



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 4



11/11/2013 10:52:04
Gestión: 2013

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institución: 0514 Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia																						
Misión:																						
SOMOS UNA INSTITUCIÓN RECTORA DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA QUE DESARROLLA ACCIONES EFICACES Y EFICIENTES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DEL EJERCICIO DE LA LIBRE COMPETENCIA, CON EL FIN DE PROCURAR EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE LOS MERCADOS, CON CONSECUENCIAS POSITIVAS, TANTO PARA LOS AGENTES ECONÓMICOS COMO DE LOS CONSUMIDORES EN GENERAL																						
Objetivos:																						
01		DISMINUIR LA GENERACIÓN DE PRÁCTICAS Y CONDUCTAS ANTICOMPETITIVAS CON CAMBIOS POSITIVOS EN LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS Y EL BIENESTAR DE LOS CONSUMIDORES EN LA COMPETITIVIDAD GLOBAL - ICG																				
02		INCREMENTAR LA CULTURA DE LA COMPETENCIA EN LA SOCIEDAD																				
Programa: 11-DEFENSA DE LA COMPETENCIA																						
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	INVESTIGACION DE OFICIO POR DENUNCIAS, CONCENTRACIONES, DILIGENCIA EN TRIBUNALES, ESTUDIOS SECTORIALES MONITOREO DE MERCADOS Y ACTUALIZACION DE ESTUDIOS SECTORIALES	355	CASO RESUELTO	S	57.00	0.00	1,493,526.00	16.00	0.00	401,804.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	0.00	401,804.00	28.07	0.00	26.90
Total Actividad - Obra:					57.00		1,493,526.00	16.00		401,804.00	0.00		0.00	0.00		0.00	16.00		401,804.00	28.07		26.90
Programa: 12-PROMOCION DE COMPETENCIA																						
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	SOCIALIZACION Y DIFUSION DE RESULTADOS DE ESTUDIOS SECTORIALES,CAPACITACION A GRUPOS ESPECIFICOS Y UNIVERSIDADES	39	EVENTO	S	14.00	0.00	2,318,226.00	3.00	0.00	631,335.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	631,335.00	21.43	0.00	27.23
Total Actividad - Obra:					14.00		2,318,226.00	3.00		631,335.00	0.00		0.00	0.00		0.00	3.00		631,335.00	21.43		27.23
Total Institución:					71.00		3,811,752.00	19.00		1,033,139.00	0.00		0.00	0.00		0.00	19.00		1,033,139.00	26.76		27.10
Totales del Reporte:					71.00		3,811,752.00	19.00		1,033,139.00	0.00		0.00	0.00		0.00	19.00		1,033,139.00			