



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

INSTITUCIÓN:

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES , PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL, REALIZADAS.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	13.00	2,658,381.13	37.00	3,865,909.49								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES , PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL, REALIZADAS.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,397,346.57	0.00	1,803,451.04								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES , PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL, REALIZADAS.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	161,377.00	2.00	332,813.37								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - PUBLICACIONES, ADQUISICIONES Y DONACIONES DE BIBLIOGRAFIA

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - GESTIONAR LA DONACIÓN DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAIS.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - ESTUDIANTES CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS ARTISTICAS Y EN EL CENTRO EDUCATIVO TECNICO INDIGENISTA INTIBUCANO (CETIIN) FORMADOS

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 3 - INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - TALLERES CULTURALES Y ARTÍSTICOS Y VOLUNTARIADOS MULTISECTORIALES CONSTITUIDOS

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer los programas que promuevan la conservación y protección del patrimonio histórico y cultural de la nación.

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	2,658,381.13	0.00	3,865,909.49								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 2 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN A LA LECTURA REALIZADAS

Unidad de Medida: 14 - CAMPAÑA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - GESTIONAR LA DONACIÓN DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAIS.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 2 - CO-PRODUCIDOS Y EXHIBIDOS LARGOMETRAJES ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 2 - ESPACIOS PUBLICOS RECUPERADOS PARA EL APOYO A LAS RECREOVIAS POR UNA VIDA MEJOR Y HONDURAS ACTIVATE

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCION DEL INDICE DE VIOLENCIA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	161,377.00	2.00	332,813.37								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 3 - FESTIVALES DEPORTIVOS,PROYECTOS DE MASIFICACION DEPORTIVA ,TALLERES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS DESARROLLADOS

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCION DEL INDICE DE VIOLENCIA.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/03/2018 09:29:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 4 - CAMPEONATOS Y MINI TORNEOS DEPORTIVOS DIVERSOS

Unidad de Medida: 15 - CAMPEONATO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCION DEL INDICE DE VIOLENCIA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00