

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



**INFORME DE LOGROS I TRIMESTRE
2018**

INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el **Instituto Hondureño de Turismo (IHT)** durante el I Trimestre del año 2018, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El Instituto Hondureño de Turismo, es una entidad Autónoma y Descentralizada, que opera bajo la cobertura de la Secretaría Sectorial de Desarrollo Económico.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la Formulación Evaluación y Ejecución de las Políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por el Licenciado Emilio Silvestri, Director del IHT, ha definido, dos objetivos estratégicos, bajo los cuales se ha enmarcado y regido el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2018, por medio de las diferentes gerencias. Estos objetivos son:

- 1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.**
- 2. Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.**

1. POSICIONAR A HONDURAS COMO DESTINO TURISTICO

Coordinación de la estrategia de promoción de país

Objetivo: Desarrollo y ejecución de una estrategia de promoción de país efectiva, en mercados internacionales prioritarios y en el mercado nacional.

1. Se revisó con el equipo los objetivos de la campaña y activaciones de Semana Santa y se articularon las prioridades y productos a destacar para la agencia que realizará el diseño de la Campaña.

Resultado: Entrega de especificaciones técnicas para el diseño de la Campaña de Semana Santa, revisión.

2. Se han realizado cruces de información con Marca País y Cancillería para revisar la planificación de eventos del año, propuestas de pauta y campañas de promoción conjunta para el 2017.

Resultado: Se convocó la primera reunión de comité de promoción para la planificación de eventos conjuntos.

3. Se realizó el lanzamiento de la producción musical “**Así te amo yo Honduras**”

Resultado: El video generó más de 700, 000 vistas en la página de FB del IHT y mucha difusión a través de oficinas en el exterior y medios de comunicación nacionales.



4. Se sostuvo una reunión de planificación de comunicación estratégica con la oficina de 2020 y su consejo directivo, así como miembros representantes de Relaciones Exteriores, Marca País y el sector privado de turismo.

Durante la sesión estratégica, además de definir los objetivos y sentar las bases para la definición de un Propósito Compartido y los resultados deseados en la comunicación de país se trabajó para crear una ruta estratégica para alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

5. Se participó en la inauguración del Lake Yojoa Birding Blitz, un evento que se realiza en uno de los principales puntos de avistamiento de Aves en Honduras, la Cuenca del Lago de Yojoa, con el fin de monitorear durante la temporada migratoria más de 500 especies de aves, durante 3 días. En este evento se reúne a expertos ornitólogos, guías y otros aficionados del aviturismo. Es una gran experiencia de observación de aves. Lake Yojoa Birding Blitz es organizado por la Asociación Hondureña de Ornitología (ASHO) y la Tour Operadora Beaks and Peaks, con apoyo de actores locales.



Resultado:

Representación del IHT como patrocinador del evento y programación de los viajes de prensa especializada en aventurismo comenzando en el mes de abril.

6. Se revisó y aprobó todo el plan de trabajo y acciones promocionales correspondientes a la Feria FITUR 2018.

Objetivo: Se supervisó la ejecución de la campaña de turismo de verano, Semana Santa “Honduras te espera”

1. En base a diferentes propuestas y readecuación de mensajes clase, se dio por aprobado el concepto de campaña, las gráficas de prensa, radio, exteriores y TV, con el mensaje “**Honduras te espera**”, orientado a que cada uno de los rincones de nuestro país cuenta con atractivos turístico de alta calidad, haciendo énfasis en cultura, gastronomía, naturaleza y en destinos emergentes.
2. Se aprobó el concepto de la campaña “**Honduras te espera**” con sus diferentes adaptaciones.
3. Se revisó y cuadro el plan de pauta de la campaña de verano en medios digitales, impresos, radio, TV y exteriores.

Logros: Se envió para aprobación el plan de pauta de la campaña de verano a través de la Secretaría de Comunicación y Estrategia.

4. Se realizó con la empresa NewLink la revisión del Plan de Comunicación Estratégica de Turismo, una sesión con Jefes de Unidad y Subgerentes para coordinar las acciones prioritarias en materia de relaciones públicas en el mercado internacional (priorizando Norteamérica) y definir los roles de los diferentes actores que participan en acciones de promoción en el exterior.

Se revisó con los Jefes de Unidad y subgerentes de la Gerencia de Mercadeo un plan de comunicación orientado a la promoción turística de Honduras a través de acciones de relaciones públicas y marketing desarrolladas por la empresa Newlink.

5. Se coordinó con la encargada de publicidad las actividades de lanzamiento de la campaña de verano y las activaciones programadas.

Se generará Publicity adicional de la campaña “Honduras te Espera” a través de medios nacionales.

6. Se solicitó a Air Europa los informes bimensuales de vuelo, mismo que fue remitido a la Gerencia de Estadísticas, y se solicitó vía correo electrónico y por teleconferencia el informe de la ejecución del cooperativo de marketing correspondiente a la adenda del convenio.

Resultado: El primer informe bimensual de la segunda etapa de operación de la Ruta MAD-SAP, arroja resultados de ocupación sin no show arriba del 70%.

Manejo de Redes Sociales, Visit Honduras e IHT

Actividades:

En el mes de Enero, Febrero y Marzo se realizan trabajos con la agencia digital, estableciendo comunicación continua para el manejo adecuado de las páginas del Instituto Hondureño de Turismo, supervisando el manejo del contenido de la página web del Instituto y colaborando con el manejo de contenido de la página Honduras. Travel, pagina que es apoyada por la Cámara Nacional de Turismo de Honduras - CANATURH.

Se dio seguimiento a la campaña denominada “**Honduras Te Espera**” que inicio en el mes de Febrero que fue elaborada y ejecutada para Semana Santa para las redes sociales y pauta digital a través de Facebook, Instagram y Teads, misma que consiste en actualizar el material semanalmente en cada plataforma.

Medio	Enero	Febrero	Marzo	Crecimiento	Alcance	Engagement
Facebook	202,677	202,626	202,354	-0.13%	779,392	3.38%
Pinterest	90	89	94	5.62%	4,935	2.13%
Instagram	4,860	5,039	5,377	6.91%	11,631	22.93%
Twitter	1,699	1,725	1,792	3.88%	27,200	17.02%

Viajes de Familiarización y Prensa

CUADRO RESUMEN DE ATENCIONES EN OFICINAS DE TGU., HONDURAS Y MIAMI, FL. – enero, febrero, marzo de 2018.

Atenciones	Cantidad de Solicitudes atendidas
Atenciones oficinas de Información en TGU y Miami	158
Visitas al Portal Web (honduras.travel)	53,000
Entrega de material turístico	32,661
Visitas de Cruceristas atendidas	59,531
Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior	5

Plan de Acción: Atención Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de Comunicación I Trimestre (enero-marzo) 2018

Procedencia	I Trimestre/18
Nacional	0

Norte América	1
Centroamérica	0
Europa	1
Centroamerica	1
TOTAL	3

En el cuadro anterior se puede observar que en el I Trimestre del 2018 se atendieron un total de 5 grupos, contando con un decremento de 2 grupos en relación al año pasado. Esto debido a que para el I trimestre 2018 no se han atendido viajes de familiarización de CATA.

Inversión de Grupos según Mercado:

No.	MERCADO	INVERSION EN LPS.
1	Norte América	L. 32,543.00
2	Sudamérica	L. 211,200.75
3	Europa	L. 734,000.00
TOTAL		L. 977,743.75

En la atención al grupo de prensa de Chile y México fue significativa la inversión, ya que las habitaciones del grupo de mexicanos fueron brindadas en cortesía por los hoteles. Las Verandas, Indura Beach Resort y el grupo de chilenos se gestionaron descuentos con las empresas que se visitaron.

Grupos Atendidos



Golf Monterrey nace como la única revista especializada en el giro del Golf para recoger y difundir los más relevantes eventos y sucesos que ocurren dentro de los más exclusivos Clubes de Golf del Noreste del País, incluyendo principalmente imágenes y fotografías de los mismo socios e invitados de estos Clubes que convirtieron a la publicación en una verdadera memoria coleccionable de sus participaciones.

Visita de Grupo de Periodistas Mexicanos



El grupo de prensa estuvo conformado por los periodistas: Marcelo Álvarez, camarógrafo y fotógrafo de TVChile/TVN Televisión Nacional de Chile, el Sr. Sebastian Abeliuk, Periodista de la revista Turismo Cuatro Magazine, la Srita. Rocío Díaz periodista de la Revista El Mercurio, y la periodista de la revista digital de viajes La Vida Nómada y bloguera de turismo Maria Francisca Opazo.

Visita de Grupo de Periodistas Chilenos en Copan Ruinas y Roatán



Durante el mes de marzo se atendió un grupo de prensa con procedencia del Reino Unido, mediante un convenio realizado entre el IHT y la empresa Image Impact, mediante la cual se organizó un viaje para un reportero y autor Británico quien llegó a Honduras durante el mes de Marzo y Abril para hacer un documental sobre la naturaleza y vida silvestre hondureña.

Grupos Atendidos



Se realizó un convenio entre el Instituto Hondureño de Turismo y la empresa Image Impact para la participación del reconocido reportero internacional Nigel Marven quien visitó Honduras durante el mes de Marzo y Abril haciendo un documental que lleva por nombre "WILD HONDURAS" en los destinos de La Ceiba, Gracias a Dios, Utila, Lago de Yojoa, Gracias y Copán Ruinas.

Visita del Famoso Periodista Nigel Marven



Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones de Destino y RoadShows

Mercado Europeo

Feria Internacional de Turismo (FITUR)

Madrid, España,

Del 17 al 21 de enero 2018

Objetivo:

El objetivo que persiguió el Instituto Hondureño de Turismo junto con empresarios hondureños del rubro al participar en la 38 Trigésimo octava edición de FITUR, siendo una de las ferias más importantes de turismo a nivel mundial y contemplada como parte de la Estrategia de Mercadeo, es la de promocionar y comercializar a Centro América como región ofreciendo a Honduras como un destino de turismo en el mercado europeo incentivando el turismo receptivo desde Europa hacia Honduras, e incrementar la afluencia de turistas así como la derrama económica en las diferentes temporadas de vacaciones, mostrando en el recinto ferial diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región.

La participación en la misma, permitió afianzar los contactos con tour operadores, agentes de viaje y sector privado del mercado español que ya programaron a Honduras como destino en sus catálogos lo que permite definir nuevas estrategias de negociación, con el fin de ampliar la promoción en dicho mercado.

La Rueda de Negocios FITUR fue considerada la más importante y de carácter obligatorio para los profesionales de turismo del mercado europeo y se lleva a cabo anualmente en Madrid, España en el Centro de Exposiciones Internacional Feria Madrid-IFEMA.

Actividades Realizadas:

- Acreditación como expositores en el sitio ferial.
- Acreditaciones para Embajada de Honduras en España.
- Recorrido en el recinto para ultimar detalles de montaje de Stand.
- Montaje del stand
- Atención a los participantes a la feria. El stand de Honduras contó con un total de 100 mts tanto para el sector público como privado participante de Honduras.
- Estadísticas preliminares reflejan que asistieron a FITUR 2018 alrededor de 250,000 visitantes interesados en conocer la presentación de nuevas rutas, oferta, exposiciones culturales y variedad gastronómica en el recinto ferial.
- Cumplimiento con la agenda de citas.
- Se apoyó en la entrega de material a los expositores, decoración y coordinación de desmontaje del stand.

- Se contó con la participación de los delegados del Instituto Hondureño de Turismo y de la Embajada de Honduras en la Ciudad de Madrid, España, así como la participación de miembros del sector privado del país, los que se detallan a continuación:
- ✓ Marca Pais, Roatan Vatacion Tour, Utila Dive Centre, MC Tours Centroamerica, Land Tour, VENTUR, JM Tours, Honduras Traveling, Nissi Tours, Mesoamerica Travel, Reef Travel, Infinity Bay Spa & Beach Resort, Fantasy Island Beach Resort, HM Resort, Travel Today, Grand Roatán Resort.

Dentro de los resultados de mayor importancia:

- ✓ El café hondureño destaca en FITUR año con año, su calidad y aroma atraen a visitantes del mundo entero quienes degustaron de un café de calidad.

Participación de Honduras en FITUR 2018





Rueda de negocios BOOT-Dusseldorf

Dusseldorf, Alemania

Del 20 al 28 de enero 2018

Objetivo :

La Rueda de negocios BOOT Dusseldorf, es una de las ferias más importantes a nivel internacional en el turismo náutico, especializado en deportes, buceo y actividades acuáticas, pequeñas y grandes embarcaciones. La edición 2018 de la feria se realizó en Dusseldorf, Alemania, durante los días 20 al 28 de enero del 2018 y fue dirigida a operadores y agentes de viajes de diversas partes del mundo, expertos y público en general. Es un encuentro técnico profesional, que permitió la oportunidad de establecer relaciones comerciales con profesionales de la industria del turismo náutico y deportes acuáticos, para definir nuevas líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística.

Resultado:

- Se logró por segunda vez la participación de Honduras en este evento tan importante, para la promoción del buceo y las actividades náuticas con la que cuenta el país para el mercadeo Europeo.
-
- Asimismo se espera que para la presente edición se logre incrementar la cifra de reservas de turistas alemanes; la cual el año anterior siendo nuestra primera participación se tradujo en ventas generadas que superó los 400 mil dólares.

Mercado Norteamericano
Cumbre de Cruceros PAMAC 2018
Del 13 al 18 de enero 2018

Esta Cumbre se llevó a bordo del crucero **“Royal Caribbean International Independence Of The Seas”**; misma que fue dirigida a los distinguidos Miembros Platino y Ejecutivos de Cruceros, con el objeto de desarrollar negocios, cultivar ideas y establecer relaciones de trabajo con algunos de los más destacadas figuras y tomadores de decisiones en toda la industria.

La participación en este evento es importante debido a que en el mismo se pueden llegar a establecer relaciones al más alto nivel de éxito, quienes aportan a través de su experiencia y conocimiento y asimismo poder lograr el intercambio de buenas prácticas sobre diferentes temas de interés para fortalecer la Industria de Cruceros.

En el mismo se aprovechó al máximo esta oportunidad de participación para conocer nuevas estrategias para el mercado, nuevas rutas, entre otros.

Logro Obtenido:

El Instituto Hondureño de Turismo recibió un reconocimiento por parte de la Presidenta de la FCCA-Michelle Paige y los demás ejecutivos de las empresas de Cruceros que conformaban la mesa principal de la Conferencia, dándonos un galardón por ser Miembros Platino por 15 años consecutivos; al mismo tiempo mostrarse satisfechos por el gran trabajo desempeñado en estos últimos 4 años y asimismo por todas las acciones realizadas en conjunto para poder ejecutar acciones que conlleven a mejorar y a incentivar aún más el segmento de Cruceros y de esta manera poder tener muchas más llegadas a nuestros puertos.

A este Evento también asistió el Sr. Kyle Mc Nab quien es miembro del Consejo Nacional de Turismo de Honduras





Plan de Acción: Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

Actualmente se está trabajando en la contratación de la agencia publicitaria para el desarrollo de conceptos de campaña sombrilla y las de temporada; así como los artes de promoción para cada actividad dentro del Plan Operativo Anual previamente aprobado.

Cabe destacar que el proceso de licitación está bajo la modalidad de concurso público y se estará evaluando en base a la calidad.

En vista de que el proceso de licitación como concurso público para la contratación de la nueva agencia publicitaria tomará más de 2 meses en adjudicarse; se hace la observación de que para cubrir la campaña de Semana Santa del 2018 se solicitó la ampliación de los efectos del contrato No. 166-2017 de servicios de publicidad para el manejo de campañas publicitarias 2017 por 2 meses más, con la agencia Creación S.A./4AM SAATCHI & SAATCHI todo esto al amparo del artículo 72 de las Disposiciones Generales de Presupuesto ejercicio fiscal 2017 y en base al artículo 29 de la Ley Orgánica del presupuesto, por no encontrarse aprobadas dichas Disposiciones.

Mercado Suramericano

Feria ANATO

Bogotá, Colombia

Del 21 al 23 de febrero de 20

Objetivo:

Se Participó en la Rueda de Negocios Vitrina Turística - ANATO 2018, organizado por La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, misma que desde el año 1982 se ha ido consolidando como el evento más importante del turismo en Colombia.

En el presente año se llevó a cabo la versión número 37 de la Vitrina Turística donde se contó con la participación de 30 países, presencia de los 32 departamentos de Colombia y 16 pueblos patrimonio, registrando más de 20,000 visitantes y compradores profesionales durante los días de realización de la feria.

Logros:

- Por primera vez se logró la participación de Honduras en la edición No.37 de la Rueda de Negocios Vitrina Turística - ANATO 2018, logrando de esta manera incursionarnos en el mercado Suramericano con el objetivo de generar negocios para nuestro país y por ende incrementando las llegadas de visitantes y turistas de dicha región.
- La presencia de Tahití y Honduras fue considerado la novedad más llamativa de la versión número 37 de la Vitrina Turística de ANATO, con la participación de estos dos nuevos destinos internacionales.
- Asimismo se logró una presentación exitosa del destino Honduras contando con la participación de las siguientes empresas del sector privado de Honduras: Honduras Traveling, Infinity Bay Spa & Beach Resort y Reef Travel DMC Central América; Así mismo se contó con la participación del sector publico hondureño representado por el Instituto Hondureño de Turismo y el acompañamiento de la Embajada de Honduras en Colombia.
- Se logró una cobertura amplia de la participación en redes digitales y sociales como ser: <https://lmcentroamerica.com/honduras-presente-la-vitrina-anato/>
<http://hondudiario.com/2018/02/23/honduras-presente-en-la-vitrina-turistica-en-colombia/>
<https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/es-tiempo-de-conocer-la-riqueza-que-tenemos-paula-cortes-presidenta-de-anato-articulo-740209>
<http://turismoatiempo.com/noticias/tahiti-y-honduras-estaran-por-primera-vez-en-la-vitrina-de-anato/>
<https://es-la.facebook.com/IHToficial/>



Rueda de negocios Feria del Viaje de Madrid Madrid, España, Del 03 y 04 de Marzo 2018

Objetivo: Promoción del destino Honduras a través de la Participación en Rueda de negocios Feria del Viaje de Madrid, en el mercado de Europa, con presencia de la empresa privada turística y el apoyo del sector público hondureño.

Se Participó en la Rueda de Negocios Feria del Viaje de Madrid, en su segunda edición, celebrada en la ciudad de Madrid, España, durante los días 3 al 4 de marzo del 2018.

Dicho evento es de carácter B2C- es una estrategia que desarrollan las empresas comerciales para llegar directamente al cliente y enfocada en el consumidor final, dicha rueda de negocios es organizada por grupo Globalia, quien es el primer grupo turístico español formado por un conjunto de empresas independientes, como ser Halcón viajes y Air Europa, entre otras.

Logros:

- Se logró la comercialización, negociación y promoción de la oferta turística con la que cuenta el país, por parte del sector público y privado con motivo del posicionamiento del destino Honduras junto con el principal grupo empresario turístico de España-Grupo Globalia.
- Se registraron más de 17,000 visitantes y compradores profesionales con interés de viaje y aprovechando los paquetes elaborados por los tour operadores asistentes.
- El stand de Honduras se destacó por el enfoque del diseño, mismo que estaba orientado a los dos productos turísticos pilares Arqueología, Sol y playa/buceo y basado en la estrategia 20/20.

Imágenes Feria Del Viaje De Madrid 2018

Feria del Viaje de Madrid



Rueda de negocios ITB-Berlín

Berlín, Alemania

Del 07 al 11 de Marzo 2018

Objetivo: Promocionar a Centro América como región y a la vez establecer contactos entre el sector privado, agentes mayoristas y tour operadores del mercado Germano parlante, para incentivar el turismo receptivo de Alemania hacia Honduras, mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región y a la vez de promocionarnos como destino “Honduras”.

La ITB Berlín 2018, se llevó a cabo durante los días 07 al 11 de marzo de 2018, en el Centro de Exposiciones ICC Messe Berlín, donde todos los países participantes mostramos las últimas novedades e innovaciones relacionadas con el sector turístico. Contando además con 160,000 visitantes interesados en conocer la presentación de nuevas rutas, oferta, exposiciones culturales y variedad gastronómica de los destinos en el recinto ferial.

Logros:

1. Se realizó la negociación, el impulso y la divulgación de productos y servicios con distribuidores intermediarios y con el consumidor final, por parte del sector público y privado, además de la oportunidad para continuar con el posicionamiento de la marca país en uno de los principales mercados emisores de turistas.
2. Se promocionaron las nuevas alianzas con aerolíneas europeas para facilitar al turista europeo las rutas aéreas de manera más directa. Como ser los vuelos directos desde España a Honduras a través de la aerolínea europea, Air Europa incluyendo a Honduras dentro de su amplia oferta internacional de vuelos y rutas directas.
3. En dicha edición de la ITB se destacó nuevamente la cultura y gastronomía hondureña, con la degustación de productos de calidad como ser el café y licores artesanales como ser timoshenko y el Xique. Dichos productos fueron de gran interés y aceptación para los visitantes internacionales al stand de Honduras. Siendo el café Hondureño el producto de mayor interés para la compra, contabilizándose un total de 4,220 personas que degustaron del café Hondureño, así mismo se contó con la participación de una barista hondureña.
4. El stand de Honduras estuvo considerado entre los 15 mejores stands de las Américas, el mismo fue el stand de país mejor aceptado por los participantes, hubo gran interés en visitar y conocer sobre los destinos de Honduras en los que se pueden realizar las actividades de Buceo y Arqueología.
5. Se logró una difusión positiva y una extensa cobertura de la participación de Honduras en la ITB a través de las redes digitales y redes sociales del país.

Participación en la Rueda de Negocios ITB 2018



Seatrade Cruise Global 2018 – 5 al 8 de Marzo de 2018

Del 5 al 8 de Marzo de 2018, se llevó a cabo en el Centro de Convenciones de Ft. Lauderdale, Florida, el evento de Cruceros más importante de la Florida y el Caribe, el cual cuenta con la participación de más de 3,000 personas asociadas al rubro de Cruceros.



5-8 March 2018 | Expo: 6-8 March 2018

Fort Lauderdale/Broward County Convention Center | Fort Lauderdale, FL USA

El Instituto Hondureño de Turismo estuvo presente, tomando parte en las actividades de coordinación de la logística, antes durante y después del mismo.

Así mismo el sector privado de Honduras y representantes de la Alcaldía de Roatán, también estuvieron presentes en dicho evento.

Seatrade Cruise Global 2018, es conocido como el evento más extenso de la industria de cruceros, el cual reúne a 11,000 profesionales, unidos por un espíritu de corporación único e indestructible, entre una comunidad que siempre se siente como en casa en el mar.

Es el lugar propicio para conectarse con apasionados contemporáneos que buscan aumentar su ingenio, descubrir las últimas tendencias y asegurar alianzas rentables.

Objetivo de la Mision :

Participar Del 4 al 8 de Marzo de 2018, en Feria de Cruceros: Seatrade Cruise Global 2018, en el Centro de Convenciones de Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos de Norteamérica, en donde estuve presente como delegada del IHT, para servir de apoyo, en la organización, coordinación, participación y asistencia en las reuniones con los diferentes medios y representantes de revistas especializadas en el rubro de Cruceros.

Logros:

Propuesta de inserción de publicidad en la Revista de Seatrade con el Sr. Jorge Luis Rojas - Senior Sales Representative - UBM - www.ubm.com

- La Revista provee con más de 1,000 copias a la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA)
- Cuenta con 6,000 suscriptores
- Más de 7,000 suscriptores en el sitio Web.
- Más de 120,000 páginas vistas.
- 60,000 usuarios.
- Con un costo de \$3,000 a \$4,000 en cada inserción.

Propuesta de asociación con PPI GROUP - www.ppigroup.com, nos presentó una propuesta para poder anunciarnos a bordo de diferentes líneas de Cruceros, la reunión fue sostenida con todos los representantes del sector privado, en conjunto con el Sector Privado e IHT.

- Proveedores de Promoción y Publicidad
- Viajes y Destinos
- Campañas digitales
- Difusión de videos promocionales en los Barcos de 30 segundos
- Campañas de TV



Propuesta de asociación con la Revista Cayman Airways Skies para colocación de anuncios del destino Honduras en esa Revista.



Reunión con la Sra. Vivian Hunt - Account Director The Travel Guide to

Florida www.floridatravelguide.travel, revista especializada en la difusión del Turismo en general, nos presentó una oportunidad para publicitarnos como destino en la misma.



Fotos de la participación en la rueda de negocios Seatrade Cruise Global 2018:



**TRAVEL &
ADVENTURE
SHOW.**

Produced By:
Unicomm
Events For New Business

**HONDURAS INSTITUTE OF TOURISM
TRAVEL AND ADVENTURES SHOWS – 2018**

Philadelphia – March 10-11, 2018 - Philadelphia Travel & Adventure Show March 10-11, 2018 Pennsylvania Convention Center - Honduras tuvo el Booth # 624.

Del 10 al 11 de Marzo de 2018, estuve presente como delegada del IHT, en la rueda de negocios: Travel & Adventure Show 2018 – la cual tuvo lugar en la Ciudad de Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos de Norteamérica.

Objetivo de Participar en Feria de Aventura y Viajes:

Se participó en dicha Feria con el objeto de fortalecer la imagen del país y poder tener la oportunidad de dar a conocer el destino, y de esta manera, poder atraer el interés de más visitantes, los participantes que asistieron a la Feria se mostraron muy interesados en Honduras.

A la Feria asistieron un promedio de 13,000 visitantes, de los cuales en su mayoría fue público directo, con participación cierto volumen de agentes de viajes, empresas mayoristas al igual que prensa especializada en viajes.

El mercado del Estado de Pennsylvania, es un mercado muy bueno para nosotros, y es uno de los mercados en Norteamérica, en el cual se ha visto mucho interés hacia Honduras en los últimos años, por lo cual el participar en estos eventos contribuye a hacer crecer aún más la demanda turística al país, lo cual es fundamental.

En la rueda de negocios, también estuvo presente la Tour Operadora Mayorista Roatán Charter, quien vende varias propiedades en las Islas de La Bahía. Quien tuvo la oportunidad de exhibir sus respectivos productos, paquetes y especiales, ofreciéndoles a los visitantes a nuestro Stand un especial del evento que consistía en un paquete de 7 días por \$1,400.00 con todo incluido, la tarifa aérea va por cuenta del comprador, así como también estaban rifando un viaje a Roatán de 3 noches 4 días, todo incluido.

También proporcionó folletería e igual brindó información de todas las bondades que ofrece nuestro país. Lo que viene a ser un complemento para poder transmitirles a todos los participantes que visitaron el Stand de Honduras.

El brindar la promoción de una estadía gratis en Honduras con todo incluido, atrajo considerablemente la atención de los visitantes, lo cual hizo que nuestro Stand estuviera por demás muy visitado e igual muy interesados en hacer preguntas sobre el destino.

Resumen de Participación en Feria:

Durante los días 10 y 11 de Marzo de 2018, se pudo ver más de 650 personas, que pasaron a buscar información de nuestro destino al igual que hacer preguntas específicas sobre condiciones para viajar al país, como ser temas de: como es el país, que tenemos para ofrecer, seguridad, conexiones aéreas, lugares específicos, donde llegar, el clima, la gente, donde comer, que hacer, si es seguro alquilar y manejar un carro dentro de los sitios turísticos, hoteles, entre otra infinidad de preguntas que se hacen al momento de planificar una vacación.

También cabe la pena mencionar, que un porcentaje alto, mostraron un interés en opciones de viaje para visitar la zona del Caribe hondureño, sobre todo preguntaron mucho por las Islas de La Bahía, Copán Ruinas y la Zona de La Ceiba.

Muchos de los participantes que visitaron el stand de Honduras, mencionaron que han visitados la isla de Roatán en crucero, y transmitieron un alto porcentaje de satisfacción por la experiencia vivida en su corta visita, muchos manifestaron haber hecho el recorrido, y que les encantó la Isla y que en sus planes está hacer un viaje ya con más tiempo de estadía.

A la Feria se llevó material turístico, el cual al final de esta, resultó insuficiente debido a la gran demanda que presentó el mismo, se aprovechó la Feria, para poder mostrar la nueva marca país, la cual es fascino, aduciendo que es muy colorido y brillante.

Resultados:

Como resultado de nuestra participación en la rueda de negocios: Travel & Adventure, en la Ciudad de Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos de Norteamérica, es posible concluir que existe un alto grado de interés hacia nuestro mercado, esto con relación a los altos niveles de visitas y solicitudes de información más detallada de nuestro país, se pudo

notar un gran aumento de participantes mostrando haber escuchado del destino y con muchos deseos de conocerlo.

Por otro lado, al escuchar el índice de satisfacción no solo de parte de Roatán Chárter, en representación de las Hoteles en Roatán, que teníamos en nuestro stand, sino también de los demás participantes, como ser: Bahamas, Isla de St. Marteen, Aruba, México entre otros, quienes, al igual, manifestaron tener una gran satisfacción por el tipo de público que asistió a la rueda de negocios.



**TRAVEL &
ADVENTURE
SHOW.**

Produced By:

Unicomm
Events For New Business

HONDURAS INSTITUTE OF TOURISM
TRAVEL AND ADVENTURES SHOWS – 2018

Dallas – March 17-18, 2018 - Dallas Travel & Adventure Show March 17-18, 2018 Dallas Market Hall – a Honduras le fue asignado el Booth # 340

Del 17 al 18 de Marzo de 2018, estuve presente como delegada del IHT, en la rueda de negocios: Travel & Adventure Show 2018 – la cual tuvo lugar en la Ciudad de Dallas, Texas, Estados Unidos de Norteamérica.

Objetivo de Participar en Feria de Aventura y Viajes:

Se participó en dicha Feria con el objeto de poder fortalecer la imagen del país y poder tener la oportunidad de dar a conocer el destino, y de esta manera, poder atraer el interés de más visitantes, los participantes que asistieron a la Feria se mostraron muy interesados en Honduras.

A la Feria asistieron un promedio de 13,000 visitantes, en 8 años que se lleva realizando este evento en dicha Ciudad, de los cuales en su mayoría fue público directo, con participación de un buen número de agentes de viajes, empresas mayoristas al igual que prensa especializada en viajes.

El mercado del Estado de Texas es un mercado de alta importancia para nosotros, ya que es una puerta de conexión directa entre el turista y el destino al igual que este Estado presenta un alto interés en nuestro país, por lo cual el participar en estos eventos contribuye a hacer crecer aún más la demanda turística al país, lo cual es fundamental.

En la rueda de negocios, también estuvieron presentes los siguientes representantes del Sector Privado de Honduras, tales como Infinity Bay, Paradise Beach Hotel, Grand Roatan Hotel, Anthony's Key Resort.

El Sector Privado de Honduras, tuvo la oportunidad de exponer sus respectivos productos, paquetes y especiales, ofreciéndoles a los visitantes a nuestro Stand especiales de la Ferial evento que consistía en un paquete compre uno y el segundo gratis, así también un especial de verano para los niños

Resultados:

En el stand de Honduras se obtuvo una concurrencia de un aproximado de más de 750 personas diarias, interesados específicamente sobre las condiciones para viajar al destino, como ser temas de: como es el país, oferta turística disponible, seguridad, conexiones aéreas, lugares específicos, donde llegar, el clima, la gente, donde comer, que hacer, si es seguro alquilar y manejar un carro dentro de los sitios turísticos, hoteles, con el propósito de planificar sus vacaciones a Honduras.

Gran cantidad de los participantes que visitaron el stand de Honduras, mencionaron que han visitados la isla de Roatán en crucero, y transmitieron un alto porcentaje de satisfacción por la experiencia vivida en su visita a Honduras, y manifestaron que en sus planes está viajar nuevamente y prolongar de estadía.

Se logró un acercamiento positivo con los concurrentes a la feria, interesados en viajar a honduras por medio de los barcos de Cruceros, brindándoles de conocimiento sobre las diversas actividades que también pueden realizar en tierra firme, como ser la práctica del

Ecoturismo en la ciudad de La Ceiba, el Sitio Arqueológico de Copan Ruinas, el Lago de Yojoa, así como actividades para Bird Watching (observar aves), y las visitas a los sitios coloniales como la ciudad de Comayagua.

Se logró informar a los asistentes a la feria de las facilidades en cuanto a conexiones aéreas, con las que cuenta el destino de Honduras actualmente, con vuelos desde Dallas, Houston, Miami, Ft. Lauderdale, ciudades en las que se cuenta con vuelos directos de 2 horas a las Ciudades de San Pedro Sula, Roatán y Tegucigalpa, por lo cual, se mostraron muy admirados de la cercanía y las facilidades aéreas disponibles.

Se logró una gran demanda y afluencia de personas interesada en el destino Honduras en la Feria, para poder mostrar la nueva marca país, la cual tuvo una alta aceptación.



Campañas de Promoción

La contratación de la agencia publicitaria para el desarrollo de conceptos de campaña sombrilla y las de temporada, así como los artes de promoción para cada actividad dentro del plan operativo anual previamente aprobado; fue lanzado mediante un proceso de concurso público, a lo que retiraron bases un total de 10 empresas y presentaron propuestas el día 22 de febrero del presente año.

En función de los resultados obtenidos e ilustrados en el cuadro anterior, se determinó que en los criterios de evaluación establecidos en los Términos de Referencia y en base al Análisis Técnico emitido por la Comisión Técnica las empresas participantes alcanzan el puntaje requerido en la evaluación técnica siendo la empresa **CREACION S. A. (4AM SAATCHI & SAATCHI)**, la que obtuvo la mayor calificación total.

Plan de Acción: Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

Campañas de promoción

La contratación de la agencia publicitaria para el desarrollo de conceptos de campaña sombrilla y las de temporada, así como los artes de promoción para cada actividad dentro del Plan Operativo Anual previamente aprobado; fue lanzado mediante un proceso de concurso público, a lo que retiraron bases un total de 10 empresas y presentaron propuestas el día 22 de febrero del presente año únicamente tres.

La presentación de las propuestas por las tres agencias se realizara el 26 de febrero 2018 y estará siendo evaluada por el comité evaluador que fue designado por la Gerencia de Mercadeo. Cabe destacar que el proceso de licitación está bajo la modalidad de concurso público y se estará evaluando en base a la calidad, asignando un monto de L 10, 000,000.00 que serán ejecutados de la unidad de mercados internacionales, bajo la partida 25600 Publicidad y Propaganda.

Campaña de Semana Santa 2018

Este año para la campaña de Semana Santa “Honduras Te Espera” fue el nombre dado a la campaña que tiene un concepto creativo que trata de potenciar y expresar que somos un país con una variedad envidiable de destinos únicos: playas, selvas tropicales, pueblos con encanto, gastronomía, ruta del café, entre tantos otros. También se tomó en consideración promocionar los destinos no tradicionales en busca de nuevas aventuras y experiencias increíbles y, ante todo, una cálida bienvenida de gente hermosa con los brazos abiertos para recibir a todos los visitantes.

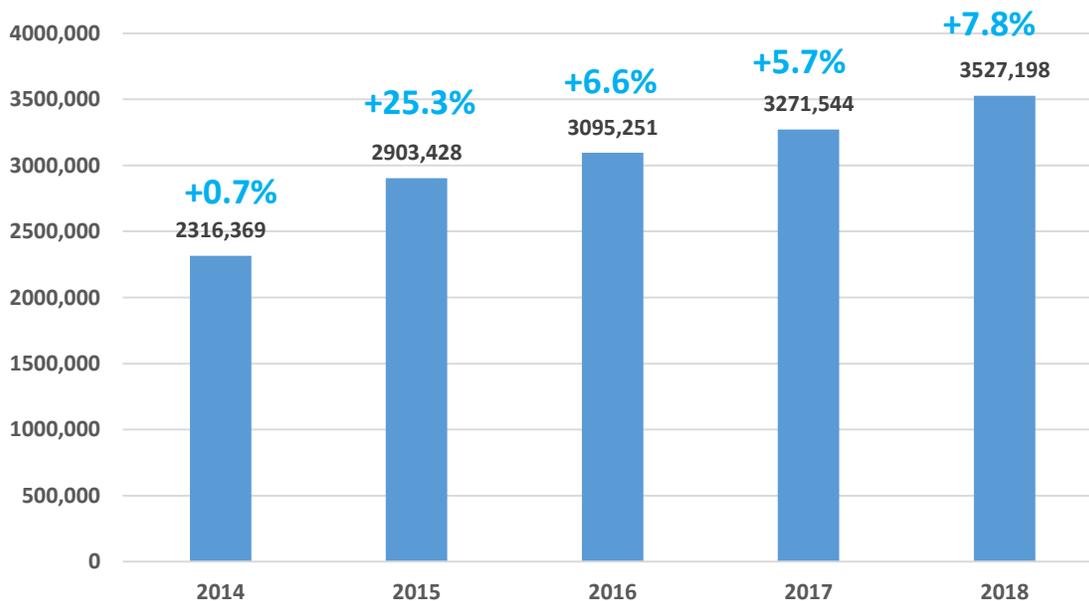
“Honduras Te Espera” es una continuidad y cierre de la campaña “Amor a Primera Visita”, que cuenta la historia de un grupo de amigas, recorriendo el país y mostrando las ricas experiencias que se pueden vivir este verano, de igual manera se enfoca y realza a las personas, que se encargan de que tu experiencia sea memorable.

La campaña se transmitió por los diferentes medios de comunicación, radiales, escritos televisión por cable, Tv abierta, cine, exteriores, activaciones y medios no convencionales amarrados a la estrategia digital que actualmente el Instituto Hondureño de Turismo maneja, adicionalmente se subieron al portal de Honduras.Travel los paquetes que ofertó el sector privado y que fueron condensados con apoyo de la CANATURH.





Para este año la cifra esperada fue superada con una movilización de más de 3.5 millones de personas que generaron una derrama económica de 7,600 millones de lempiras.



Plan de Medios

La pauta del plan de medios comenzará el 02 de marzo del presente y finalizando el 31 de marzo 2018.

El presupuesto asignado fue de L. 5,000,000.00.

Adicionalmente se contemplaron activaciones durante y previa la semana santa, el lanzamiento de la misma fue para el 1ro. de marzo del presente año en el marco de la inauguración de la Expoverano. Otras actividades que reforzaron la promoción de la temporada fue el trabajo en equipo del Ministerio de Trabajo, la Secretaria de

Seguridad, CANATURH e Instituto Hondureño de Turismo, mediante la organización de Ferias de Turismo donde se le brindó la oportunidad a los empresarios a que pudieran ofrecer sus paquetes de una manera más directa como un B2C en los diferentes centros comerciales de Tegucigalpa y San Pedro Sula, en una feria de paquetes denominada “Feria de Verano 2018”



2018-03-17-PHOTO-00000043



2018-03-17-PHOTO-00000044





2018-03-28-PHOTO-00006798



2018-03-28-PHOTO-00006799



2018-03-28-PHOTO-00006800



2018-03-28-PHOTO-00006801



2018-03-28-PHOTO-00006802



2018-03-28-PHOTO-00006803



2018-03-28-PHOTO-00006804



2018-03-28-PHOTO-00006805

Solicitud Plan de Medios

Para la programación y pauta en medios se realizó la solicitud de la elaboración y adjudicación de servicios a los medios que por medio del Departamento de Pautas en el Ministerio de Comunicación y Estrategia, para la difusión en medios a nivel nacional promocionando nuestro país mediante la campaña **“Honduras Te Espera”** y así incentivar el turismo interno.

El plan de medios que se solicitó y que asegure una frecuencia alta, comenzando la pauta el 02 de marzo del presente y finalizando el 31 de marzo 2018.

La pauta tiene un monto de L. 5,000,000.00; y los medios a considerarse para este mercado: Exteriores (Vallas, túneles, OBS), Prensa escrita, Cable, TV abierta, Cine, Radio.

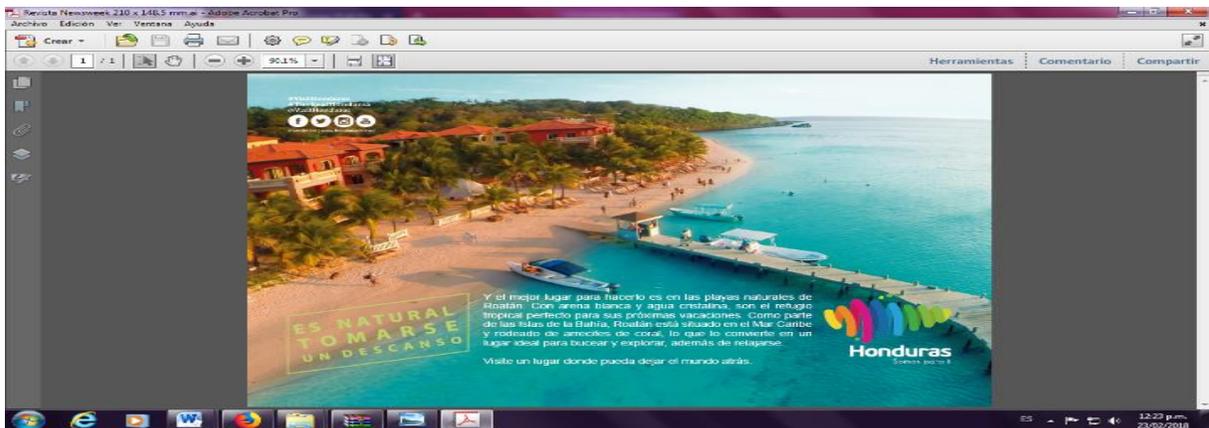
Adicionalmente se están contemplando las activaciones durante y previa la Semana Santa, el lanzamiento está planificado para el 1 de marzo del presente en vista de que la feria de Expoeverano será en esa misma fecha y concluyendo el 3 de marzo 2018.

Artes, Diseños y Conceptualizaciones

- Solicitud de adaptaciones de fotografías para el stand de seatrade



- Solicitud de adaptación de arte para catálogo de la feria del viaje de Madrid



PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

Durante el mes de Enero del presente año, el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras realizó las siguientes actividades:

EDUCATOUR 2018

Se desarrolló el primer Taller de la Segunda Edición de los Talleres de Educación para la Industria de Reuniones en conjunto con la empresa Eventia, en donde se compartieron

conocimientos sobre los Top Trends de Conceptos Innovadores en eventos de negocios y Nuevas tecnologías para eventos de negocios.-



Charla sobre Estrategias de Marketing en una Feria

El Buró de Convenciones preparó una charla informativa sobre las Estrategias de Marketing en una Feria, Tips "Que hacer y que No hacer en una Feria abierta al Público", Técnicas de Negociaciones de Venta entre otros temas. Dicho Taller fue llevado a cabo en las instalaciones de la Cámara Nacional de Turismo con los expositores participantes en la Expo Verano 2018.





Se ha trabajado en varios Comunicados de prensa que destacan noticias relevantes sobre la Industria de Turismo en Honduras. Nota compartida a Medios de Comunicación y Sector Privado.

- Apoyo a Congresos
- ANAVIH 2018
- SIBEN 2018
- COMPETH 2018
- COLAEIQ 2019
- Congresos Nacionales Médicos

Celebración Día Mundial del Turismo de Reuniones

En conmemoración del Día Mundial del Turismo de Reuniones más conocido como GMID por sus siglas en Ingles, será celebrado los días 11 y 12 de Abril del presente en la ciudad de San Pedro Sula.-

sobre los beneficios y oportunidades que ofrece el segmento como herramienta de crecimiento y desarrollo, permitiendo generar un apoyo a el trabajo que actualmente desarrollan los Burós y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) para la captación de eventos y mejora continua de sus ventajas competitivas en el segmento del Turismo de Reuniones.

Esta actividad busca incluir activamente a los organismos y prestadores turísticos con el fin de lograr una promoción internacional acorde a los atractivos y necesidades de cada una de ellas. A este podrán asistir los siguientes prestadores de servicios: Especializados, Estratégicos y Corporativo (todo el prestador público-privado que trabajan en pro del crecimiento y posicionamiento del segmento M.I.C.E para San Pedro Sula).



Objetivos del evento

- Concientizar al sector privado de la importancia y ventajas socio-económicas de la captación de eventos internacionales
- Oportunidades, Ventajas y beneficios del sector
- Compartir impactos y estrategias (Buenas prácticas) de Bogotá

Temas principales del a tratar

- Términos Generales de la Industria de Reuniones
- Industria de Reuniones como desestacionalizador / dinamizador de la economía - Conectividad, Infraestructura, Aliados Estratégicos
- Certificaciones y Análisis Estadísticos / Elaboración de Plan de Marketing / Estrategia M.I.C.E; Honduras como Punto de encuentro para grandes eventos / ICCA

Medición de resultados

- Planes de acción en tiempos de crisis (ROI- ROO)
- Integración / Aliados
- Análisis de "derrama económica" de Empresas orientadas el Sector - Posicionamiento - Ranking

#EDUCATOUR 2018

Con el fin de ampliar conocimientos a los sectores involucrados en la Industria de reuniones, se están uniendo esfuerzos entre la empresa organizadora de eventos *Eventia bajo la Dirección del Sr. Jose Quan* y el *Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras* para la programación y puesta en marcha de 4 Talleres a lo largo del año que permitirán Contribuir al posicionamiento de distintas ciudades y recintos con potencial para desarrollar el Turismo de Reuniones en Honduras (congresos, viajes de incentivos, conferencias, ferias y exposiciones), tanto para eventos nacionales como internacionales.

- Taller I - marzo– Tendencias 2018 en Eventos de Negocios
- Taller II – mayo– Incrementando las Ventas con Ferias y Expos
- Taller III – agosto– Check-List completo para Eventos de Negocios
- Taller IV – noviembre - Incorporando Sostenibilidad en Eventos de Negocios

TENDENCIAS 2018 EN EVENTOS DE NEGOCIOS
 PRESENTA:
#EDUCATOUR2018

OBJETIVO
 Dotar al participante de ideas prácticas y tendencias innovadoras en la organización de eventos de negocios en 2018 para volverlos disruptivos y lograr un mayor involucramiento y satisfacción de las expectativas de cada participante

TEMAS

- Conceptos innovadores para eventos de negocios
- Tendencias en Marketing de eventos de negocios
- Nuevas tecnologías para eventos de negocios
- Tendencias en alimentos & bebidas & wellness
- Recintos y destinos *out-of-the-box*

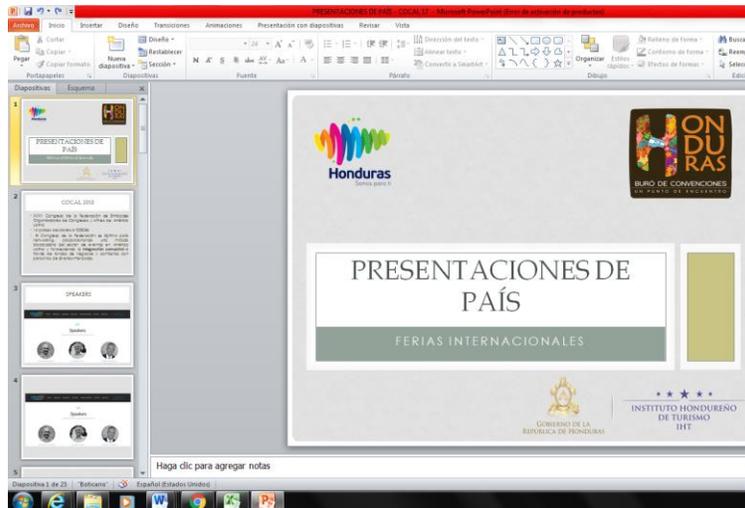
Duración: 4 horas (8am a 12m)
Inversión: Público en general L.950.00* | Socios Canaturh L.800.00* | Estudiantes L.500.00*
Fecha: Febrero 2018
Lugar: Tegucigalpa, San Pedro Sula, Siguatepeque

Más Información e Inscripciones: www.eventiahn.com / info@eventiahn.com
 @centralamericanmeetings @eventiahn

COLABORAN: PATROCINAN:

PARTICIPACION EN RUEDAS DE NEGOCIO INTERNACIONALES

Con el fin de promover a Honduras como región ideal para la realización de eventos internacionales se realizó una presentación con las Ruedas de Negocio programadas de parte del BCVH para ser compartida con el sector privado para captar su interés en participar en las mismas. Parte de las Ruedas de Negocio programas son: World Meeting Forum, IBTM América e IMEX América.



APOYO A CONGRESOS INTERNACIONALES

- ✓ Se está trabajando en conjunto con la UTH San Pedro Sula para la organización del II Congreso Centroamericano de Estudios Turísticos de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPETH 2018, evento que se pretende reunir aproximadamente 200 participantes con **disertantes** internacionales. Evento que será llevado a cabo en la ciudad de SPS en el mes de abril del presente año.



San Pedro Sula, Cortés
31 de Enero, 2018

Lic. Diana Ferrera Álvarez
Jefe
Buro de Convenciones y Visitantes de Honduras
Tegucigalpa M D C

Estimada Señorita Ferrera Álvarez:
Reciba un cordial saludo de la comunidad de la Carrera de Turismo de la Universidad Tecnológica de Honduras, integrada por sus alumnos, catedráticos y Dirección.

Muy cordialmente hacemos de su conocimiento que del 05 al 08 de Abril se estará llevando a cabo en esta Ciudad, específicamente en las instalaciones de nuestra Universidad Tecnológica de Honduras, el II Congreso Centroamericano de Estudios Turísticos de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo CONPEHT, para este evento se pretende la participación de delegaciones de las nueve Universidades que integran la Confederación a nivel Centroamericano, con una proyección de 200 asistentes incluyendo la participación de estudiantes hondureños.

Conocedores de su apoyo y aporte, estamos recurriendo a Ud. a fin de que en calidad de donación nos proporcione:

- Bolsos para las delegaciones asistentes.
- Promocionales (Stickers, Pulseras, Botones, Llaveros, Pumas)
- Videos institucionales para mostrar en los momentos de esparcimiento, Coctel, Coffee Break, Cena de gala de despedida.
- Artículos promocionales para expositores y panelistas
- Y si el presupuesto lo permite sería honroso despedir a las delegaciones con una cena típica el día sábado 07 de Abril.

A cambio del patrocinio le ofrecemos los siguientes beneficios:

- Participación activa en la organización y coordinación del XV Congreso Anual SIBEN 2018 que será llevado a finales de agosto del presente año. Se describen a continuación las acciones realizadas en conjunto con el Buró de San Pedro Sula:
 - Tarifas promocionales en Hotel sede y hoteles aledaños
 - Seguridad para los participantes y disertantes
 - Descuentos en servicios de prestadores conexos (Audio Visual, montaje de stands, centro de convenciones)
 - Apoyo en el área de migración para el acceso expedito de los participantes internacionales
 - Gestión de material promocional y stand de país para promover el Turismo pre y post del evento.
- Congreso ANAVIH 2018
 Apoyo en gestiones de pre y post tours para los participantes al evento a través de un operador de viajes local, análisis de apoyo como patrocinio del evento, mismo que se ganó pasado 2017 y dentro del cual se realizaron presentaciones de país en la ciudad de Guadalajara para dar a conocer el recinto y los atractivos de nuestro país.

2. FOMENTAR LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

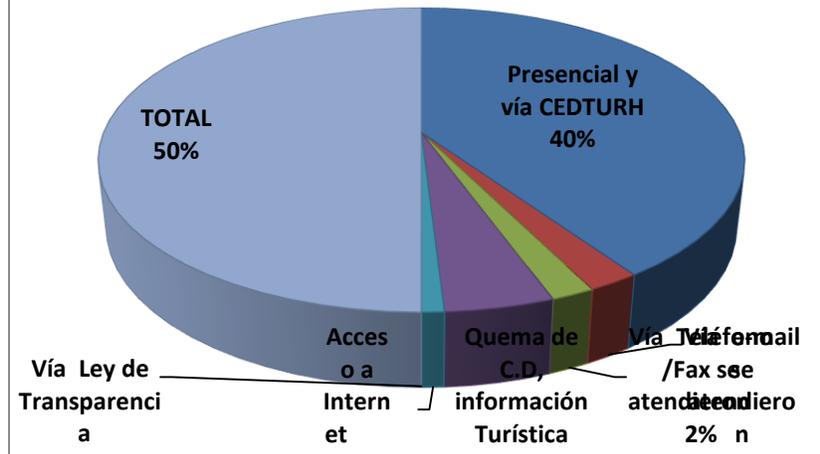
CENTRO DE DOCUMENTACION TURÍSTICA

Servicios de consulta bibliotecaria

Objetivo: Brindar información especializada en el rubro turístico nacional e internacional ya sea de manera presencial o electrónica, al sector educativo, inversionistas e investigadores en la materia.

Región	GEOCODIGO	Medios Utilizados	Beneficiados
R12	0801	Presencial y vía CEDTURH	1,740
R12	0801	Vía e-mail se atendieron	95
R12	0801	Vía Teléfono/Fax se atendieron	80
R12	0801	Quema de C.D. información Turística	200
R12	0801	Acceso a Internet	41
R12	0801	Vía Ley de Transparencia	00
		Total	2,156

TRIMESTRAL DE: ENERO, FEBRERO Y MARZO 2018



Unidad de Planificación Turística

Ley de Fomento al Turismo (LFT)

Objetivo: Dictaminar técnicamente sobre las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 2020 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

En el mes de enero, se dictaminaron positivamente las siguientes solicitudes:

- 039-2017 de la empresa Nueva Sociedad Hotelera, S. A. de C. V., para Copantl Hotel & Convention Center.
- 040-2017 de la sociedad mercantil Inversiones Turísticas del Campo, S. A., para el Hotel Casa del Sol Plaza y Hotel.

- c) 043-2017 de la sociedad mercantil La Casa del Viajero, S. de R. L. de C. V. hotel La Casa del Viajero.
- d) 044-2017 del Comerciante Individual Ros Servicios e Inversiones, Hotel y Cabañas Ros.
- e) 038-2017 de la sociedad mercantil Desarrollo Turístico Bahía de Tela, S. A. de C. V., Indura Beach & Golf Resort.

Adicionalmente como parte del análisis técnico de la solicitud 039-2017, se realiza inspección de campo a los siguientes establecimientos:

- ✓ Copantl Hotel & Convention Center.
- ✓ Hotel La Casa del Viajero.
- ✓ Hotel y Cabañas Ros

Copantl Hotel & Convention Center



Hotel La Casa del Viajero



Hotel y Cabañas Ros



- ✓ En el mes de febrero, se dictaminó positivamente la solicitud 01-LFT-2018, de la sociedad mercantil Arrendadora de Vehículos, S. A. de C. V., propietaria de Avis Rent A Car.

Adicionalmente como parte del análisis técnico de las solicitudes 01-LFT-2018 y ER-RNO-380-2017, se realizó inspección de campo a las oficinas de Avis Rent A Car y Aerolíneas Sosa en las ciudades de Roatán, La Ceiba y San Pedro Sula.



Seguimiento a Convenios

Convenio de cooperación entre el IHT y la Mancomunidad Colosuca

Objetivo: Seguimiento al convenio de cooperación para fortalecimiento turístico de Gracias y sus alrededores, con la finalidad de coordinar acciones que conlleven alcanzar el desarrollo turístico de la ciudad de Gracias y de LA MANCOMUNIDAD COLOSUCA, aprovechando los recursos turísticos a fin de lograr el fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión del destino, el desarrollo de productos turísticos y el mejoramiento de la promoción y mercadeo de la oferta turística, que contribuyan al incremento de afluencia turística de visitantes nacionales y extranjeros.

Concluida la ejecución del convenio de cooperación para el Plan de gestión del destino turístico de Gracias y Alrededores, en el mes de enero de 2018, se realizó la entrega en donación de equipo, mobiliario y mejoras de infraestructura, ejecutadas en desarrollo del proyecto a:

Donación al Ente Gestor del Destino – EGD LENCA de equipo y mobiliario de oficina por valor de L.219,263.44,

Donación a la Municipalidad de Gracias Lempira de equipo de oficina y adecuación del centro de información turística de Gracias por valor de L62,908.50, para mejora de los servicios de información turística y atención al visitante y donación del sistema de señalización del centro histórico de Gracias por valor de L. 272,608.00

Donación a la Gobernación de Lempira del mobiliario y mejoras para la adecuación de las salas de espera y VIP del aeródromo de Celaque, en Gracias Lempira, por valor de L. 494,553.24.

Como parte de las actividades previstas en el convenio, se continúa el apoyo del IHT para el trámite de la personería jurídica del Ente Gestor de Destino, EGD-Lenca, ante la Secretaría de Gobernación.

Coordinación IHAH-IHT para Mejora de Atractivos Turísticos Patrimoniales

Objetivo: Brindar apoyo técnico en el marco del Convenio de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Antropología e Historia y el Instituto Hondureño de Turismo, para realizar en forma conjunta actividades relacionadas con la defensa, conservación, restauración, protección, divulgación, transmisión y administración del Patrimonio Cultural de la Nación, mismo que potencialice el turismo nacional e internacional en los destinos turísticos del país

En el marco del mejoramiento de la infraestructura del Parque Eco Arqueológico de la Cueva de Talgua se da inicio a la consultoría para el “**Diseño de la iluminación del Parque Eco Arqueológico de las Cuevas de Talgua**”, adjudicado a la empresa CONASH con una duración de 90 días calendario y un valor de L.291,258.57.

A través del contrato de desembolso entre el IHT y la Tasa de Seguridad Poblacional, la empresa COSUMO S. de R.L .da inicio a la ejecución de las obras para mejoramiento de la infraestructura del Parque Eco arqueológico de las Cuevas de Talgua II Etapa, en Catacamas Olancho, que incluye la construcción del centro de interpretación, mirador sobre el río Talgua, la boletería, oficina, baños públicos, aceras y áreas verdes del estacionamiento, que junto con la supervisión de las obras, alcanza un valor de L.7,969,723.67, con una duración de 135 días calendario.

Coordinación IHAH-IHT para mejora de atractivos turísticos patrimoniales

Objetivo: Brindar apoyo técnico en el marco del convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Antropología e Historia y el Instituto Hondureño de Turismo, para realizar en forma conjunta actividades relacionadas con la defensa, conservación, restauración, protección, divulgación, transmisión y administración del Patrimonio Cultural de la Nación, mismo que potencialice el turismo nacional e internacional en los destinos turísticos del país



En conjunto el IHT, el IHAH y representantes de la CANATURH de Olancho, realizaron visita de campo para informarse del avance de las obras para mejoramiento de la infraestructura del Parque Eco Arqueológico de las Cuevas de Talgua - II Etapa, que se ejecutan a través del contrato de desembolso entre el IHT y la Tasa de Seguridad Poblacional, iniciadas el 4 de enero de 2018 por valor de L.7,969,723, el que incluye la supervisión y la construcción de la boletería, oficina, baños públicos, aceras y áreas verdes del estacionamiento, mirador sobre el río Talgua y la remodelación del centro de interpretación.

Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN

Objetivo: Dictaminar Técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaria de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, de para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT) y la Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

En el mes de enero, febrero y marzo se dictamino técnicamente la solicitudes :

- ✓ E-2017001735, presentada la Abogada MIRIAN LIZETH BARAHONA VILLEDA, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil COMIDAS TIPICAS, S. A. DE C .V., (COTISA)

- ✓ E2017001944, la sociedad mercantil DESARROLLOS HOTELEROS DE HONDURAS, S. A., Hotel Hyatt Place Tegucigalpa.
- ✓ ER-RNO-395-2017, de la sociedad mercantil GENERAL INVESTMENTS CORPORATION, Hotel & Suites El Picacho.
- ✓ E-201800025, de la sociedad mercantil GRAN HOTEL SULA, S. A. DE C. V., Gran Hotel Sula.
- ✓ E2018000131, del Comerciante Individual JOSE RAMIRO PERAZA, Gran Hotel JR.
- ✓ ER-RNO-639-2017, de la sociedad mercantil BIENES INMUEBLES, S. A., Hotel Clarión San Pedro Sula.
- ✓ ER-RNO-380-2017 de la sociedad mercantil, AEROLINEAS SOSA, S. A. DE C.V., proyecto del mismo nombre
- ✓

Dictámenes de Calificación de Proyectos de Desarrollo Económico, Desarrollo Social o de Interés Público

Objetivo: Dictaminar de conformidad a la Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en la áreas que Delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República y su correspondiente Reglamento, la procedencia o no, para que personas que no siendo hondureñas por nacimiento, o sociedades que no estén integradas en su totalidad por socios hondureños, adquieran inmuebles urbanos, ubicados en la zona limítrofe a los estados vecinos o en el litoral de ambos mares, en un rango de cuarenta kilómetros hacia el interior del país.

En el mes de enero se realizó inspección de campo y dictamen técnico de la solicitud No 036-2017, de la sociedad mercantil ENERGIA SOLAR DEL SUR, S. A. DE C. V., Planta Solar Fotovoltaica Fray Lázaro, localizada en la carretera del sur CA-1, kilómetro 124, hacia

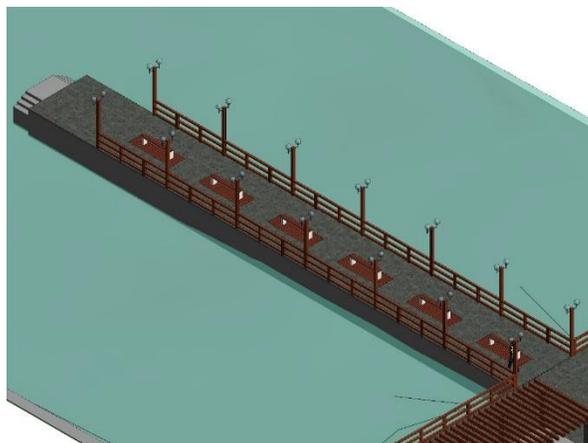


Choluteca, entre las aldeas de Guanacastillo y El Marillal, Municipio de Choluteca, Departamento de Choluteca.

Propuesta de Diseño Remodelación Muelle Histórico de San Lorenzo, Valle:

Objetivo: Contar con la propuesta de diseño arquitectónico para el mejoramiento del muelle histórico de San Lorenzo, que permita complemente los trabajos de remodelación de la Plaza Marina de San Lorenzo, ejecutados bajo convenio entre el IHT y la Municipalidad de ese municipio.

Se realizó inspección al sitio, en conjunto con el Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH, en la que se obtuvo los insumos que alimentaron un diagnóstico físico y urbano que permitió plantear los criterios para la integración funcional y arquitectónica del Muelle al conjunto de la Plaza Marina en remodelación. Se elaboran dos propuestas a ser presentadas a consideración del equipo técnico del IHT y el IHAH.



Apoyo Asesorías SICCS Utila

Objetivo Brindar apoyo para realizar asesoría en la elaboración del Manual de Calidad de establecimientos turístico en Utila

En desarrollo la Asesoría, se elaboraron los borradores de Manual de Calidad para tres empresas: Hotel Coral View Resort, Sea Eye Hotel, Buccaneer's Restaurant, los cuales se encuentran en revisión por las Unidades de Sostenibilidad y de Calidad y Competitividad del IHT.

En el mes de marzo, se dictaminó positivamente la solicitud 02-LFT-2018, de la sociedad mercantil Inversiones Turísticas de Honduras, S. A. de C. V., Hotel Marina Copán. Adicionalmente como parte del análisis técnico de la solicitud se realizó inspección de campo al proyecto de construcción del Centro de Convenciones del Hotel Marina Copán.

Construcción del Centro de convenciones del Hotel Marina Copan



Seguimiento a Convenios

Coordinación IHAH-IHT para mejora de atractivos turísticos patrimoniales

Objetivo: Brindar apoyo técnico en el marco del convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Antropología e Historia y el Instituto Hondureño de Turismo, para realizar en forma conjunta actividades relacionadas con la defensa, conservación, restauración, protección, divulgación, transmisión y administración del Patrimonio Cultural de la Nación, mismo que potencialice el turismo nacional e internacional en los destinos turísticos del país

En el marco del mejoramiento de la infraestructura del Parque Eco Arqueológico de la Cueva de Talgua se recibió la propuesta conceptual del anteproyecto de la consultoría para el “Diseño de la iluminación del Parque Eco Arqueológico de las Cuevas de Talgua”, adjudicado a la empresa CONASH con una duración de 90 días calendario y un valor de L 291,258.57.



Mesa Interinstitucional Turística del Circuito No.1 de la Ruta Lenca

En acompañamiento técnico que el IHT brinda a la Mesa de Turismo del destino Un Paraíso en las Alturas, se participó en el conversatorio para la socialización de las diferentes iniciativas de los proyectos de desarrollo presentes en la zona, con incidencia en el desarrollo turístico del Circuito No.1 de la Ruta Lenca, con el fin de coordinar acciones y maximizar los esfuerzos de dichos programas alineándose con el plan estratégico para desarrollo turístico y cultural.

Propuesta para construcción de Aviario en Gracias, Lempira

Objetivo: Seleccionar el terreno para emplazamiento de un aviario en los terrenos del Fuerte San Cristóbal de la ciudad de Gracias en Lempira.

En compañía de personal de la Unidad de Desarrollo de Producto del IHT y personal de la mancomunidad COLOSUCA se realizó una visita técnica y de inspección al terreno del predio en el que se ubica el Fuerte San Cristóbal, con el propósito de identificar el emplazamiento apropiado para la construcción de un Aviario. En el lugar se inspeccionaron diversos aspectos como pendiente del terreno, vegetación (arboles), conexiones de agua potable y electricidad, dando como resultado del análisis 6 sitios posibles donde se puede construir el Aviario.



Caseta de información turística en Valle de Ángeles

Objetivo: Brindar apoyo a la CANATURH de Valle de Ángeles, con la elaboración de una propuesta para la construcción de una caseta de información turística a los visitantes en dicho lugar.

Previa una visita técnica al lugar de instalación de la caseta de información turística y un análisis del contexto y construcciones del sector, se elaboró una propuesta para construcción de la caseta con un área de 9:00 m², utilizando madera y techo de teja de barro.



Apoyo para inventario de atractivos turísticos de El Porvenir, Atlántida

Objetivo: Brindar apoyo en el levantamiento del inventario de atractivos turísticos del municipio de El Porvenir, de acuerdo con la metodología establecida por el IHT.

En apoyo a las actividades de la Unidad de Desarrollo de Producto, se realizó el levantamiento del inventario turístico de El Porvenir identificando seis recursos óptimos para su desarrollo turístico, con base en los formatos que maneja la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto, a fin de obtener insumos de relevancia, debidamente jerarquizados, para el proceso de planificación estratégica y desarrollo turístico del municipio.



UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Actividades No Programadas

Taller de Fortalecimiento de las Capacidades a Prestadores de Servicios Turísticos de Transporte

En respuesta a solicitud por parte de la Mancomunidad de Colosuca, con el fin de elaborar e implementar un plan de capacitaciones específico para una de las cooperativas de Mototaxis que opera en la ciudad de Gracias, Lempira los días martes 16 y miércoles 17 de enero se impartieron dos jornadas de capacitación en los temas de: **“Cultura Turística”** y **“Atención al Cliente”**, mediante los cuales, se busca lograr que el turista nacional e internacional y los clientes de la localidad puedan recibir un servicio y una atención de

calidad, por parte de este rubro de transporte. Para ello se visitó la localidad de Gracias, Lempira logrando con ello la capacitación de 50 participantes.

Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios (Prestadores de Servicios)
R3	13	01	Gracias	50

Capacitaciones a Previo a Semana Santa

Objetivo: Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos previo a la Semana Santa, teniendo como meta elevar los niveles de calidad de los servicios y productos ofrecidos a los diferentes turistas y visitantes que se estarán desplazando a los principales destinos turísticos del país.

Durante los meses de febrero y marzo se realizaron diferentes jornadas de formación por medio de las cuales se capacitaron previo a semana santa a prestadores de servicios turísticos en los temas del programa “Service Best” y “Manejo de Redes Sociales”, contando con un total de 311 colaboradores de las comunidades de Trujillo, La Ceiba, Tela, Puerto Cortes, Roatan, San Pedro Sula, Omoa, San Lorenzo, y Amapala.

A continuación se detallan las ciudades beneficiadas:

Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R5	02	01	Trujillo	10
R4	01	01	La Ceiba	34
R1	01	07	Tela	78
R15	11	01	Roatan	86
R13	17	09	San Lorenzo	09
R13	17	03	Amapala	32
R1	05	01	San Pedro Sula	10
R1	05	03	Omoa	52



UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales

- a. **Asesorías a Empresas Incorporadas al Procesos de Buenas Prácticas:** En los meses de enero, febrero y marzo se realizaron las actividades de formulación de plan de acción, socialización y diagnóstico con empresas en el destino de San Pedro Sula, la actividad se realizó con el objetivo de trabajar e identificar las debilidades de las organizaciones y crear un plan de asesorías para las empresas e implementar las guías de buenas prácticas ambientales enfocadas al sector turismo para su mejora continua.

Fotografía	Detalle
	<p>Socialización de guías de buenas prácticas en el sector de San Pedro Sula</p>
	<p>Levantamiento realización de diagnóstico de empresa que serán parte de la guías de buenas prácticas.</p>

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R1	0501	San Pedro Sula, Departamento de Cortes	7

- b. Señalización Isla de Utila para la protección de los recursos naturales y general para el fortalecimiento del destino:** En el mes de febrero y marzo se realizó diagnósticos de las necesidades de señalización y especificaciones técnicas para la contratación de empresa que elabore la señalización de la Isla de Utila.

Fotografía	Detalle
	<p>Levantamiento de diagnóstico de las necesidades de señalización del destino turístico de Utila.</p>
	

- c. Implementación piloto Bandera Azul Ecológica de Honduras (Playas):** En el mes enero y marzo se realizó el plan de acción de Bandera Azul Ecológica y visita de identificación de actores claves para la implementación de Bandera Azul Ecológica en los destinos de Roatán y Tela.

Fotografía	Detalle
	<p>Identificación de actores claves para la implementación</p>



de Bandera Azul Ecológica en los destinos de Roatán y Tela.



Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R1	0107	Tela, Departamento de Atlántida	1
R6	1101	Roatán, Departamento de Islas de la Bahía	1

UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

Proyecto de Remodelación del Muelle Histórico en San Lorenzo/II Fase.

Objetivo: Brindar asistencia técnica al desarrollo del Proyecto de Remodelación de la Plaza del Muelle Histórico de San Lorenzo.

Se realizó inspección al muelle de San Lorenzo el día 9 de Enero con el objetivo verificar el estado actual mismo y así definir un diseño para su intervención. La Unidad de Planificación Turística con apoyo de la Unidad de Desarrollo de Producto estará realizando el diseño respectivo.



Seguimiento al desarrollo del proyecto Estabilización y Restauración del Muro de la Fortaleza de Santa Bárbara.

Objetivo: Brindar asistencia técnica al desarrollo del Proyecto de Estabilización y Restauración del Muro de la Fortaleza de Santa Bárbara.

Se realizó visita técnica a la ciudad de Trujillo del 15 al 17 de Enero con el propósito de realizar inspección del colapso del Muro de la Fortaleza. La visita técnica se realizó en conjunto a construcción, supervisión del proyectos e Instituto Hondureño de Antropología e Historia, se acordó iniciar con los trabajos de construcción de los drenajes para dar tiempo en los inicios de los trabajos de estabilización del muro ya que estos, solamente se podrán ejecutar en época seca; ya que en el lugar actualmente imperan lluvias. En esta visita se sostuvo reunión con el señor Alcalde de Trujillo con el fin de dar detalles de inicio del proyecto y realizar los trámites de permiso de construcción (el cual será exonerado por la Municipalidad de Trujillo).



Proyecto Cierre Técnico del Botadero Nuevo Amanecer en el Departamento de Tela

Objetivo: Brindar asistencia técnica al desarrollo del Proyecto de Cierre Técnico del Botadero Nuevo Amanecer en Tela.

Se realizó visita técnica a la ciudad de Tela los días 12 y 13 de febrero con el propósito de realizar inspección al sitio donde se encuentra ubicado el botadero Nuevo Amanecer. La visita consistió en evaluar la situación actual del botadero, asimismo se sostuvo reunión con personal técnico de la municipalidad de Tela con el fin de realizar una revisión de los productos para los términos de referencia del diseño del cierre técnico básico del botadero.



Acciones de la Fuerza Tarea Atlántida asignada por el Presidente de la Republica de Honduras

Objetivo: Mejora de imagen del ornato de la ciudad de la Ceiba.

Se realizó visita técnica a la ciudad de La Ceiba del 9 al 12 de marzo con la finalidad de brindar asistencia técnica en la colocación de pintura en: Fuente Luminosa, Plaza de la Banderas y Rotonda 14 de julio ubicada en la ciudad La Ceiba, Atlántida. Las actividades de mejora de imagen se están coordinando junto al programa Chamba Vivís Mejor y la Cámara de Comercio e Industria Atlántida.

Se realizó gira de trabajo del 22 al 23 de marzo a la Ciudad de la Ceiba con la finalidad de realizar entrega de insumos para las actividades de mejora de ornato de La Ceiba.



Programa de Pueblos con Encanto

Objetivo: Brindar asistencia en la revalorización de las localidades donde se desarrolla el programa.

Se realizó una serie de reuniones a lo largo del mes relacionadas al tema Pueblos con Encanto en las instalaciones de AMHON con el fin de brindar apoyo con guiones interpretativos para videos de promoción del programa. Así mismo, se realizaron reuniones con el equipo técnico de la gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto para definir procesos y criterios para proyectos que serán presentados por los municipios nombrados Pueblos con Encanto.

Se realizó gira de trabajo a la ciudad de Gracias, Lempira; con el propósito de dar seguimiento al Programa. La reunión se sostuvo con representantes de la municipalidad y ente gestor de destino; al igual que otra reunión con empresarios representantes de La Esperanza.



Otras Actividades:

- ✓ Se realizó visita técnica a la ciudad de San Lorenzo del 6 al 7 de marzo con el propósito de realizar inspección para visualizar el avance de obra del proyecto Remodelación de la Plaza del Muelle Histórico de San Lorenzo. En misma visita se sostuvo reunión con las autoridades del de la Municipalidad de San Lorenzo con el fin de socializar el proyecto remodelación del Muelle Histórico de San Lorenzo II Fase.



- ✓ Se realizó visita al municipio de El Porvenir, atendiendo solicitud hecha por la municipalidad con el fin de recorrer algunos atractivos turísticos del lugar y reunión con actores clave. Así mismo, se entregaron distintivos SICCS en Tela y La Ceiba.
- ✓ Se realizó gira a Gracias Lempira del 7 al 9 de marzo

- ✓ Se realizó gira de trabajo del 22 al 24 de Enero con el objetivo de verificar en campo, el avance de los trabajos de construcción del proyecto de la Remodelación de la Plaza del Muelle Histórico de San Lorenzo correspondiente al mes de Enero.



- ✓ Se realizó visita técnica a la ciudad de San Lorenzo los días 8 y 9 de Febrero de forma conjunta con la Unidad de Planificación Turística, con el propósito de realizar inspección para visualizar el avance de obra del proyecto Remodelación de la Plaza del Muelle Histórico de San Lorenzo. En misma visita se sostuvo reunión con las autoridades del Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de San Lorenzo con el fin de socializar el proyecto en mención que actualmente se encuentra en ejecución.



- ✓ Se participó en taller sobre Modelo de Organización Marítima Internacional (OMI), de entretenimiento sobre preparación y respuesta ante derrames de hidrocarburos el cual fue impartido por Marina mercante en la ciudad de San Pedro Sula del 19 al 22 de

febrero; El curso consistió básicamente en conocer varios aspectos de comunicación durante la respuesta ante un derrame de hidrocarburo.



- ✓ Se participó en gira de trabajo a la isla de Utila con el objetivo de realizar diagnóstico de señalización turística en la isla. Se obtuvo las coordenadas de los puntos en donde se requería la señalización y en conjunto con la municipalidad, BICA y Coral Reef (ONG) se eligieron los puntos más importantes a señalar.
- ✓ Se brindó apoyo a la Gerencia de Mercadeo en gira al municipio de Trujillo con el fin de ser parte del elenco para la grabación y fotografías del comercial de Semana Santa 2018.
- ✓ Se participó en diversas reuniones en las instalaciones de la Asociación de Municipios de Honduras con el fin de formar parte del proceso de selección de la consultoría "**Producción de Material Multimedia Municipal**", apertura y revisión de ofertas del mismo, entrevistas a los candidatos seleccionados y revisión de nuevas propuestas económicas.