura de trabajo moderna que permita una formación técnica de calidad.
- 2) Diseñar un nuevo curriculum de formación de los entrenadores en base a competencias homologado con CONCACAF, desarrollando recursos didácticos virtuales de los contenidos de las diferentes licencias a ser utilizados en el aula virtual buscando la formación de al menos ochocientos (800) nuevos entrenadores de fútbol en el país para el año 2022.
- 3) Desarrollar al 2022 un sistema de capacitación arbitral que permita promover nuevas generaciones de árbitros con las competencias técnicas que les permitan un rendimiento óptimo en la dirección de los partidos, convirtiendo a nuestro país en el mayor aportante de árbitros para competencias internacionales.
- 4) Disponer para el año 2022 de una estructura organizativa moderna, contando con los correspondientes manuales de organización y procedimientos administrativos haciendo uso de la tecnología requerida para su operatividad.
- 5) Fortalecer el departamento de marketing dotándolo de mayores recursos que permita un mejor posicionamiento de la marca FENAFUTH, para lograr mayores y mejores ingresos a través de un programa de marketing que identifique nuevos patrocinadores y contenga nuevos productos.

Los 4 pilares fundamentales del Desarrollo Técnico para FIFA

Metas Estratégicas	Personas	Recursos	Grupos de Interés
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el Fútbol Femenino • Desarrollar el Fútbol • Desarrollar el Fútbol Playa 	<ul style="list-style-type: none"> • Director de Desarrollo competente • Estructurar bien el Departamento de Desarrollo • Personal competente • Personal regional de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> • Buena Infraestructura • presupuesto suficiente • Equipo de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Clubes profesionales y amateur • Federaciones regionales • Ministerio de Deportes • Patrocinadores

Áreas Estratégicas de Desarrollo de esta Federación



FUTBOL BASE

Metas Estratégicas			
Objetivo	Estrategia	Alianzas	Resultado esperado
Mejorar y elevar el nivel de formación de los técnicos de las ligas menores	Capacitación masiva de entrenadores de las ligas menores del país a través de la licencia D de entrenadores.	Convenios de cooperación con las alcaldías municipales y patrocinadores de la federación.	400 nuevos entrenadores de ligas menores en las 4 regionales del país.
Mejorar y elevar el nivel de juego de las ligas menores en todas sus categorías.	Jugar la mayor cantidad de partidos de buen nivel en todo el año en sus ligas locales. Desarrollar los torneos departamentales, regionales y nacionales.	Participación de las cuatro regionales. Convenios con las alcaldías municipales. Apoyo de los patrocinadores de la Federación.	Mejor nivel de competencia y motivación en todos los torneos de ligas menores. Jugadores con mejores condiciones por el buen nivel competencia.
Apoyar y supervisar el desarrollo del Torneo Reservas de la liga Nacional.	Continuar con el apoyo económico al Torneo, pero generando nuevos requisitos para la participación, vigilancia del trabajo y la realización de los partidos de los equipos reservas.	Apoyo de FIFA y CONCACAF para el desarrollo del Torneo Involucrar a los patrocinadores de la Federación en el proyecto.	Mejor nivel de los jugadores que participan en el Torneo. Mejor nivel de juego en los partidos. Mejores jugadores para las selecciones menores.
Aumentar la cobertura del programa en más zonas del país.	Contratar dos técnicos más para el programa que nos permitan darles mayor cobertura a las zonas de Olancho y occidente del país	Apoyo de FIFA y CONCACAF. Fondos de la Federación.	Aumentar de 4 a 6 centros pilotos de trabajo del programa y de 200 a 300 talentos trabajando permanentes.
Participar en la copa Scotiabank sub 13 de CONCACAF.	Realización de la Copa Presidente Jr. Sub 13 a nivel nacional con la participación de mas de 450 equipos.	Convenio con el gobierno de la Republica. Marca País.	Motivación en todos los niños participantes y elevar el nivel de juego de esa categoría.
Desarrollar el Torneo Nacional de Talentos en julio y diciembre de 2017	Reunir a los 300 talentos que trabajan en los centros pilotos a disputar el torneo nacional donde un grupo de técnicos especialistas los evalúen y validen el trabajo	Apoyo de FIFA y CONCACAF. Involucrar a los patrocinadores de la Federación en el proyecto.	Observar a los mejores talentos con los que cuenta el país para sus futuras selecciones. Observar el crecimiento futbolístico de los niños

SELECCIÓN MAYOR

Metas Estratégicas			
Objetivo	Estrategia	Actividad	Resultado esperado
Clasificación al mundial de Rusia 2018	Planificar y desarrollar la mejor preparación posible aprovechando al máximo las fechas FIFA Y juegos amistosos.	GANAR LA HEXAGONAL	Clasificar entre los mejores tres para asegurar la clasificación
Clasificación a copa Oro.	Planificar y desarrollar la mejor preparación posible con los jugadores nacionales	Copa UNCAF.	Lograr el primer lugar del torneo y la clasificación a la copa Oro 2017.
Campeón de Copa Oro 2017	Planificar y desarrollar la mejor preparación posible con los jugadores nacionales e internacionales.	Copa Oro 2017	Ser campeón del torneo.
Mejorar el nivel competitivo de nuestra selección	Realizar la mayor cantidad de micro ciclos de trabajo y juegos amistosos de buen nivel con los jugadores.	Micro ciclos de trabajo. Juegos amistosos internacionales.	Una selección con buen nivel competitivo para los juegos de la hexagonal final.
Apoyo y proyección social.	En cada partido oficial colaborar con una fundación de proyección social para su promoción y gestión de recursos.	Establecimiento de alianzas y convenios de cooperación.	Mejorar la imagen de la Federación ante la sociedad como una empresa socialmente responsable.

SELECCIONES NACIONALES MENORES

Metas Estratégicas			
Objetivo	Estrategia	Alianzas	Resultado esperado
Clasificar con las dos selecciones menores a los mundiales India sub-17 y Corea sub-20	Planificar y desarrollar la mejor preparación posible que nos permita llegar en las mejores condiciones futbolísticas al torneo y lograr la clasificación	Apoyo de FIFA y CONCACAF. Fondos de la Federación.	Clasificar a los dos mundiales. Eleva el nivel de competencia de nuestras selecciones menores. Jugadores mejor preparados para el alto nivel de competencia.
Disputar en cada uno de los mundiales un quinto partido que nos permita estar entre los mejores 8	Ya clasificados intensificar la preparación con partidos de alto nivel contra rivales de alta exigencia que nos permitan conocer nuestras debilidades y potenciar nuestras fortalezas de cara al mundial.	Apoyo de FIFA y CONCACAF. Involucrar a los patrocinadores. Gestión con las federaciones clasificadas.	Realizar las mejores participaciones en mundiales juveniles de Honduras. Dar a conocer el talento futbolístico de nuestro jugador al más alto nivel.

FUTBOL FEMENINO

Metas Estratégicas			
Objetivo	Estrategia	Alianzas	Resultado esperado
Impulsar la práctica y desarrollo del futbol femenino en todo el país.	Fomentar la creación de ligas federadas sostenibles en las cuatro regionales del país. Fomentar la participación de las instituciones bilingües en los torneos federados. Fomentar la realización de torneos femeninos a nivel escolar y colegial en todo el país.	Participación activa de las 4 regionales de futbol en el apoyo a las ligas. Convenios de cooperación con el sector educativo privado y público del país. Convenio con instituciones de apoyo a la mujer.	Aumentar el número de niñas, jóvenes y mujeres practicando el futbol en el país. Creación de ligas menores y mayores de futbol femenino. Mejorar el nivel de competencia femenino en el país. Mejorar el nivel técnico individual en las jugadoras.
Creación de la Liga Mayor sub-25 Femenina de instituciones.	Reunir en una liga federada a las instituciones que más apoyo le brindan al futbol femenino en cada ciudad y crear la liga que vaya recibiendo el producto de los torneos menores.	Participación activa de las 4 regionales de futbol en el apoyo a las ligas. Convenios de cooperación con el sector educativo privado y público	Mantener en una liga competitiva jugando de manera ordenada a las mejores jugadoras de cada sector del país. Elevar el nivel técnico individual y de competencia de cada una de las jugadoras.
Creación de dos academias de trabajo del talento femenino en Tegucigalpa y San Pedro Sula.	Estructuración de dos academias de futbol femenino donde se mejore la técnica individual y se fortalezca la parte física en las niñas talento.	Escuela de entrenadores. Apoyo de FIFA y CONCACAF. Fondos de la Federación.	Jugadoras mejor preparadas para selecciones nacionales. Elevar el nivel local del futbol femenino.
Trabajo de selecciones nacionales menores sub-17 y sub-20	Mediante la realización de micro ciclos de trabajo específicos para la conformación de un equipo competitivo para los torneos de UNCAF y CONCACAF.	Apoyo de FIFA y CONCACAF. Fondos de la Federación.	Fortalecer el nivel competitivo interno con la participación de las jugadoras a nivel internacional.

Escauteo de jugadoras en Estados Unidos	Mediante el uso de las redes sociales y con una campaña masiva por internet realizar campings en 3 ciudades importantes de EE UU.	Apoyo de FIFA y CONCACAF. Fondos de la Federación.	Fortalecer el nivel de competencia de las selecciones nacionales con el aporte de las jugadoras detectadas.
---	---	--	---

FUTSAL Y FUTBOL PLAYA

Metas Estratégicas

Objetivo	Estrategia	Alianzas	Resultado esperado
Desarrollar el futsal y futbol playa en el país.	Establecer alianzas estratégicas con instituciones para el desarrollo de ambas ramas.	Firma de convenios de cooperación.	Impulso y desarrollo del futsal y futbol playa en el país.
Capacitación de personal para futsal y playa.	A través de los cursos de capacitación de FIFA y CONCACAF capacitar entrenadores y árbitros en varias ciudades del país.	Cursos de capacitación de FIFA y CONCACAF.	Aumentar el número de entrenadores y árbitros capacitados en el país en futsal y futbol playa.
Promover la práctica del futsal y futbol playa en el país.	Realización de torneos promocionales de futsal y futbol playa en alianza con diferentes instituciones en el país.	Torneos promocionales de Futsal y Futbol Playa.	Aumentar la cantidad de personas practicando y jugando futbol playa y sala en el país.
Promover la creación de ligas de Futsal y futbol playa en el país.	Motivar a los equipos participantes en los torneos promocionales a la conformación de ligas.	Creación de ligas de Futsal y futbol playa.	Mejorar el nivel de competencia interno en ambas ramas con torneos de mayor duración.

CAPACITACIONES

Metas Estratégicas			
Objetivo	Estrategia	Proyecto	Resultado esperado
Elevar el nivel de formación de los técnicos de las ligas menores en el país.	Capacitación masiva de entrenadores de las diferentes ligas del país a través de la licencias de entrenadores.	Licencia D local. Licencia C nacional. Licencia B nacional. Licencia A nacional.	400 nuevos entrenadores en las 4 regionales del país.
Mejorar el nivel de juego de las ligas en el país en todas sus categorías.	1 curso de actualización al mes en las 3 ciudades más importantes del país para los entrenadores nacionales y profesionales que trabajan en las diferentes ligas.	Cursos de actualización en diferentes temas del futbol actual.	Mejor nivel de competencia y de juego de las diferentes ligas del país a través de técnicos nacionales actualizados.
Formación de instructores para la Escuela Nacional de Entrenadores	A través de la alianza con el INFOP realizar un curso de formación de instructores en 3 ciudades del país para actualizar y aumentar el número de instructores en la Escuela de Entrenadores	Curso de Formación de Instructores para la Escuela de Entrenadores.	Mejorar el nivel en la formación de los entrenadores en el país y aumentar el número de instructores en la Escuela.
Proyecto de futbol comunitario	Capacitación masiva de entrenadores en los municipios de Honduras en alianza con el Gobierno de la Republica		