COMUNICACIÓN INTERNA
CI-PGMpR-04-2018

Para: Oficial de Acceso a la Información Pública.

De: **Laura Lucía Figueroa -** Directora de Planificación y GMpR.

Asunto: Lo descrito.

Fecha: 10 de Mayo 2018

Estimado Oficial de Acceso a la Información:

Reciba un cordial saludo. En alineamiento con la estrategia Municipal de promoción de mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación de los planes, programas y estrategias que implementa la actual gestión municipal y con los requisitos solicitados en el marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en particular el **Articulo 13, Numeral 3**; Se hace entrega oficial de la matriz preliminar de Seguimiento del Plan Gestión Municipal 2018-2022 correspondiente del mes de **Abril 2018**.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO SULA
DIRECTORA PLANIFICACIÓN Y GMpR

LAURA LUCÍA FIGUEROA
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GMpR

C.C.: Lilia Umaña Montiel – Vice- Alcaldesa

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN MUNICIPAL 2018-2022
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN MUNCIPAL POR RESULTADO (GMpR)
PLAN OPERATIVO GLOBAL

	Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	ABRIL 2018 SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
Eje 2: Planificación y Renovación del Desarrollo Urbano														
Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal														
Objetivo de Programa: Eficiencia en los diferentes procedimientos de servicios, trámites y permisos en la Municipalidad de SPS.														
Estrategia 1: Establecer un programa de mejora continua.														
1	**70. Programa de Mejora Continua en la Gestión Municipal**	70.1 Promover mecanismos de transparencia y eficiencia en procesos de adquisiciones y licitaciones públicas.	Revisión con las autoridades centrales de opciones para simplificar los procesos de licitación en compras	Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas										
		70.2 Revisión de trámites administrativos para el otorgamiento de permisos, reduciendo costos de gestión al interesado.	Promover esquemas de revisión de requisitos y documentación en línea, evitando al máximo de trámites presenciales al usuario.		Se trabaja en la revisión de los requisitos necesarios a solicitar al contribuyente y lograr afinar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM para eficientar en esta plataforma las gestiones de los usuarios.	5%	Se trabaja en la revisión de los requisitos necesarios a solicitar al contribuyente y lograr afinar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM para eficientar en esta plataforma las gestiones de los usuarios.	7%	Se trabaja en la revisión de los requisitos necesarios a solicitar al contribuyente y lograr afinar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM para eficientar en esta plataforma las gestiones de los usuarios.	10%	Se trabaja en la revisión de los requisitos necesarios a solicitar al contribuyente y lograr afinar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM para eficientar en esta plataforma las gestiones de los usuarios.	10%	N/A	
					Se ha implementado el sistema de pagos en Linea conexión (web Service) con 9 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposicion de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	5%	Se ha implementado el sistema de pagos en Linea conexión (web Service) con 9 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposicion de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	7%	Se ha implementado el sistema de pagos en Linea conexión (web Service) con 9 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposicion de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	7%	Se ha implementado el sistema de pagos en Linea conexión (web Service) con 9 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposicion de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	7%	N/A	
		70.3 Establecer mecanismos para el seguimiento y control por rubro al gasto municipal-vs-presupuesto aprobado.	Identificar desviaciones en el ejercicio presupuestal trimestralmente, justificando desviaciones		Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018	0%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018	0%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018	0%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018	0%	N/A	
					La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesoreria , Analisis Financiero y Tecnologia en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	0%	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesoreria , Analisis Financiero y Tecnologia en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	0%	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesoreria , Analisis Financiero y Tecnologia en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	0%	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesoreria , Analisis Financiero y Tecnologia en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	0%	N/A	
		70.4 Mejorar el índice de Impuestos: recaudados / facturados	Pasar el índice actual de 80% a 90%.		Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnologia termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes de ICS a las Declaraciones juradas del 2018	5%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnologia termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes de ICS a las Declaraciones juradas del 2018	5%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnologia termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes de ICS a las Declaraciones juradas del 2018	7%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnologia termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes de ICS a las Declaraciones juradas del 2018	7%	N/A	
					Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos.	5%	Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos.	7%	Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos.	8%	Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos.	8%	N/A	
					Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizán nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	5%	Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizán nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	7%	Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizán nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	10%	Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizán nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	10%	N/A	
Eje 2: Planificación y Renovación del Desarrollo Urbano														
TEMA: DESARROLLO SOCIAL														
Objetivo de Programa: Contribuir y avanzar en la solución de la problemática de asentamientos humanos, en los bordos de los ríos dentro del MSPS.														
Estrategia 1: Crear la política municipal sobre los asentamientos humanos en los bordos.														
1	**28. Programa municipal de poblaciones asentadas de manera irregular en bordos**	28.1 Actualizar las características particulares de los bordos, Identificando actores clave.	Contar con documento actualizado que describa la situación de los bordos	**Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos**										
		28.2 Apoyos recibidos del Gobierno Central en el tema reflejando avances.	Relacionar los apoyos otorgados por los Gob. Central y Municipal para ayudar a la resolución.		Pendiente de recibir informe de Tegucigalpa.									
		28.3 Preparación de talleres de trabajo para revisión del tema.	Contar con el esquema para la convocatoria a los talleres.											
		28.4 Ejecución de talleres y plenarias.	Realizar al menos 4 talleres al año.											
		28.5 Elaborar y proponer política factible de actuación.	Proponer a la Corporación la política definida para aprobación.											
		28.6 Solicitar apoyos de la autoridad central para la resolución de la problemática.	Mostrar evidencias de negociaciones con el Gob. Central para apoyar avances.											
Objetivo de Programa: Fomentar permanentemente la cultura comunitaria de rendición de cuentas.														
Estrategia 1: Multiplicar el conocimiento básico y práctico de la veeduría social en los distritos.														
2	**29. Programa Municipal Distrital para Veeduría Social Comunitária**	29.1 Censar y Clasificar la veeduría social	Integrar documento actualizado del tema.	**Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos**										
		29.2 Convocatoria a distritos y/o comunidades meta definidas.	Definir distritos y/o comunidades meta y convocarlas para definiciones. Realizar al menos 6 ejercicios de veeduría social comunitaria		Pendiente de la propuesta de CARITAS									
		29.3 Capacitación modular a participantes comunitarios y certificación de veedores.	Realizar eventos de capacitación y certificar al menos a 200 Veedores sociales comunitarios.											
		29.4 Ejercicios de veeduría	Desarrollar ejercicios de Veedurá.											
Objetivo de Programa: Garantizar la participación ciudadana en la conformación del presupuesto anual municipal.														
Estrategia 1: Involucrar periódicamente a las comunidades en la definición y priorización de proyectos de desarrollo comunitario integral para el bien común.														
3	**30. Programa municipal distrital para desarrollo comunitario**	30.1 Selección y convocatoria a distritos y/o comunidades meta.	Reuniones con distritos y /o comunidades seleccionadas al concluir Marzo del año.	**Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos**										
		30.2 Capacitación a participantes comunitarios.	Capacitar a los participantes comunitarios a fines del mes de Mayo del año..											
		30.3 Levantamiento de necesidades y expectativas por componente de desarrollo y su priorización.	Definición de necesidades y su priorización durante los meses de Junio.											
		30.4 Contratación de apoyo técnico , Julio y Agosto.	Apoyo externo para evaluación de proyectos											
		30.5 Revisión conjunta de cartera de proyectos viables, de acuerdo a costeo y factibilidad de ejecución. Autorización de Presupuesto.	Definición de proyectos a desarrollar, a fines de los meses de Septiembre de cada año.											
Eje 2: Planificación y Renovación del Desarrollo Urbano														
TEMA: DESARROLLO SOCIAL														
Objetivo de Programa: Fomentar entre la población del MSPS una vida sana a través del ejercicio físico y del deporte, mejorando su salud y calidad de vida														
Estrategia 1:Aprovechar los predios e instalaciones municipales actuales aptas para el desarrollo de actividades físicas y deportivas, incrementando la oferta y mejoras a instalaciones en las zonas que se requieran.														
1	**35. Mejoramiento y habilitación de nueva infraestructura deportiva.**	35.1 levantamiento por distrito/comunidad de instalaciones deportivas y predios municipales aprovechables para el uso físico y deportivo.	Identificar el número y características de las instalaciones deportivas actuales, según distrito de localización y densidades de población.	**Gerencia de Deporte**	El Jefe de Operaciones de Instalaciones deportivas está a cargo del proceso de levantamiento de una ficha por cada instalación.									
		35.2 Realizar proyectos ejecutivos de obras de mejora y/o de nuevas instalaciones.	Contar con una gama de proyectos ejecutivos, de acuerdo al tamaño de terreno a utilizar.		Se ha finalizado de elaborar el diseño y presupuesto de un nuevo proyecto "Centro de Actividades Fisicas" en Campo Patria Marathón.									
		35.3 Realizar obras piloto de mejora en instalaciones deportivas seleccionadas, y en nuevas instalaciones propuestas.	Concluir al menos con mejoras en 5 instalaciones, y 1 instalación nueva por año.		Actualmente se cuenta con presupuesto en la Gerencia para cumplir este año esta meta.									
		35.4 Organización de eventos deportivos a nivel distrito.	Promover con eventos mensuales, el uso de instalaciones de acuerdo a su capacidad instalada.		Se han realizado 3 Eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de ventos.									
Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal														
Objetivo de Programa: Gobierno Municipal actor que incentiva y apoya a las instancias académicas y empresariales del sector privado, para la creatividad y actividad emprendedora en el Municipio, permitiendo mayores oportunidades y mejores empleos e ingresos para su población.														
Estrategia 1: La municipalidad promueve directamente las condiciones adecuadas para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del MSPS, y el desarrollo de eventos que estimulen este tipo de actividades.														
	59. Centro de Emprendimiento e Innovación Municipal (CEIM).	59.1 Incorporar una Oficina del CEIM a la Gerencia de Competitividad, asignando recursos para operación. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Incorporar la oficina en la Gerencia de Competitividad, para el mes de Marzo.	Gerencia de Competitividad	Esta acción ya se completo en un 100%:	100%	Esta acción ya se completo en un 100%:	100%	Esta acción ya se completo en un 100%:	100%	Esta acción ya se completo en un 100%:	100%		
		59.2 Promover oficinas en SPS de organizaciones nacionales -internacionales en temas de emprendimiento y MiPYMES. UDIEM	Identificar y promover la localización de organismos.		Se trabajó en el presupuesto y posibles fechas para impartir capacitación en materia de emprendimiento, junto con OIM y SAVE THE CHILDREN.	8%	Se impartió el primer taller a las familias migrantes en alianza con la Organización Intercional para las Migraciones.	10%	Se aplicaron test de identificación de emprendimiento a familias migrantes y se entregaron los resultados a los representantes de OIM para planificar la realización de los talleres de formación empresarial.	12%	Se encuentra en proceso de planificación de la metodología que se utilizará para entregar el beneficio a los microempresarios. Estamos a la espera de respuesta por parte de OIM.	14%		
		59.3 Promover eventos anuales de emprendimiento e innovación, procurando el encuentro entre emprendedores, líderes empresariales y financieros. UDIEM	Realizar al menos 2 eventos anuales, con participación de entes involucrados.		Los terminos de referencia despues de ser revisados por la Oficina Normativa se encuentra en proceso de revisión por parte de la Gerencia de Competitividad.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%	Ya fueron enviadas las invitaciones a los participantes en la licitación, los cuales entregarán las propuestas en 20 días póstumos a la invitación.	14%		
		59.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan su desarrollo. UDIEM	Vincular acciones con universidades y centros empresariales.		Se llevó a cabo la III Reunión de la Mesa Técnica de Emprendimiento en la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes, donde se realizó un ejercicio con la metodología Journey Vision para identificar la misión, visión, valores y demas factores que contribuyan a consolidar un planteamiento estratégico para el ecosistema de emprendimiento.	7%	Nada que informar.	7%	Se distribuyó la ficha técnica sobre los datos personales asi como la labor de cada una de las Instituciones y/o organismos hacia las autoridades organizativas para su posterior distribución contemmplando ya los comités de trabajo.	11%	Se llevó a cabo la IV Reunión de la Mesa Técnica de Emprendimiento en la Cámara de Comercio e Industrias de Choloma donde se socializo la estrategia Journey Vision con los resultados expuestos en la III reunión, se presentó un resumen de la ficha técnica de información general de cada uno de los integrantes de la Mesa Técnica (aún faltan instituciones que se inscriban en el documento en línea) y seguidamente se organizaron 3 comités, de acuerdo al enfoque al que están orientadas las actividades de cada una de las instituciones). Cada comité deberá reunirse de manera periódica previo a la reunión de la Mesa para crear y discutir planes en conjunto.	13%		

2		59.5 Promover la creación de fondos de inversión y citas de negocios. UDIEM	Vincular acciones con entes financieros para capital semilla.		Nos encontramos en un proceso de identificación y selección de posibles entes financieros que apoyen esta iniciativa.	2%	Se atendieron microempresarios interesados en fortalecer su negocio con financiamiento de la banca privada.	4%	En la capacitación a mujeres del Centro de Capacitación Municipal se expondrá el proceso para optar a un préstamo con Banca Solidaria gracias a la vinculación que se hizo con esta institución.	6%	En la V reunión de la Mesa Técnica de Emprendimiento se expondrá las actividades de apoyo financiero a los microempresarios por parte de los entes financieros pertenecientes a la Mesa.	8%		
	Tema: Ciudad Inteligente													
	Objetivo de Programa: C8.9 Mejora del Conocimiento Digital por medio de Educación e Innovación													
	Estrategia C8.9.1: Incubación de Tecnología													
3	**81. Estrategia y Despliegue para la Incubación Tecnológica / F. Programa de Incubación Empresarial Ciudad Inteligente**	81.1 Construir y promover una estrategia de incubación de empresas en torno a las iniciativas de Ciudad Inteligente. UDIEM	Prestar servicios más eficientemente a las empresas y los residentes para atraer la inversión y fomentar el crecimiento de nuevos modelos de negocio en todos los sectores.	Gerencia de Competitividad / Gerencia de Tecnología	Se esta planificando una capacitación sobre emprendimiento para mujeres del Centro de Capacitación Municipal que se realizara del 19 al 21 de Abril. También se definió agenda para la visita en la ciudad de Medellín donde se conocera el centro de emprendimiento de Medellin y se tendrán reuniones sobre emprendimiento, ya que se quieren replicar en la ciudad de San Pedro Sula dichas ideas, así mismo conocer el sistema de emprendimiento e innovación de la ciudad de Medellín	6%	Se llevo a cabo una capacitqcion sobre Motivacion Empresarial a 14 personas en conjunto con OIM.	6%	Se realizó el I Taller Motivacional y Costos e Ingresos hacia las mujeres del Centro de Capacitación Municipal.	8%	Nada que informar.	8%		
		81.2 Desarrollo de una estrategia de comercio electrónico alineado con el Programa Honduras 2020 y la Cámara de la Industria y el Comercio de San Pedro Sula. UDIEM			Nada que informar.	0%	Se esta planificando una posible reunion con representantes del Plan 20/20 para diseñar estrategias en comerio electronico	2%	No hubo avance en esta actividad	2%	Se esta coordinando una reunion con CCIC, para trabajar en conjunto en la construcción de una estrategia para implementar el comercio electronico en las microempresas.	4%		
	EJE RECTOR 3: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO													
	Objetivo de Programa: Crecimiento, desarrollo económico y generación de empleo, promoviendo para la población del MSPS, mayores niveles de bienestar y calidad de vida.													
	Estrategia 1: Crear la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones.													
4	**1. Atracción de inversiones para la creación de empleos y derrama económica en el Municipio.**	1.1 Conformar la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones. DESARROLLO EMPRESARIAL	Contar con la Oficina Municipal de atracción de inversiones	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		1.2 Difundir el potencial de SPS, para el desarrollo de inversiones. DESARROLLO EMPRESARIAL	Realizar 10 eventos de difusión nacional e internacional al año.		En acompañamiento al desarrollo del Congreso Internacional de Agromercados se gestionó la participación activa de la MSPS para exponer a la ciudad como plataforma logística del país recibiendo a una gran cantidad de empresarios inversionistas internacioales y nacionales en los distintos segmentos de la producción de alimentos naturales y procesados, así como la demostración de modelos logísticos en el tema de importación y exportación de productos alimenticios.	5%	Nada que informar.	5%	El Señor Alcalde y su delegación entre ellos, el gerente de Competitividad visitaron la ciudad de Medellín, en la cual uno de sus objetivos era difundir el potencial de San Pedro Sula de la mano del Plan Maestro de Desarrollo Municipal para el desarrollo de inversiones con grupos corporativos empresariales.	7%	El Señor Alcalde en conjunto con la Gerencia de Competitividad visitaron la ciudad de Nueva Orleans para exponer sobre el potencial que tiene San Pedro Sula para la atracción de inversiones de la mano del componente de ciudad inteligente del Plan Maestro de Desarrollo Municipal.	10%		
		1.3 Promoción para generar empleo en el MSPS DESARROLLO EMPRESARIAL	Generar al menos un promedio de 15 mil empleos anuales		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		1.4 Definir y puntualizar las actividades de mayor atractivo para SPS, priorizando incentivos para su localización. DESARROLLO EMPRESARIAL	Apuntalar esfuerzos a la promoción en actividades económicas de mayor interés al MSPS.		Se desarrollará una ficha de negocios para identificar los rubros económicos más activos en la ciudad y luego trabajar en reuniones y alianzas con los distintos rubros de inversión.	4%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		1.5 Atención "personalizada" a inversionistas potenciales en el MSPS. DESARROLLO EMPRESARIAL	Acompañamiento y respuestas a intereses de inversionistas .		Una vez identificadas las acciones 1.3 y 1.4 se podrá brindar una atención más personalizada y técnica para los inversionistas.	0%	Una vez identificadas las acciones 1.3 y 1.4 se podrá brindar una atención más personalizada y técnica para los inversionistas.	0%	Una vez identificadas las acciones 1.3 y 1.4 se podrá brindar una atención más personalizada y técnica para los inversionistas.	0%	Una vez identificadas las acciones 1.3 y 1.4 se podrá brindar una atención más personalizada y técnica para los inversionistas.	0%		
	Objetivo de Programa: Impulsar el suministro de Energía Eléctrica para el crecimiento de la actividad económica y de la población en el Municipio de San Pedro Sula.													
	Estrategia 1: Incrementar las capacidades requeridas para el suministro eficiente de energía eléctrica en San Pedro Sula.													
5	**2. Suficiencia de energía eléctrica para la actividad económica y la vivienda en SPS.**	2.1 Identificar niveles del servicio actual de EE (N° y tiempo de interrupciones) y el N° de rechazos a solicitudes de factibilidad eléctrica para nuevos proyectos. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS	Obtener cifras actuales e históricas del N° de interrupciones, tiempos de interrupción y de rechazo a solicitudes de factibilidad eléctrica en SPS.	Gerencia de Competitividad Empresa Nacional de Energía Eléctrica.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		2.2 Pugnar ante la ENEE y el Gobierno Central, las mejores condiciones de suministro, esto es, energía firme y menor costo. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS	Realizar 2 reuniones de coordinación con las autoridades, promoviendo compromisos para reducir los índices.		Se está gestionó con la ENEE a través de la Gerencia de Competitividad y del Señor Alcalde Municipal una solicitud para solventar la problemática de fluido eléctrico en distintos sectores de la ciudad que están en desarrollo habitacionales e industriales que se están viendo afectados por la carencia de servicio eléctrico y esto no deja avanzar los distintos proyectos de inversión, entre los cuales se identifican empleos directos e indirectos, así como una posible merma en el desarrollo económico de la ciudad.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%		
		2.3 Revisión del costo a la industria de la Energía Eléctrica, ante su perdida de competitividad. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS	Promover que el costo de la EE en el MSPS sea competitivo para el uso industrial y comercial.		La Gerencia de Competitividad ha llevado a cabo rueniones con el sector energetico para la revisión de la energia electrica para gestionar la mejora de sus condiciones de suministro.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%		
		2.4 Revisión de compromisos de inversión de subcontratistas de la Distribución y Transmisión de EE en el área del MSPS. GERENCIA DE	Se de cumplimiento a los compromisos de inversión establecidos en los contratos, para mejorar las condiciones del servicio en la municipalidad		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
	Objetivo del Programa: Promover la actividad emprendedora en el Municipio y crearoportunidades de generación de empresas y mejores empleos e ingresos para sus habitantes.													
	Estrategia 1: Generar condiciones mediante apoyos financieros y técnicos para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del Municipio de San Pedro Sula.													
6	**4. Apoyo a Emprendedores y MIPYMES para el fomento de la creatividad y la innovación tecnológica.**	4.1 Integrar el Centro Municipal de Emprendimiento e Innovación UDIEM	Contar con la Oficina Municipal de Emprendimiento e Innovación	Gerencia de Competitividad	Se cntinúa con el proceso administrativo para el suministro de mobiliario para el centro.	6%	Nada que informar.	8%	Se realizó un viaje a Medellín, Colombia al Centro de Innovación y Negocios de Medellín Ruta N, para conocer tanto el diseño, infraestructura como metodologías para aplicarlas en el futuro Centro de Emprendimiento de San Pedro Sula.	10%	Estamos trabajando en la busqueda de nuevas opciones para la restauracion del espacio fisico del Centro de Emprendimiento y se esta cotizando los posibles muebles que se van a adquirir a un precio accesible.	12%		
		4.2 Realizar convenios con entes emprendedores existentes en el MSPS, como universidades, centros tecnológicos, agencias financieras y agrupaciones empresariales de SPS. UDIEM Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Contar al menos con 5 convenios de apoyo y colaboración para incentivar el emprendimiento en el MSPS.		Se continúa el proceso de socialización en la III Reunión de la Mesa Técnica de Emprendimiento que se llevará a cabo el 05 de Abril.	6%	Se continua en el proceso de inscripcion de los entes que forman la Mesa de Emprendimiento.	9%	Se inscribieron 21 Instituciones y/o organismos en la Ficha Técnica sobre Recolección de Datos de los participantes de la Mesa de Emprendimiento. La próxima reunión será el 24 de Abril en la Camara de Comercio e Industrias de Choloma.	11%	Se formaron los diferentes comites en los 3 ejes de emprendimiento: Tradicional, Social y Tecnologico, para coordinar actividades y estrategias en conjunto con todos los participantes que lo integran. Se llevaran a cabo reuniones periodicas para juntar esfuerzos y apoyar los emprendedores del Valle de Sula.	13%		
		4.3 Identificar las mejores prácticas de emprendimiento llevadas a cabo a nivel internacional y tomar para su desarrollo en el MSPS. UDIEM Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Integrar para su desarrollo en el MSPS actividades de emprendimiento llevadas a cabo en otros países y organizaciones.		Se están analizando propuestas de asesoría en materia de innovación y emprendimiento desarrolladas en otros países para fortalecer la metodología y practicas que ubiquen a San Pedro Sula como punta de lanza en la innovación y emprendimiento de la región.	4%	Se están analizando y tomando a consideración metodologías sobre Emprendimiento de la Ciudad de Medellín.	9%	No hubo avance en esta actividad	9%	Se continua en proceso de selección de Consultoría para las metodologías y estrategias que seran aplicadas en materia de Emprendimiento en el Municipio.	11%		
		4.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan avanzar y desarrollar su realización. UDIEM Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Contar con un directorio de proyectos que reciben apoyo técnico y/o crediticio, con amplias posibilidades de éxito.		Se está elaborando una base de datos para identificar cuales de los proyectos necesitan asistencia técnica y crediticia.	10%	Se continua con la inscripción de nuevos emprendedores que desean acceder a financiamiento como a capacitación.	12%	Se esta planeando la realización de un proyecto para beneficiar entre 15 y 20 familias migrantes, con apoyo para fortalecer o instalar sus negocios. Esta actividad la estamos haciendo en conjunto con OIM.	14%	Se llevará a cabo una reunión con Save the Children para planear la ejecucion del proyecto para 20 futuros beneficiarios y las diferentes capacitaciones que seran impartidas por parte de UDIEM hacia las familias migrantes.	16%		
	Objetivo de Programa: Promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el MSPS, que genere y diversifique la actividad económica en el Municipio.													
	Estrategia 1: Diseñar y contar con las bases para establecer políticas y detonar el turismo en el MSPS.													
7	**5.Desarrollar un Plan/Programa de Desarrollo Turístico Municipal, con alcance regional.**	5.1 Convocar y coordinar a dependencias y entes de municipios conurbados con potencial turístico. TURISMO	Realización de al menos 3 Reuniones y promover convenios de colaboración.	Gerencia de Competitividad	Reunión final con Canaturh y Buro de convenciones para ver ultimos detalles en conjunto del Congreso en Conmemoración al Día Global del turismo de reuniones y tratar temas relaciones con la atraccion de congresos para San Pedro Sula.	10%	Se llevó a cabo con éxito el coctel en Conmemoración al Día Global del turismo de reuniones en el techo verde de La Municipalidad de San Pedro Sula con mas de 150 asistentes, personas del sector turismo tanto privado como a nivel de gobierno.	12%	Reunión con los organizadores de Agromercados 2018 para ultimar detalles del coctel de bienvenida a los asistentes nacionales e internacionales al congreso Agromercados 2018, asi como el apoyo y participación que tendrá la Gerencia de Competitividad en el Congreso los días 17 y 18 de mayo.	14%	Se continúa trabajando en la organización del coctel de Agromercados 2018	16%		
		5.2 Elaborar términos de referencia para la eventual licitación del proyecto. TURISMO	Contar con los Términos de Referencia aprobados para la licitación del estudio.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		5.3 Revisar esquemas potenciales de financiamiento del estudio y para el desarrollo de inversiones (recursos municipales, privados, APP). TURISMO	Identificar fuentes de financiamiento, tanto para el desarrollo del estudio, como para atractivos a desarrollar		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		5.4 Realizar las gestiones necesarias para licitar internacionalmente el desarrollo del estudio. TURISMO	Licitar estudio y definición de la asignación correspondiente		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		5.5 Contratación y Desarrollo de Estudio TURISMO	Conclusión y Resultados del estudio		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
	Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.													
	Estrategia 1: Diversificación de los segmentos turísticos, a partir de la promoción e impulso al segmento de Negocios y MICE.													
8	**6. Programa de Impulso al Turismo MICE (Turismo de Reuniones y Convenciones) y de Negocios. MICE: Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions,.**	6.1 Establecer comunicación con la ICCA (Inter. Congress and Convention Assoc.) mostrando intención de registrarse en la Asociación. TURISMO	Satisfacer los requerimientos solicitados para que la Ciudad de SPS cuente con registro en la ICCA.	Gerencia de Competitividad Empresa concesionaria del Aeropuerto en SPS.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		6.2 Retomar la encuesta del perfil del visitante y elaborar estrategias para la promoción de SPS. TURISMO	Desarrollo de encuesta en sitios clave, e interpretación de resultados, para opciones de diversificar actividades del visitante.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		6.3 Promoción nacional e internacional de SPS como destino de reuniones y convenciones. TURISMO	Realizar al menos 5 eventos anuales para promocionar la ciudad en el tema de visitantes MICE y de Negocios		Reunión final con Canaturh y Buro de convenciones para ver ultimos detalles en conjunto del Congreso en Conmemoración al Día Global del turismo de reuniones y tratar temas relaciones con la atraccion de congresos para San Pedro Sula.	10%	Se llevó a cabo con éxito el coctel en Conmemoración al Día Global del turismo de reuniones en el techo verde de La Municipalidad de San Pedro Sula con mas de 150 asistentes, personas del sector turismo tanto privado como a nivel de gobierno.	12%	Reunión con los organizadores de Agromercados 2018 para ultimar detalles del coctel de bienvenida a los asistentes nacionales e internacionales al congreso Agromercados 2018, asi como el apoyo y participación que tendrá la Gerencia de Competitividad en el Congreso los días 17 y 18 de mayo.	14%	Se continúa trabajando en la organización del coctel de Agromercados 2018	16%		
	Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.													
	Estrategia 1: Generar rutas o circuitos turísticos para la integración de atractivos de San Pedro Sula y su vinculación con otras zonas a nivel regional.													
9	**7. Creación de rutas y/o circuitos turísticos en el MSPS.**	7.1 Diseñar e implementar rutas turísticas de potencial interés al visitante. TURISMO	Realizar estudio e implementar al menos 3 rutas turísticas integradas para su difusión.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	4%	Se sostuvó una reunión con la Lic. Sandra Amador de CEUTEC en la cual se acordo que por parte de los alumnos de la clase Metodología de investigación se levantará un diagnóstico del Mirador de la Coca Cola para complementar el diagnóstico que se levantó por parte de la oficina de Turismo Municipal	6%	Nada que informar.	6%	Nada que informar.	6%		
		7.2 Identificar en rutas requerimientos de inversión, promoviendo inversión privada o APP. TURISMO	Contar con prospectos informativos y difusión con inversionistas privados.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		7.3 Elaborar periódicamente material promocional de rutas turísticas. TURISMO	Contar con material de difusión y distribuirlo sistemáticamente en sitios previamente seleccionados.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		7.4 Promover la integración de operadores turísticos que faciliten la estancia del visitante. TURISMO	Contar con una red de operadores turísticos que promuevan atractivos al visitante.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		7.5 Identificar sitios de potencial interés que amplíen circuitos en la zona limítrofe a SPS. TURISMO	Revisar oportunidades de interés cercanas a SPS, para integrar a circuitos turísticos.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
	Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.													
	Estrategia 1: Promover la actividad económica sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.													
10	**8. Impulso a los segmentos de ecoturismo, agroturismo y turismo científico en la Zona de Reserva del Merendón (ZRM).**	8.1 Diseño y creación de productos vinculados al programa GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Contar con proyectos detonadores que incluya proyecto ejecutivo y ejecución del mismo.	Gerencia de Competitividad Gerencia de Servicios Públicos y Participación Comunitaria Gerencia de Desarrollo Humano	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		8.2 Creación o adecuación de viveros, áreas de hortalizas, y fincas cafetaleras con visita a los viveros y áreas de hortaliza. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Contar al menos con 3 proyectos registrados para recibir al turista de este segmento turístico.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		8.3 Implementación del programa integral de capacitación y actualización técnica para el trabajo GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y TURISMO	Desarrollar 5 talleres anuales que capaciten en los temas del programa, al oferente de servicios turísticos.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		8.4 Crear o mejorar instalaciones de bajo impacto ambiental para recibir al turista y promover el consumo del producto in situ. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y TURISMO	Mejorar los servicios de 3 instalaciones oferentes (en 2 años) y crear 3 nuevos proyectos (en 3 años).		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
	Objetivo de Programa: Empoderamiento de las comunidades del Merendón en la producción y elaboración de productos con la marca "Merendón".													
	Estrategia 1: Promover Actividad Económica Sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.													
11	**9. Impulso a productos agrícolas de "El Merendón"**	9.1 Apoyo a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Realizar mensualmente eventos de asesoría técnica a productores agrícolas.	Gerencia de Competitividad DIMA	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%		
		9.2 Dar valor agregado a los productos agrícolas. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Mostrar evidencias de esquemas de transformación al producto obtenido.		Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%		
		9.5 Establecer vínculos para capacitar a productores en el manejo y venta de productos. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Lograr negociaciones con el INFOP y otros centros disponibles para capacitar a productores		Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%		
		9.6 Promover conciencia de las restricciones establecidas en el Plan de Manejo de la ZRM. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Realizar 3 eventos al año para difundir la normatividad ambiental que aplica en la ZRM.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
	Objetivo de Programa: Aumentar la competitividad del sector agroindustrial en el MSPS.													
	Estrategia 1: Estimular el sector secundario a través de la agroindustria.													
12	**10. Programa de fomento a la agroindustria en el MSPS.**	10.1 Relacionar a proveedores de insumos para las actividades agrícolas, ganaderas y pesquera. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Contar con directorio que incluya el perfil y características de proveedores de insumos a la actividad.	Gerencia de Competitividad	En el mes de mayo, al realizarse el evento de Agromercados se elaborará el directorio donde incluira el perfil y su características de los proveedores de insumos a las diferentes actividades agricolas y ganaderas.	0%	En el mes de mayo, al realizarse el evento de Agromercados se elaborará el directorio donde incluira el perfil y su características de los proveedores de insumos a las diferentes actividades agricolas y ganaderas.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		10.2 Relacionar a distribuidores de alimentos primarios y de productos para la agroindustria. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Contar con directorio que incluya el perfil y características de distribuidores de alimentos y productos para la agroindustria		En el mes de mayo, al realizarse el evento de Agromercados se elaborará el directorio donde incluira el perfil y su características de los proveedores de insumos a las diferentes actividades agricolas y ganaderas.	0%	En el mes de mayo, al realizarse el evento de Agromercados se elaborará el directorio donde incluira el perfil y su características de los proveedores de insumos a las diferentes actividades agricolas y ganaderas.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		10.3 Promover la generación de cadenas productivas en el sector agroindustrial GERENCIA DE COMPETITIVIDAD	Realizar al menos 4 reuniones anuales promoviendo las cadenas productivas.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
		10.4 Apoyar a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos. UDIEM	Relacionar actividades realizadas para el apoyo técnico y financiero a emprendedores		Realizando planificación para reunir a los emprendedores del rubro agroindustrial para hacer un diagnóstico de necesidades	2%	Se canalizaron emprendedores dedicados al rubro de la agroindustria con Banca Solidaria para que brindase su apoyo	4%	Nada que informar.	4%	Se esta planeando una reunion con la Secretaria de Agricultura y Ganaderia para hacer alianza y apoyar a los emprendedores en el agro	6%		
	Objetivo de Programa:. Promover el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, incluyendo a las actividades comerciales vía electrónica.													
	Estrategia 1: Apoyo para estructurar proyectos que presenten oportunidades de desarrollo.													
13	**11. Programa de Impulso a la MiPyME y al comercio electrónico.**	11.1 Organizar eventos periódicos de impulso a la MiPyME y al comercio electrónico UDIEM	Organizar y coordinar al menos 2 eventos anuales .	Gerencia de Competitividad Gerencia de Tecnología	Se esta socializando con el equipo de la Unidad de Emprendimiento sobre los posibles eventos que pueden realizarse en el área de comercio electrónico.	2%	Se esta identificando un diseño metodológico para el desarrollo de eventos en el rubro del comercio electronico	4%	Nada que informar.	4%	Se esta organizando el hackathon donde se impulsara la importancia del comercio electronico en la actualidad.	6%		
		11.2 Apoyo para la elaboración de planes de negocio, a solicitantes. UDIEM	Apoyar en la elaboración de planes de negocios al menos 5 proyectos al año.		Se está trabajando en la metodología a utilizar para la realización de apoyo hacia los planes de negocio o inversión de los emprendedores.	2%	Se estan capacitando como paso previo al plan de negocios sobre temas contables y administrativos.	4%	Nos encontramos en proceso de capacitación para posteriormente seleccionar los emprendimientos mas viables de ejecución. Esta actividad se esta haciendo en conjunto con OIM.	6%	Se continua trabajando en las distintas capacitaciones a microempresarios para posteriormente apoyarles en la elaboracion de su plan de negocios.	8%		
		11.3 Orientación a interesados en relación a opciones de financiamiento UDIEM	Elaborar catálogo y mantener actualizado de las opciones de financiamiento para su distribución.		Creación de una base de datos que contiene todos los emprendimientos los cuales han sido previamente capacitados para proseguir a un proceso de selección y verificar que puedan obtener capital semilla.	2%	Se estan planiando alianzas con banca privada y diferentes cooperativas.	4%	Nada que informar.	4%	Por medio de la Mesa Tenica de Emprendimiento estamos identificando instituciones financieras que apoyan el microemprendimiento.	6%		
		11.4 Orientación y Apoyo técnico para interesados en comercio electrónico. UDIEM	Realizar 3 eventos al año de orientación y apoyo en el manejo de la tecnología.		Se está diseñando una metodología para poder incluir el comercio electrónico y su auge en materia de emprendimiento.	2%	Nada que informar.	2%	Se esta organizando una charla sobre comercio electronico que sera impartido a emprendedores el dia viernes	4%	Se impartio una capacitación sobre comercio electronico y uso adecuado de las redes sociales a 15 mujeres en apoyo a la Direccion de Mujer, Niñez y Familia. El taller fui impartido por Emerson Gudiel.	6%		
		11. 5 Otorgar apoyo financiero inicial a los proyectos que requieren recursos para el desarrollo de sus propuestas. UDIEM	Apoyar financieramente 3 proyectos anuales que cubran compromisos futuros de retorno.		Nada que informar.	0%	Estamos buscando fuentes de financiamento a emprendedores con intereses bajos.	4%	Nada que informar.	4%	Se realizo una alianza con OIM y Save the Children para financiar microempresarios.	6%		

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	MARZO 2018									
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
Más Calidad, Vida Mejor Escolar	3.1 Focalizar la población a beneficiar		Unidad de Programas Sociales Municipales/ ECOSOCIAL			Donacion de Snaks, Guarderia Medina, Jardin Arturo F. Aguilar, Lidia Montoya, Altos de Cofradia, Jardin Naco,253 niños beneficiados.		Donacion de zapatos Toms a niños de jardines Muninicipales: 10 de Septiembre, Ebenezer, Los Laureles, Santa Ana, Hector Sabillon Cruz (sector Chamelecon», Lidia Montoya y Altos de Cofradia (Sector Cofradia). 282 niños beneficiados				Gestión Operativa Municipal	
	3.2 Identificar los beneficios a proporcionar a la población (Merienda 2 tiempos, Uniforme, Salud, Útiles escolares, Mochila, entre otros.					Según plna de trabajo 2018		Según programacion de entrega				Gestión Operativa Municipal	
	3.3 Proceso de adquisición y distribución					Con el apoyo de Corporacion Dinant		Con el apoyo de Fundacion Caminando con amor.				Gestión Operativa Municipal	
Bolsa Solidaria Municipal	5.1 Levantamiento de un censo e identificación de la población que vivan en extrema pobreza					Donacion de provision de alimentos y bolsas especiales (Pampers, protectores, crema, toallas humedas, algodón) a beneficiarios de Cepudo. 266 familias beneficiadas		Convivio con las personas de la tercera edad del modulo ancianos y con los internos de la granja de rehabilitacion Esperanza de las Obras Sociales Vicentinas en la col. San Vicente de Paul,, se les llevo almuerzo, refresco y les amenizo el compartir la Marimba Municipal. 52 personas beneficiadas.		Entrega de provisiones a personas de la tercera edad, personas con discapacidad y madres solteras en el estadio Francisco Morazan. 823 beneficiados.		Gestión Operativa Municipal	
	5.2 Elaboración del Plan					Según programacion Mensual		Según plan de tabajo 2018 de Ecosocial		Según plan de trabajo 2018		Gestión Operativa Municipal	
	5.3 Proceso de Adquisición y Disttribución					Con el apoyo de Asociacion Cepudo.		Con el apoyo de Cepudo, Corporacion Dinant, unidad de Cultura y Turismo, empleados de Ecosocial.		Con el apoyo de Cepudo, Molino Harinero Sula y Azucarera Hondureña.		Gestión Operativa Municipal	
Apoyo salud (Bono de medicamentos, sanitarios, agua)	6.2 Elaboración del Plan									Atencion medica y primeros auxilios en el Estadio Francisco Morazan . 88 personas beneficiadas		Gestión Operativa Municipal	
	6.3 Proceso de Adquisición y Disttribución									Con el apoyo de Salud Municipal		Gestión Operativa Municipal	
. Niñez	7.1 Trabajar en conjunto con líderes comunales para la realizacion de actividades en pro de los niños y niñas en barrios colonias mas vulnerables					Donacion de Snacks a Fundacion Amigos de Guarderias Infantiles, Fundacion Puertas Abiertas, Jardin Palestina, Diocesis de San Pedro Sula, 918 niños beneficiados, según						Gestión Operativa Municipal	
Objetivo de Programa: Atraer jóvenes hacia distintas expresiones artísticas, como camino alternativo a la prevencion de la violencia , para el fortalecimiento de la convivencia ciudadania.													
Estrategia: La mediacion Artistica para la transformacion social , la inclusion social y el desarrollo comunitario.													
	1. Convenio con organismos cooperantes(ONG), Fundaciones, unidades académicas, e Instituciones del Estado para su co-participación en el diseño e implementación del programa.	14/05/2018											

	Implementar proyecto Arte Comunitario	2. Proceso de convocatoria a niños, adolescentes y jóvenes para promover su anticipación en el Programa involucrando al comite de apoyo de la comunidad.	1. Implementacion de talleres en las comunidad de Sinai1 y Llanos de sula, Sector Rivera Hernandez (120 jovenes), Chamelecon (60 jovenes) y Cofradia (60 jovenes)											
		3. Desarrollo de talleres de pintura, teatro y danza folklorica, impartidos por instructores capacitados en las distintas artes en el Sector Rivera Hernandez.	Graduacion y clausura exitosa de los jovenes intervenidos											
Objetivo de Programa: Generar e implementar estrategias y programas artisticos y culturales en la ciudad.														
Estrategia: Promocionar ,estimular y fomentar las artes y la cultura para el desarrollo del talento de los artistas locales y la apreciacion por parte de la sociedad , desarrollando un intercambio cultural multinacional														
	Fortalecer la cultura en el municipio	1. Fortalecer la institucionalidad y operatividad de las organizaciones culturales y artisticas existentes en la ciudad, e implementar el uso del Salon Cultural Municipal (Jose Cecilio del Valle) con actividades y programas artisticos y culturales	Aportaciones economicas , equipamiento , y gestiones promocionales y logistica											
		2. Fortalecimiento de talento artistico individual y colectivo en el municipio a traves de programas y proyectos culturales	Talleres y seminarios											
		3. Generar el desarrollo de la apreciacion y conocimiento artistico en la sociedad sampedrana con la realizacion de espectaculos (Musicales , danza, teatro , artes plasticas , literatura)en espacios abiertos, en locales cerrados , promoviendo la recreacion y apreciacion comunitaria en general	Realizacion de :8 Festivales artisticos Municipales , 6 conciertos populares, INMUFEST , 2 exposiones de artes plasticas , 1 Bienal artes plasticas , 1 concurso literario											
		4. gestionar el establecimiento de Convenios con organismos y cooperantes internacionales , sector privado y publico para fortalecer el desarrollo artistico y cultural en nuestra comunidad	Realizacion de 2 convenios de cooperacion Internacional para el fomento de las artes y la cultura											
0	**Estrechar lazos entre el gobierno local y la Cooperacion Internacional atraves de diferentes organismos.**	1.1 Realizar a través de Cooperación Internacional la celebración de Convenios y Cartas de Entendimiento con diferentes organismos.	Número de Convenios o Cartas de Entendimiento y Contratos de Donaciones Suscritos.	**Gerencia de Competitividad/ Cooperacion Internacional**	Se presentó el Borrador de Proyecto de Solicitud de Fondos para equipamiento del Museo del Deporte a la Embajada de Japón, Sr. Hidemi Kibe.	35%	Se recibió respuesta de parte de la Embajada de Japon, Sr. Hidemi Kibe, con la negativa de Donacion para Proyecto de Museo del Deporte debido a que ya existe una Donación que debe ser ejecutada por parte de la Municipalidad de San Pedro Sula.	35%	Se gestionó la Revisión de la Carta de Entendimiento de CHEMONICS-USAID con la Gerencia Legal y se llevó a Asesoria Legal para firma del Alcalde.	40%	Se suscribió Carta de Entendimiento entre la Municipalidad de San Pedro Sula y el Proyecto Juntos en Acción por la Convivencia (JAC-CHEMONICS) el cual dará fondos para la ejecución del Plan de Convivencia y Seguridad Ciudadana.	50%		
		1.2 Apoyo Permanente a la Cooperación Internacional en el Plan Local de Convivencia y Seguridad Ciudadana.	Organismos articulados y trabajando juntos.		Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%	Se lideró la mesa de Emprendimiento e Innovación articulada con la Sociedad Civil y el Gobierno Central para la validación del Plan Local de Convivencia y Seguridad Ciudadana POA 2018	25%		
		1.3 Acompañamiento a Otros Cooperantes y Organizaciones de Sociedad Civil en Iniciativas de Cooperación.	Cooperantes y Organizaciones Acompañadas, Dar a conocer el trabajo realizado por los actores municipales a los organismos internacionales.		Nada que informar.	5%	Nada que informar.	5%	Nada que informar.	5%	Nada que informar.	5%		
Objetivo de Programa: Generar e implementar estrategias y programas artisticos y culturales en la ciudad.														
Estrategia: Promocionar ,estimular y fomentar las artes y la cultura para el desarrollo del talento de los artistas locales y la apreciacion por parte de la sociedad , desarrollando un intercambio cultural multinacional														
	Fortalecer la cultura en el municipio	1. Fortalecer la institucionalidad y operatividad de las organizaciones culturales y artisticas existentes en la ciudad.	Aportaciones economicas , equipamiento , y gestiones promocionales y logistica		Se estableció por medio de una reunión el apoyo de voluntarios y participaciones artisticas con la Organización Nueva Acropolis	10	Se visitó el CCI para ver las posibles mejores a la infraestructura.	12	Se realizó reuniones para presentar los proyectos de la escuela de Arte en el sector de Chamelecón	14	Se gestionaron patrocinios para proyectos artísticos de la ciudad.	16		
		2.Implementar y desarrollar el uso del Salón Cultural Municipal (Josè Cecilio del Valle) con actividades y programas artistcios y culturales.	Subcidios, fortalecimiento con presentaciones artísticas las instalaciones.		Se realizó la segunda reunión con el departamento de Infraestructura para la modificación en diseño arquitectonico del Salón Cultural.	10	Se sostuvo una reunión para conocer los procesos de equipamiento y funcionamiento del SCM-JCV	12	Se sostuvo una reunión para conocer los procesos de equipamiento y funcionamiento del SCM-JCV	14	Se sostuvo una reunión para conocer los procesos de equipamiento y funcionamiento del SCM-JCV	16		
		3. Impulsar, fortalecer y promocionar el talento artístico individual y colectivo en el municipio, a través de eventos, patrocinios y apoyos paraa recreación, educación y apreciación comunitaria.	Realizacion de :8 Festivales artísticos municipales , 6 conciertos populares, INMUFEST , 2 exposiones de artes plasticas , 1 Bienal artes plasticas , 1 concurso literario, talleres y seminarios		Se estableció el día y la hora de la presentación del libro La Viuda y Sus Hijas en la Alianza Francesa.en el mes de Abril	10	Se llevó a cabo la celebración del Día Internacional del Teatro en el Museo de Antropologia.	20	Se visitó y se programó el II Festival Artistico Municipal en el parque de las Palmas. También se llevó a cabo la primera actividad de presentación del libro en La Alianza Francesa.	24	Se llevó a cabo la celebración del Día de la Danza con una asistencia de mas de 3,000 personas.	30		
		4. Gestión de colaboración por convenios con organismos y cooperantes internacionales , sector privado y publico para fortalecer el desarrollo artistico y cultural en nuestra comunidad	Realizacion de 2 convenios de cooperacion Internacional para el fomento de las artes y la cultura		Se asistió a una presentación de manual para gestionar fondos y aplicación de proyectos por medio de USAID en Chamelecón.	10	Se realizó la reunión de seguimiento sobre el proceso del donativo de Japón al Centro Cultural Infantil.	12	Se atendió las solicitudes a apoyo a la celebración de la herencia Afrodescendientes en Honduras.	14	Se atendió a la convocatoria para la organización del país local de convivencia en donde presentamos nuestras acciones y metas a lograr.	16		
		5. Presentaciones de la Marimba Usula Municipal en espectáculos públicos y sociales.	2 presentaciones por semana en el parque central de San Pedro Sula.		Se realizaron las 2 presentaciones en el parque central y se atendieron las solicitudes de la Marimba.	10	Se realizaron las 2 presentaciones en el parque central y se atendieron las solicitudes de la Marimba.	12	Se realizaron las 2 presentaciones en el parque central y se atendieron las solicitudes de la Marimba.	14	Se realizaron las 2 presentaciones en el parque central y se atendieron las solicitudes de la Marimba.	16		