



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



Estado: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

MISIÓN:

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

VISIÓN:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar la prestación de servicios y procesos empresariales, y la protección y defensa de los consumidores.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	3	Promover el aumento de la producción y productividad industrial, el mejoramiento de la competitividad y la generación de empleo y el ingreso de divisas, que derive en un aporte significativo al desarrollo económico y social del país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementada la producción de manufacturas.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Simplificada la gestión empresarial a empresas comerciales, productoras y exportadoras.
SUSPUESTOS	Clima de Inversión Favorable	

RESULTADO INSTITUCIONAL	7	Extendidas las resoluciones definitivas por infracciones a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor.
SUSPUESTOS	Proveedores cumpliendo con los estandares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Disminuir el tiempo de emisión de las resoluciones definitivas y dictámenes por infracciones a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor
---------------------------	---	--

PRODUCTO	5	Empresas importadoras de los derivados del petroleo cumpliendo con el inventario mínimo de 15 días para el abastecimiento.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto FINAL

Producto Primario: N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	100	100	100	100

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	0	100	100	100

PRODUCTO	3	Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 74 PERSONA

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	120	225	150	240	210	240	240	240	240	150	180	105

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	2340	2340	2400	2400



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	4	Informes comparativos de precios de los productos de canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	432	432	432	432

PRODUCTO	7	Informes de auditorias a empresas comercializadoras de los productos derivados del petróleo, elaborados	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	9	9	11	9	9	11	9	11	9	9	11	9

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	116	116	116	116

PRODUCTO	1	Sanciones administrativas y multas a los infractores de la Ley de Protección al Consumidor, imputadas	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	30	30	30

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	90	90	90	90



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	2	Fiscalización de la calidad, pesos y medidas de los productos, bienes y servicios que son comercializados en el país, realizadas.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	777	777	730	780	780	780	778	775	775	710	775	700

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	9137	9228	9320	9413

PRODUCTO	6	Sistema de precios de paridad de importación, aplicados	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 578 LISTA DE PRECIOS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	6

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	65	63	64	64

OBJETIVO OPERATIVO	2	Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	7	Empresas exportadoras, atendidas	FINAL
-----------------	---	----------------------------------	-------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	69	82	92	100

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	0	100	100	100



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	9	Empresas inspeccionadas sobre el buen uso de los beneficios otorgados por la Ley para la Producción y Consumo de Biocombustibles	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 2 Semestral **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	10	10

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	20	20	20	20

PRODUCTO	1	Gestiones a empresas incorporadas ó por incorporarse a los Regímenes Especiales, Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, aprobadas	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 595 GESTION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	201	125	123	107	122	113	121	127	116	105	119	103

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	1482	1460	1532	1609

PRODUCTO	5	Constancias de Regímenes Especiales y de la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, emitidas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 24 CONSTANCIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	47	40	50	18	47	39	45	39	41	31	38	29

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	464	462	485	509



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	3	Inspecciones técnicas de campo a empresas incorporadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales, realizadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 50 INSPECCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	9	6	6	12	13	8	7	7	8	6	6	4

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	92	92	97	102

PRODUCTO	6	Registros de licencias de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, emitidos	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 57 LICENCIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	14	15	14	8	10	10	11	15	13	5	10	5

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	130	122	128	134

PRODUCTO	4	Informes técnicos sobre licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, elaborados.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	23	12	8	14	13	11	15	12	11	15	15	10

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	159	219	230	242



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	2	Dictámenes de Regímenes Especiales, emitidos	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 30 DICTÁMEN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	108	52	45	55	39	45	43	54	43	48	50	55

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	637	561	589	618

PRODUCTO	8	Certificados de exportación, autorizados	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 595 GESTION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	12387	12628	13577	12372	13583	13634	13628	12627	12372	12372	13534	12626

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	155340	175102	200108	225112

PRODUCTO	10	Dictámenes técnicos de exoneraciones y de incorporación a los beneficios que otorga la Ley para la Producción y Consumo de Biocombustibles, emitidos	INTERMEDIA
-----------------	----	--	------------

Unidad de Medida: 30 DICTÁMEN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1	1	3

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	10	6	6	6



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	8	Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementada la inversión nacional y extranjera directa y las exportaciones.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Facilitados los mecanismos para que la producción nacional exportable de Honduras pueda acceder a los mercados internacionales preferenciales y no preferenciales sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio.
SUSPUESTOS	1. Voluntad Política de los países integrados.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.
---------------------------	---	--



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	11	Compromisos en los Tratados de Libre Comercio (TLC) vigentes, implementados.	FINAL
-----------------	----	--	-------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	655	30	841	605	693	591	27	576	604	815	585	786

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	6808	6809	6809	6809

PRODUCTO	15	Condiciones regulatorias que norman el comercio internacional aplicadas por parte del sector empresarial, cumplidas	FINAL
-----------------	----	---	-------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	4	11	11	13	13	12	0	10	15	9	2

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	101	114	114	113

PRODUCTO	9	Tratados de Libre Comercio (Honduras - Corea del Sur, Honduras - Cuba y Honduras - Ecuador) , suscritos	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 314 ACUERDO **Periodicidad:** 5 Bimensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6
CANTIDAD	1	0	0	1	0	1

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	3	3	2	2



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	4	Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala- Honduras	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 415 INSTRUMENTO REGULATORIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	6	6	6	6

PRODUCTO	3	Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	2	0	0	1	0	1	1	2	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	9	10	10	10

PRODUCTO	12	Contingentes de importación-exportación, certificados de origen y certificados de exportación de los TLC vigentes, administrados	INTERMEDIA
-----------------	----	--	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	651	605	839	602	690	587	692	576	595	805	583	783

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	8008	8560	8560	8560



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	13	Intrumentos regulatorios (Decisiones y reglamentaciones), para la administraci3n de los TLC vigentes, implementados	INTERMEDIA
-----------------	----	---	------------

Unidad de Medida: 415 INSTRUMENTO REGULATORIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	4	5	5	5

PRODUCTO	14	Desgravaciones arancelarias implementados conforme a los programas de desgravaci3n acordados en los TLC vigentes en el pa3s, actualizados	INTERMEDIA
-----------------	----	---	------------

Unidad de Medida: 482 PROGRAMA **Periodicidad:** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1
CANTIDAD	14

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	14	14	14	14

PRODUCTO	17	Intereses comerciales espec3ficos de Honduras en la Organizaci3n Mundial del Comercio, defendidos.	INTERMEDIA
-----------------	----	--	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	1	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	2	0	0	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	19	Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio, cumplidos.	INTERMEDIA
-----------------	----	---	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	6	6	6	6

PRODUCTO	6	Fracciones arancelarias del Arancel Externo Común, armonizadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	6	5	5	5

PRODUCTO	8	Coordinación de Reuniones sobre consultas interinstitucionales y sectores productivos nacionales para establecer posiciones nacionales, realizadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 154 REUNION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	12	13	13	13



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	7	Rondas de Negociación para la implementación de la Unión Aduanera Honduras-Guatemala, y Honduras Guatemala, El Salvador realizadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 490 RONDA DE NEGOCIACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	13	11	11	12

PRODUCTO	1	Regulaciones para la aplicación correcta de la normativa que rige al comercio regional y no preferencial, puestas en vigencia	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	4	3	0	6	0	1	6	2	0	3

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	27	26	26	26

PRODUCTO	2	Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 105 RESOLUCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	3	0	3	0	0	3	0	0	3

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	12	10	10	10



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	10	Instrumentos de Comercio Preferencial (Alianza del Pacífico), negociados	INTERMEDIA
-----------------	----	--	------------

Unidad de Medida: 454 NEGOCIACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	3	2	3	3

PRODUCTO	16	Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, realizadas	INTERMEDIA
-----------------	----	--	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	3	11	10	13	11	11	0	8	14	9	2

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	93	99	93	98

PRODUCTO	5	Resoluciones y Acuerdos para la promoción de mecanismos para convergencia de Acuerdos Comerciales, analizados	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 2 Semestral **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	1	1

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	2	2	1	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Incrementar los emprendimientos empresariales del SSE, y fortalecer las MIPYMEs, a través del mejoramiento de sus capacidades competitivas, productivas y de comercialización.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	7	Potenciar las capacidades productivas y competitivas de las Mipymes, incrementado el número de personas con competencias para impulsar emprendimientos empresariales en áreas urbanas y rurales.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementado el aporte de las Mipymes a la economía nacional.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Generados los emprendimientos empresariales, a través de las intervenciones de los CDE-MIPYME, y del Sector Social de la Economía (SSE), y de otros programas/proyectos del Sector MIPYME.
SUSPUESTOS		1. Interés de las MIPYME en formalizarse/ legalizarse 2. Mayor seguridad ciudadana 3. Finanzas transfiere los fondos en tiempo y forma

OBJETIVO OPERATIVO	1	Brindar servicios de asistencia técnica para mejorar la gestión empresarial, la competitividad y la productividad de las unidades productivas de las MIPYMEs y del SSE..
---------------------------	---	--



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	5	Organizaciones y/o empresas de economía social legalizadas.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	20	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	500	500	500	500

PRODUCTO	9	Nuevos emprendimientos creados a través de la gestión del Módulo de Autonomía Económica en Ciudad Mujer	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 1038 MICROEMPRESARIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	6	6

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	40	40	40	40

PRODUCTO	8	Pacto social del Sector Social de la Economía, ejecutado	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	20	10	10	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	7	Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	10	10	10	10	10	10	10	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	70	70	70	70

PRODUCTO	3	Capacitación a las MIPYMEs, a través de los CDE-MIPYMEs	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 1009 CAPACITACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	40	40	40	40	40	40	50	50	50	50	40

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	480	480	480	480

PRODUCTO	11	Planes de negocios elaborados en Ciudad Mujer.	INTERMEDIA
-----------------	----	--	------------

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	4	8	4	4	0	6	4	4	6

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	40	40	40	40



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	1	MIPYMEs asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial, a través de los CDE-MIPYMEs	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1450	1450	1450	1450

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	15600	15600	15600	15600

PRODUCTO	4	Gestión y apoyo para el funcionamiento de los CDE-MIPYMEs, realizados	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 356 CENTRO DE ATENCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	0	14	14	14

PRODUCTO	6	Empresas del Sector Social de la Economía con Personerías Jurídicas, otorgadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 581 PERSONERIA JURIDICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	20	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	500	500	500	500



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	2	Asistencia técnica a las MIPYMEs en temas de desarrollo empresarial, a través de los CDE-MIPYMEs	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 556 ASISTENCIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	28600	28600	28600	28600

PRODUCTO	10	Diagnósticos empresariales elaborados en Ciudad Mujer	INTERMEDIA
-----------------	----	---	------------

Unidad de Medida: 29 DIAGNOSTICO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	4	4	4	4	0	6	6	6	6

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	40	40	40	40



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



OBJETIVO ESTRATEGICO	4	Promover la inversión nacional e internacional y las exportaciones, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	8	Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementada la inversión nacional y extranjera directa y las exportaciones.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la variación de las exportaciones.
SUSPUESTOS	1. Mejorar la Imagen de Honduras en el Contexto Internacional	
RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Incrementada la variación de la inversión extranjera directa.
SUSPUESTOS	Mejorar la imagen de Honduras en el contexto internacional.	
RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Incrementada la variación de la inversión nacional privada.
SUSPUESTOS	1. Mejorar en forma sostenida el Clima de Seguridad Ciudadana.	



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	6	Incrementado el subíndice de Factores de Eficiencia del Índice de Competitividad Global(ICG)	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE

Periodicidad: 5 Bimensual

Tipo de Producto FINAL

Producto Primario: N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	1	1	1	1

PRODUCTO	3	Portafolio de mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	2	30	2	1	75	2	1	45	2	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	162	162	162	162

PRODUCTO	4	Eventos para la promoción del país en materia de inversión y exportación, organizados	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 39 EVENTO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	4	4	4	4



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2018



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 07:51:42 p.m.

PRODUCTO	1	Visitas exploratorias a empresas nacionales e internacionales, realizadas	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 127 VISITA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	12	14	14	10

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	50	50	50	50

PRODUCTO	2	Acercamientos entre empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales para explorar oportunidades de negocio, realizadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	20	0	20	0	0	20	0	0	20	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	80	80	80	80

PRODUCTO	5	Instrumentos estratégicos para promover los beneficios y las oportunidades de inversión que ofrece el país a inversionistas nacionales e internacionales, elaborados	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 1 Anual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1
CANTIDAD	4

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	4	4	4	4