



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



Estado: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 28 - Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal

MISIÓN: Garantizar la conservación, administración y uso sostenible de los ecosistemas, a través de la aplicación de la Ley, fomentando e incentivando la inversión y la participación.

VISIÓN: Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como una institución líder y confiable en la administración y manejo sostenible de los ecosistemas, propiciando la participación de la sociedad.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Garantizar un eficiente manejo de los recursos forestales que contribuya a la productividad, mejoramiento y sostenibilidad de los bosques productivos.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	6	Alcanzar 1,500,000 de hectáreas de tierras de vocación forestal en proceso de restauración ecológica y 500,000 hectáreas accediendo al mercado mundial de bonos de carbono.

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	"Aumentada la producción de madera en 15,000 m ³ /año, proveniente de fuentes manejadas en bosque público."
SUSPUESTOS	Planes de manejo y operativos aprobados en terreno nacional.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Mantener bajo manejo forestal 599,431 hectáreas de bosques productivos públicos y privados.
---------------------------	---	---



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	1	Incorporadas al manejo forestal nuevas áreas públicas y privadas.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 44 HECTÁREA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	0	0	2800	16974	0	13000	0	0	72110	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	104885	15000	16000	17000

PRODUCTO	2	Elaborados y aprobados planes operativos en bosque público con el enfoque de forestería comunitaria.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	5	8	10	12

PRODUCTO	3	Reducidos los días de aprobación de planes de manejo forestal.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 28 DÍA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	50	30	25	25



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	4	Realizadas las auditorias técnicas a Planes de Manejo Forestal.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 9 AUDITORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	9	15	7	18	10	7	18	4	0	12	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

PRODUCTO	5	Realizadas las auditorias técnicas a la industria de la madera.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 9 AUDITORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	9	15	10	18	11	4	12	7	4	7	3	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

OBJETIVO OPERATIVO	2	Incrementar en 2,815 hectáreas la superficie con cobertura forestal del País, mediante actividades de forestación y reforestación.	
---------------------------	---	--	--

PRODUCTO	3	Replantadas las áreas forestales públicas y privadas a través del establecimiento de plantaciones forestales.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 44 HECTÁREA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	160	325	625	753	922	845	530	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	4160	2500	2500	2500



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	4	Certificadas las áreas de plantaciones y de regeneración natural de bosque.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 44 HECTÁREA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	627	1228	1123	918	1185	938	800	885	820	458	18

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	9000	12005	14705	15000

PRODUCTO	5	Certificadas las áreas de regeneración natural en bosque de pino.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 44 HECTÁREA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	385	920	705	630	875	620	555	740	670	400	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	6500	9000	10500	11250

PRODUCTO	6	Certificadas las áreas de plantaciones forestales.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 44 HECTÁREA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	242	308	418	288	310	318	245	145	150	58	18

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2500	3005	4205	3750

OBJETIVO OPERATIVO	3	Implementar 2 instrumentos de consulta y actualización para fortalecer la capacidad institucional y operativa del ICF y optimizar la gestión del Sector Forestal.
---------------------------	---	---



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	1	Realizada la Segunda Etapa de la Evaluación Nacional Forestal y Biodiversidad.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

PRODUCTO	2	Ejecutado el análisis de parcelas en las variables; forestal, carbono y biodiversidad como herramienta para realizar el inventario nacional forestal.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 600 PARCELA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	40	40	48	48	48	48	48	48	48	48	76	76

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	616	0	0	0

PRODUCTO	3	Elaborados los informes de Evaluación de Unidades de Muestreo.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	3	0	0	6	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	12	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	4	Funcionando una plataforma virtual de formación continua para profesionales del Sector Forestal.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 472 PLATAFORMA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

PRODUCTO	5	Capacitados los técnicos del Sector Forestal.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	28	40	42	70	70	70	70	80	80	80	60	60

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	750	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Implementar las Medidas de Protección, Fomento y Prevención y Control de la Tala Ilegal, para contribuir a la sostenibilidad de los ecosistemas.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	6	Alcanzar 1,500,000 de hectáreas de tierras de vocación forestal en proceso de restauración ecológica y 500,000 hectáreas accediendo al mercado mundial de bonos de carbono.

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Protegidas 1.5 millones de hectáreas de áreas forestales con cobertura pinar con riesgo a incendios.
SUSPUESTOS		Grupos organizados involucrados y participando en la protección forestal.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Coordinar y facilitar la ejecución de los 12 planes regionales de protección contra incendios, plagas y enfermedades forestales.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	2	Capacitados los actores locales en planificación y ejecución de actividades de protección contra incendios y plagas forestales.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	160	1260	1175	150	0	0	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2745	1750	1750	1750

PRODUCTO	3	Impartidas a los actores locales las capacitaciones en temas de protección contra incendios y plagas forestales.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	46	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	90	80	80	80



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Impulsar y fomentar un régimen jurídico que asegure la propiedad y las inversiones en las áreas forestales públicas.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	4	Mejorar los niveles de bienestar e inclusión social en el país, garantizando la seguridad jurídica y el acceso a la tenencia de la tierra, a través de un proceso de titulación eficiente, eficaz y transparente, que impulse el desarrollo económico y social de las familias hondureñas.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Fortalecida la seguridad jurídica a través de la emisión y entrega de títulos de propiedad, de la modernización de servicios de administración de tierras y de la asistencia técnica a unidades productivas campesinas.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Mejorar el desarrollo humano, la equidad y la protección social
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)		
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	4	Alcanzar el 95% de cobertura de salud en todos los niveles del sistema

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Regularizadas y tituladas a favor del Estado 12,000 hectáreas de tierras nacionales de vocación forestal.
SUSPUESTOS		Áreas se regularicen de conformidad y sin contratiempos.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Fortalecer el proceso de regularización de las 12,000 hectáreas de áreas forestales públicas.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Inscritos los títulos de propiedad de las áreas forestales nacionales en el Registro de la Propiedad y en el Catálogo del Patrimonio Público Forestal Inalienable.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 285 TITULO DE PROPIEDAD **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	12004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	12004	3	3	2

PRODUCTO	2	Presentados ante el Instituto de la Propiedad los expedientes de resolución para pre certificación de título de propiedad.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 395 EXPEDIENTE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	3	3	2



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	4	Promover, organizar y fortalecer el Sistema Social Forestal, para elevar el nivel de vida de la población, cumpliendo con la función social, económica y ambiental de las áreas forestales.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Protección Social: Proteger a la población en situación de pobreza extrema, garantizando la inclusión social de la población diferenciada*, atendiendo sus necesidades inmediatas y procurando condiciones que le permita de forma gradual y progresiva generar sus propios medios de vida y su inserción activa y productiva en la sociedad
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	4	Mayor numero de productores asistidos a traves de capacidades de autogestión y sistemas de financiamiento autosostenible
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Mejorar el desarrollo humano, la equidad y la protección social
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	El porcentaje de hogares con necesidades básicas insatisfechas se habrá reducido de 40.8% a 36.8%.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	2	Reducir a menos del 15% el porcentaje de hogares en situación de pobreza

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incorporadas 29,310 hectáreas de áreas forestales públicas nacionales al Sistema Social Forestal.
SUSPUESTOS	1. Áreas nacionales regularizadas. 2. Grupos organizados con interés en suscribir convenios de comanejo.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Fortalecer 70 organizaciones comunitarias que forman parte del Sistema Social Forestal.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Beneficiadas las comunidades del Sistema Social Forestal mediante la asignación de bosque nacional público.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 244 COMUNIDAD **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	3	0	2	9	8	22	4

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	51	30	30	30



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	Capacitadas las organizaciones agroforestales del Sistema Social Forestal en temas administrativos, organizacionales, productivos y de gestión.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	7	9	8	8	7	6	7	6	6	3	2

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	70	75	80	85

PRODUCTO	3	Implementados modelos de uso sostenible de recursos naturales como medidas de adaptación al cambio climático en los municipios beneficiados del Sistema Social Forestal comunitario.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 266 MUNICIPIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	2	1	2	1	3	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	11	18	21	24

OBJETIVO OPERATIVO	2	Integrar en actividades de manejo forestal comunitario a 5,000 familias para mejorar la situación de la población local en los aspectos sociales, económicos y ambientales ante los desafíos del cambio climático.	
---------------------------	---	--	--

PRODUCTO	1	Participando las familias en procesos productivos agroforestales para mejorar su situación socioeconómica y adoptan medidas frente al Cambio Climático.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 42 FAMILIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5000

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	5000	6000	5500	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	Elaborados los análisis de vulnerabilidad ante el cambio climático a nivel de áreas comunitarias en municipios seleccionados.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 547 ESTUDIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	3	0	1	3	2	0	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	11	5	5	0

PRODUCTO	3	Incorporados en lo Planes de Acción Ambiental Municipal medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 467 PLAN DE ACCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	5	5	5	0

PRODUCTO	4	Suscritos contratos de Manejo Forestal Comunitario.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 155 CONTRATO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	0	1	3	2	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	8	5	5	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	5	Establecidos los Sistemas Agroforestales y Silvopastoriles de manera sostenible.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 82 SISTEMA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	5	5	5	0

PRODUCTO	6	Actualizada y desarrollada la Curricula en Universidades o Escuelas Técnicas en temas de forestería comunitaria y cambio climático.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2	0	0	0

PRODUCTO	7	Realizados los eventos de intercambio en temas de Forestería Comunitaria, Agricultura Sostenible y Cambio Climático.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	2	2	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	5	Administrar las Áreas Protegidas y la Vida Silvestre bajo principios de manejo y sostenibilidad.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	6	Alcanzar 1,500,000 de hectáreas de tierras de vocación forestal en proceso de restauración ecológica y 500,000 hectáreas accediendo al mercado mundial de bonos de carbono.

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Administradas 39 áreas protegidas bajo planes de manejo.
SUSPUESTOS		Gobiernos locales, comunidades y sociedad civil organizada participen en el manejo de las áreas protegidas.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Dar seguimiento a las acciones de manejo y conservación en 39 áreas protegidas del País.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Comunidades empoderadas y beneficiadas del aprovechamiento sostenible de los bienes y servicios ambientales de las áreas protegidas.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 244 COMUNIDAD **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** S

Periodo 1
CANTIDAD 185

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	185	160	165	170



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	Implementados los planes operativos anuales en áreas protegidas.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 469 PLAN OPERATIVO ANUAL **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** S

	Periodo 1				
CANTIDAD	4				
		2016	2017	2018	2019
Produccion Anual		4	5	6	3

PRODUCTO	3	Elaborados nuevos planes de manejo en áreas protegidas.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	3
		2016	2017	2018	2019							
Produccion Anual		7	4	4	4							

PRODUCTO	4	Desarrollados los inventarios de flora y/o fauna silvestre en peligro de extinción, interés especial o cinegético.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	1	2	2	2	1	0	1	0
		2016	2017	2018	2019							
Produccion Anual		10	11	11	11							

OBJETIVO OPERATIVO	2	Contribuir a que las 50 MiPyMEs de la Región Trifinio logren acceso al mercado nacional, regional e internacional de turismo sostenible	
---------------------------	---	---	--



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	6	Fomentar y coordinar la gestión del manejo integral de las cuencas hidrográficas, con la participación comunitaria, municipal e institucional.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	5	Elevar la tasa de represamiento y aprovechamiento hídrico al 25%.

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Protegidas 147,010 hectáreas de microcuencas abastecedoras de agua bajo régimen especial de manejo.
SUSPUESTOS		Participación e involucramiento de la comunidad en el manejo de la microcuenca.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Monitorear las acciones de protección en 25 microcuencas declaradas y bajo un régimen de manejo.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Aprobados los planes de manejo para la gestión integral de los recursos naturales en microcuencas declaradas.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	12	4	4	4



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	Implementados los Planes Operativos Anuales de microcuencas abastecedoras de agua declaradas como zonas de protección forestal.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 469 PLAN OPERATIVO ANUAL **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** S

	Periodo 1				
CANTIDAD	25				
		2016	2017	2018	2019
Produccion Anual		25	35	40	40

PRODUCTO	3	Implementados nuevos convenios de Compensación o Pago por Servicios Ambientales.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1
		2016	2017	2018	2019							
Produccion Anual		4	5	7	2							

OBJETIVO OPERATIVO	2	Fortalecer la gestión ambiental de las 12 municipalidades en las áreas intervenidas del programa en la Región Trifinio.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Seguimiento a los planes de protección para la conservación y regeneración de los bosques.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	10	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0
		2016	2017	2018	2019							
Produccion Anual		40	0	0	0							

