



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 7 de MARZO de 2018

ORDEN DE COMPRA NO. 107-2018

No. de Solicitud de Compra:
F-01 No. Prepromiso:
F-01 No. Compromiso:

009-CD-IHT-2018

SEÑORES: **UNICOMM LLC**

DIRECCION: 284-C Quarry Road, P.O. Box 5010 Milford, CT 06460

TELEFONO: (203) 878-2577

RTN: 06-1512126

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANAC	CÓDIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA					CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA					
3	25600	11-TT	106	012	11	00	000	002	1	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA Contratación de Espacio de participación de Honduras para la Feria especializada en turismo de viajes y aventura "Travel and Adventure Show 2018", a desarrollarse en Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos de Norteamérica, los días 10 y 11 de Marzo del 2018. El espacio solicitado para la participación es de 10X20.	\$ 5,300.00		\$ 5,300.00
OBSERVACIONES: Esta Contratación, es con el fin de participar en Rueda de Negocios espealizada en turismo de viajes y aventura, a desarrollarse en Philadelphia, Pennsylvania, durante los días 10 y 11 de Marzo del 2018.											SUB TOTAL		\$ 5,300.00
											15% ISV		
											ISR (12.5% o 25.0%)		
CINCO MIL TRESCIENTOS DOLARES EXACTOS											TOTAL		\$ 5,300.00

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA

TIEMPO DE ENTREGA: MARZO-2018

FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará mediante, Transferencia Bancaria.

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:		APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:	
Firma		Firma	
Fecha		Fecha	
REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:		AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:	
Firma		Firma	
Fecha		Fecha	

Para la cancelación de este orden, adjúntese factura y recbo original, copia constancia beneficiario SIMP

FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
HONDURAS C.A.

TRAVEL ADVENTURE SHOW.

Make Checks Payable To:
Unicomm
PO Box 5010
284-C Quarry Rd
Milford, CT 06460

Philadelphia Travel & Adventure Show
March 10-11, 2018
Pennsylvania Convention Center
TAX ID: 06-1512126

Honduras Institute of Tourism
Yolanda Ventura
2828 Coral Way
#305
Miami, FL 33145 USA

Invoice Number: 7820117
Exhibitor ID: T0001110
Invoice Date: 03/07/18
Sales Rep: John Spooner

Booth Information

<u>Booth Number</u>	<u>Booth Size / Area</u>	<u>Rate/ Sq. Ft</u>	<u>Rate Plan</u>
624	10' x 20' 200 SqFt	\$37.95	Booth - Standard17

Charges

2/7/2018	Booth Space	10' x 20' 200 SqFt	\$5,300.00
TOTAL:			\$5,300.00

Balance: **\$5,300.00**

Due with this Invoice:

Due Immediately	\$5,300.00
-----------------	------------

THANK YOU FOR YOUR BUSINESS!

Unicomm™
Events For New Business

Phone: 203-878-2577 | Fax: 203-878-2154

March 7, 2018


TRAVEL ADVENTURE SHOW

TO: HONDURAS INSTITUTE OF TOURISM
ATTN: Yolanda Ventura
2828 CORAL WAY - SUITE 305
MIAMI, FL 33145
Phone: 305.461.0600

The quote for a 10' x 20' booth space in our Philadelphia show is \$5,300 per show which includes the basic furnishings package (booth carpeting, 2 (6 foot) skirted tables, 4 chairs, waste basket, id booth sign, 10 exhibitor badges).



Thank You



John Spooner

TRAVEL
ADVENTURE
SHOW.

Produced By:
Unicomm
Events For New Business

John Spooner / Vice President of Sales

Unicomm LLC, 284-C Quarry Road P.O. Box 5010 Milford, CT 06460
Office: (203) 878 - 2577 x121 / Fax: (203) 878 - 2154

MEMORANDUM No.049-DL-IHT-2018

PARA: ANA TORRES
GERENTE DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

DE: ALEX EDGARDO SANCHEZ PERDOMO
DIRECTOR LEGAL DEL IHT



FECHA: 06 DE MARZO DEL 2018

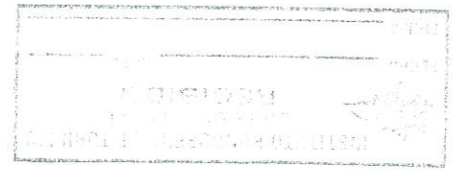
ASUNTO: REMISION DE DICTAMEN LEGAL

En atención a su memorándum No.071-GYFA-2018 de fecha 05 de Marzo del 2018, donde solicita la emisión de dictamen legal, para la contratación directa, a favor de la empresa INICOMM LLC., para contratación de espacio de participación de Honduras en la Feria Especializada en Turismo de Viajes y Aventura Travel And Adventure Show 2018, a realizarse en Pensylvania, Esrados Unidos del 10 al 11 de Marzo del 2018, adjunto remito a usted, el Dictamen Legal correspondiente.

Atentamente,

Cc: Archivo





MEMORANDO-071-GFYA-2018

Para: **Abog. Alex Sanchez**
Director Legal

De: **Licda. Ana Isabel López**
Sub-Gerente de Finanzas y Administración

Asunto: Solicitud de Dictamen Legal

Fecha: 05 de Marzo del 2018

CC: Archivo



Esta Gerencia ha recibido solicitud para la siguiente Contratación:

- Contratación de Espacio de participación de Honduras para la Feria especializada en turismo de viajes y aventura "Travel and Adventure Show 2018", a desarrollarse en Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos de Norte América durante los días 10 y 11 de Marzo del 2018. El espacio solicitado para la participación es de 10x20

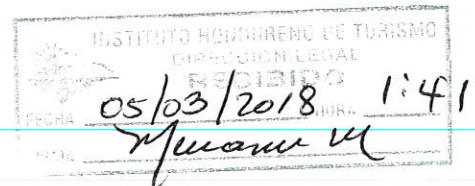
Visto los argumentos enunciados en Informe Técnico presentado por la Gerencia de Mercadeo, así como la Certificación de Punto de Acta emitida por la Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, esta Gerencia solicita al Departamento Legal emitir Dictamen sobre si es procedente la Contratación Directa a favor de: "UNICOMM LLC".

Lo anterior con el fin primordial de que esta Gerencia pueda proceder a realizar la Contratación, una vez recibido el dictamen correspondiente.

Se adjunta Copia de Solicitud de Compra, Informe Técnico brindado por la Gerencia de Mercadeo, Certificación de Secretaría del Consejo Nacional de Turismo, Copia de Decreto Legislativo No. 63-2017 e Información de la Feria.

Agradeciendo a la presente solicitud.

Atentamente,



DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Gerencia de Finanzas y Administración, mediante memorándum No.071-GFYA-2018, a fin de pronunciarnos en la contratación directa de la Empresa UNICOMM LLC, respecto al arrendamiento de espacio de Stand en la feria especializada en turismo de viajes y aventura "Travel and Adventure Show 2018", a realizarse en la ciudad de Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos de Norte América, del 10 al 11 de marzo del 2018, ya que a través de dicha feria se realizarán las atenciones a las diferentes citas de negocios con profesionales de la industria turística para definir nuevas líneas de trabajo, alianzas estratégicas y empresariales. Habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

PRIMERO: En fecha 15 de enero de 2018, la Gerencia de Mercadeo emitió informe técnico en donde estableció lo siguiente: *"La empresa UNICOMM LLC., es una empresa independiente de comunicaciones especializada en la organización de eventos B2B y gestión de exposiciones y conferencias en el mercado norteamericano. Asimismo, UNICOM LLC., es referente en la industria de turismo por su valor agregado de su capital intelectual, de su personal y por sus prácticas empresariales de negocios exclusivas. Es el organizador de la feria "Travel & Adventure Show" que se realizará en Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos, durante los días 10 y 11 de Marzo de 2018 y está dirigida a operadores y agentes de viajes, expertos y público en general. Estos atributos, junto con una filosofía centrada en el cliente, se combinan para ofrecer eventos de clase mundial. Todo lo anterior más lo siguientes puntos a continuación son importantes para la contratación de esta empresa:*

1. *La empresa UNICOM LLC., cuenta con una amplia experiencia en reunir profesionales del rubro turístico calificados en negocios de alto nivel. Siendo la base para iniciar nuevos negocios y de esta manera incrementar más llegadas y ventas para el país.*
2. *UNICOM LLC., es el organizador líder de la Rueda de Negocios "Travel & Adventure Show" y es dirigido por un equipo con más de 150 años de experiencia en la industria, con un enfoque en turismo de Ocio y viajes experienciales. Por lo que se distingue en el mercado por su innovación y diversidad de sus productos y servicios.*
3. *Los eventos se producen en ocho grandes DMA a través de los Estados Unidos y se han convertido en los eventos de viajes más importantes de EE.UU. tanto para los que deseen llegar a los consumidores, así como para los agentes de viajes que andan en búsqueda de nuevos destinos y experiencias para ofrecer a sus clientes.*
4. *Durante los últimos 13 años y con más de 72 eventos, el Travel & Adventure Show, han recibido a miles de miembros de la prensa y más de 1.25 millones de viajeros en ocho de los principales mercados de Estados Unidos. .*
5. *Asimismo, la Feria cuenta con galardonados programas de viajes que ofrecen a los visitantes participar en varias capacitaciones. A la vez permite la oportunidad de realizar reuniones con los principales destinos y marcas de viajes de todo el mundo.*
6. *La Feria Travel & Adventure Show, es el considerado el evento no. 1 de turismo de aventura, en donde se podrá tener la oportunidad de intercambiar con los conferencistas de celebridades mundiales como ser: Phil Keoghan, Jack Maxwell y Peter Greenberg, entre otros.*
7. *Experiencia en el mercado turístico debido a la coordinación de Eventos de gran magnitud.*
8. *Dedicación del equipo de la Compañía, para lograr la satisfacción de los expositores y visitantes.*
9. *Garantía en la profesionalidad debido a su amplia y vasta experiencia, en este tipo de Eventos.*
10. *Brindan el acceso a todos los seminarios educativos, presentaciones culturales y demostraciones culinarias.*

Cabe la pena mencionar que la selección de participar en esta Feria es debido al interés mostrado por parte del Sector Privado; ya que ellos participarán de forma conjunta con el sector público.

Siendo el Turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de esta, se somete a aprobación ante el Honorable Consejo Nacional de Turismo, la participación en la Rueda de Negocio Internacional Travel & Adventure Show 2018. Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la promoción e imagen de Honduras en la Feria de Aventura: Travel & Adventure Show 2017, la cual se llevará a cabo en la Ciudad de Philadelphia Pennsylvania, Estados Unidos de América, los días 10 y 11 de Marzo de 2018”.

SEGUNDO: El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: “Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2)...3)... 4)...5)...6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados.”

TERCERO: El Artículo 18 literales b) y d) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece que: “La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante; c)...d) Se trate de publicaciones realizadas en el extranjero en revistas especializadas en destinos.

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 18 literales b) y d) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, esta Dirección Legal es del parecer de que es procedente la contratación directa de la Empresa UNICOMM LLC, respecto al arrendamiento de espacio de Stand en la feria especializada en turismo de viajes y aventura “Travel and Adventure Show 2018”, a realizarse en la ciudad de Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos de Norte América, del 10 al 11 de marzo del 2018, ya que a través de él se realizaran las atenciones a las diferentes citas de negocios y entrega de material promocional de Honduras como destino de convenciones, negocios e incentivos.

Tegucigalpa M.D.C., 05 de marzo de 2018.



[Handwritten Signature]
Alex Eugenio Sánchez Perdomo
LDA, M.D.C., Director Legal



INSTITUTO HONDUREÑO
DE TURISMO
IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 16 de Febrero de 2018

SOLICITUD DE COMPRA

No. de Solicitud: 009-CD-147-2018

F-01 No. precompromiso:

Se solicita muy cordialmente efectuar la siguiente compra:

CATEGORIA

Bienes y Servicios

Consultorías

Obras

JUSTIFICACIÓN (NECESIDAD A SATISFACER): Contratación de espacio de participación de Honduras en la rueda de negocios especializada en turismo de viajes y aventura denominada "Travel & Adventure Show" 2018; a desarrollarse en Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos de Norteamérica, los días 10 y 11 de Marzo de 2018. El espacio para la participación solicitado es de 10x20.

CLASE DEL GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANCIERA	CÓDIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA					CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA COMPRA	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA				
3	25600	11-TT	106	012	11	00	000	002	1	S/U	Publicidad y Propaganda Contratación de espacio de participación de Honduras para la Feria especializada en turismo de viajes y aventura "Travel and Adventure Show" 2018; a desarrollarse en Philadelphia, Pennsylvania- Estados Unidos de Norteamérica, los días 10 y 11 de Marzo de 2018. El espacio para la participación solicitado es de 10x20. *****U. L.*****	L. 150,000.00

FECHA EN QUE SE REQUIERE EL BIEN O SERVICIO: 02/03/2018

MES PROGRAMADO PARA LA EJECUCION DEL GASTO: marzo

DOCUMENTOS ADJUNTOS: Informe técnico, certificación de consejo, información de la feria y plano del stand.

	SOLICITADO POR:	VISTO BUENO JEFE DE UNIDAD:
Nombre	ANA LUCIA FUNES	ANA LUCIA FUNES
Firma		
Fecha		

	APROBADO GERENTE DE AREA:	VERIFICADO UNIDAD DE COMPRAS:
Nombre	SUE CHAVEZ	UNIDAD DE COMPRAS
Firma		RECIBIDO INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO IHT Recibido por: <u>Erwin Alvarado</u>
Fecha		Fecha: 21-2-18 Hora: 9:24

Para uso exclusivo de la Unidad de Compras

	Verificado en PACC por:	Registro en HONDUCOMPRAS por:	Adjudicado en HONDUCOMPRAS por:
Nombre			
Firma		Recibido: 5/2/2018	
Fecha		9:10 am	

RECIBIDO DE FIRMA DE LA GERENCIA DE MERCADERIA: 19/02/2018 12:10 pm

CERTIFICACION

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 17 de enero del año dos mil dieciocho y según consta en **Acta No. 01-2018** fue presentado en Punto de Agenda **No. 6** Por la Gerencia de Mercadeo. Los miembros del Consejo Nacional de Turismo dan por **APROBADA:** Solicitud de la Unidad de Mercados Internacionales, para **RUEDA DE NEGOCIOS TRAVEL & ADVENTURE SHOW DEL 10 AL 11 DE MARZO 2018 a).** Pago por concepto de espacio de participación en Rueda de Negocios Travel & Adventure Show-Philadelphia-Estados Unidos de Norteamérica del 10 al 11 de marzo 2018 con la fuente de financiamiento del POA 2018, por el valor de **CIENTO VEINTEMIL LEMPIRAS EXACTOS (L. 120,000.00)** con modalidad de contratación directa a **UNNICOM LLC, b).** Pasajes al Exterior 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo, por el valor de **CINCUENTA MIL LEMPIRAS (L.50,000.00) c).** Viáticos al Exterior 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo, por el valor de **SETENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS EXACTOS (L.75,000.00), d).** Gastos por traslados internos en el desarrollo de la Rueda de Negocios Travel & Adventure Show-Philadelphia-Estados Unidos de Norteamérica, por el valor de **VEINTE MIL LEMPIRAS EXACTOS, (L.20,000.00),** con la fuente de financiamiento del POA 2018
Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 1 días del mes de marzo del año dos mil dieciocho.


LIC. MICHELLE PAREDES



Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

RECIBIDO POR:
 KATHERINE A.
 07/03/2018
 11:00 a.m.

CERTIFICACION

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 08 de Febrero del año dos mil dieciocho y según consta en **Acta No. 02-2018** fue presentado en Punto de Agenda No.5 Por la Gerencia de Mercadeo. Los miembros del Consejo Nacional de Turismo dan por **APROBADA:** Solicitud por la Unidad de Mercados Internacionales, referente a la aprobación de Monto adicional para pago por concepto de espacio de participación en **RUEDA DE NEGOCIOS TRAVEL & ADVENTURE SHOW DEL 10 AL 11 DE MARZO 2018**, en PHILADELPHIA, Estados Unidos de Norte América, pago de (Stand de 10x20). Monto adicional requerido, **TREINTA MIL LEMPIRAS EXACTOS (L.30, 000.00)** ✓ Con la fuente de financiamiento del POA 2018. Haciendo un total de **CIENTO CINCUENTA MIL LEMPIRAS EXACTOS (L.150, 000.00)**

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 15 días del mes de Febrero del año dos mil dieciocho.


Lic. MICHELLE PAREDE
SECRETARIA
CONSEJO NACIONAL DE TURISMO, S.A.
TEGUCIGALPA, M.D.C., HONDURAS

Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

RECIBIDO POR:
KATHERINE A.
9/03/18
11:17 am

INFORME TÉCNICO

La empresa **UNICOMM LLC.**, es una empresa independiente de comunicaciones especializada en la organización de eventos B2B y gestión de exposiciones y conferencias en el mercado norteamericano. Asimismo, UNICOM LLC., es referente en la industria de turismo por su valor agregado de su capital intelectual, de su personal y por sus prácticas empresariales de negocios exclusivas. Es el organizador de la feria "Travel & Adventure Show" que se realizará en Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos, durante los días 10 y 11 de Marzo de 2018 y está dirigida a operadores y agentes de viajes, expertos y público en general. Estos atributos, junto con una filosofía centrada en el cliente, se combinan para ofrecer eventos de clase mundial. Todo lo anterior más lo siguientes puntos a continuación son importantes para la contratación de esta empresa:

1. La empresa UNICOM LLC., cuenta con una amplia experiencia en reunir profesionales del rubro turístico calificados en negocios de alto nivel. Siendo la base para iniciar nuevos negocios y de esta manera incrementar más llegadas y ventas para el país.
2. UNICOM LLC., es el proveedor único de la Rueda de Negocios "Travel & Adventure Show" y es dirigido por un equipo con más de 150 años de experiencia en la industria, con un enfoque en turismo de Ocio y viajes experienciales. Por lo que se distingue en el mercado por su innovación y diversidad de sus productos y servicios.
3. Los eventos se producen en ocho grandes DMA (Data & Marketing Association-Asociaciones de Datos y Mercadeo); a través de los Estados Unidos y se han convertido en los eventos de viajes más importantes de EE.UU. tanto para los que deseen llegar a los consumidores, así como para los agentes de viajes que andan en búsqueda de nuevos destinos y experiencias para ofrecer a sus clientes.
4. Durante los últimos 13 años y con más de 72 eventos, el Travel & Adventure Show, han recibido a miles de miembros de la prensa y más de 1.25 millones de viajeros en ocho de los principales mercados de Estados Unidos.
5. Asimismo, la Feria cuenta con galardonados programas de viajes que ofrecen a los visitantes participar en varias capacitaciones. A la vez permite la

oportunidad de realizar reuniones con los principales destinos y marcas de viajes de todo el mundo.

6. La Feria Travel & Adventure Show, es el considerado el evento no. 1 de turismo de aventura, en donde se podrá tener la oportunidad de intercambiar con los conferencistas de celebridades mundiales como ser: Phil Keoghan, Jack Maxwell y Peter Greenberg, entre otros.
7. Experiencia en el mercado turístico debido a la coordinación de Eventos de gran magnitud.
8. Dedicación del equipo de la Compañía, para lograr la satisfacción de los expositores y visitantes.
9. Garantía en la profesionalidad debido a su amplia y vasta experiencia, en este tipo de Eventos.
10. Brindan el acceso a todos los seminarios educativos, presentaciones culturales y demostraciones culinarias.

Cabe la pena mencionar que la selección de participar en esta Feria es debido al interés mostrado por parte del Sector Privado; ya que ellos participarán de forma conjunta con el sector público. Siendo el Turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de esta, se somete a aprobación ante el Honorable Consejo Nacional de Turismo, la participación en la Rueda de Negocio Internacional Travel & Adventure Show 2018.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la promoción e imagen de Honduras en la Feria de Aventura: Travel & Adventure Show 2017, la cual se llevará a cabo en la Ciudad de Philadelphia Pennsylvania, Estados Unidos de América, los días 10 y 11 de Marzo de 2018.


Sue Ellen Chávez
Gerente de Mercadeo


Ana Lucía Funes
Jefe Unidad de Mercados


MARIO R. AGUIRRE
Coordinador de Mercados
De Norteamérica y Canadá