



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824631  
GESTION:2018  
05/04/2018 11:05:04 a.m.

Estado: AUTORIZADO\_SECTORIAL

**Institución: 806 - Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Generar un entorno favorable para los agricultores (as) familiares mediante el acceso a mercados comunitarios y proyectos pilotos de agrocadenas que mejoren los ingresos de la agricultura familiar.
-----------------------------	---	---

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Comprar en la puerta de la finca de los agricultores (as) familiares de las distintas zonas productoras del país y a precios vigentes en el mercado de frijol y maíz.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Comprar en la puerta de la finca de los agricultores (as) familiares de las distintas zonas productoras del país y a precios vigentes en el mercado de frijol y maíz.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 237 QUINTAL      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1900	9500	3200	3000	0	0	3000	5000	7500	16900	22500	17500
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>								
<b>Produccion Anual</b>	90000	120000	130000	140000								

<b>PRODUCTO</b>	10	Comercializar granos básicos (maíz y frijol) al mercado interno a nivel nacional.
-----------------	----	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 237 QUINTAL      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	57000	12000	10650	14500	14400	15400	14200	2400	2000	3150	3150	3150
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>								
<b>Produccion Anual</b>	152000	100000	110000	120000								

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Incrementar el acceso, disponibilidad y utilización biológica de granos básicos de los productores (as) hacia el mercado interno.
-----------------------------	---	---

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Comercializar granos básicos (maíz y frijol) al mercado interno a nivel nacional.
---------------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824631  
GESTION:2018  
05/04/2018 10:51:45 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	10	Quintales de frijol y de maíz almacenados
-----------------	----	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 237 QUINTAL      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000
	2018		2019		2020		2021					
<b>Produccion Anual</b>	0		105000		115000		125000					

*Flares*

Ronald Flores



*Cecilia Cáceres*