



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824631
GESTION:2018
05/04/2018 11:05:04 a.m.

Estado: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 806 - Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Generar un entorno favorable para los agricultores (as) familiares mediante el acceso a mercados comunitarios y proyectos pilotos de agrocadenas que mejoren los ingresos de la agricultura familiar.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Comprar en la puerta de la finca de los agricultores (as) familiares de las distintas zonas productoras del país y a precios vigentes en el mercado de frijol y maíz.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Comprar en la puerta de la finca de los agricultores (as) familiares de las distintas zonas productoras del país y a precios vigentes en el mercado de frijol y maíz.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 237 QUINTAL **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1900	9500	3200	3000	0	0	3000	5000	7500	16900	22500	17500
	2018	2019	2020	2021								
Produccion Anual	90000	120000	130000	140000								

PRODUCTO	10	Comercializar granos básicos (maíz y frijol) al mercado interno a nivel nacional.
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 237 QUINTAL **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	57000	12000	10650	14500	14400	15400	14200	2400	2000	3150	3150	3150
	2018	2019	2020	2021								
Produccion Anual	152000	100000	110000	120000								

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incrementar el acceso, disponibilidad y utilización biológica de granos básicos de los productores (as) hacia el mercado interno.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Comercializar granos básicos (maíz y frijol) al mercado interno a nivel nacional.
---------------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824631
GESTION:2018
05/04/2018 10:51:45 a.m.

PRODUCTO	10	Quintales de frijol y de maíz almacenados
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 237 QUINTAL **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000
	2018		2019		2020		2021					
Produccion Anual	0		105000		115000		125000					

Flares

Ronald Flores



Cecilia Cáceres