

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2018



Estado: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución:	35	-	Instituto	Hondureño	de	Geología y Minas	6
--------------	----	---	-----------	-----------	----	------------------	---

MISIÓN:

Somos el instituto que ejecuta la Política Nacional del sector minero, garantizando dichos procesos a través de una administración eficaz y eficiente, para un desarrollo sostenible, ambiental y económico; generando bienestar social.

VISIÓN:

Ser para el 2020, la institución del sector económico que contribuye directa e indirectamente en el desarrollo local, posicionandonos a nivel nacional como un ente confiable que promueve la inversión del sector minero en el País.

OBJETIVO
ESTRATEGICO

1 Incrementar el ingreso de recursos económicos por medio de la regulación de los derechos de aprovechamiento minero a nivel nacional.

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	4	Asegurar la protección, conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estratégicos del país (agua, suelo, biodiversidad, hidrocarburos y bosques).
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	1	Incrementado el aprovechamiento y la explotación de minas y canteras.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	S	s	s	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Aumentado los contratos y permisos mineros.
SUSPUESTOS	Solicitud de	tramitación de resoluciones de derechos mineros solicitadas a la institución

Clasificación: 54

PROYECTOS

Población: 420

A NIVEL NACIONAL

Medio de Verificación:

INFORMES, CERTIFICACIONES, CONSTANCIAS, ACUERDOS, RESOLUCIONES, ETC.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2018



REP:R00824625 GESTION:2018 08/03/2018 11:21:44 a.m.

-	OBJETIVO	2	Majoranalus
-	ESTRATEGICO	-	Mejorar el uso y aprovechamiento del recurso minero nacional de una manera sostenible, velando por la seguridad comunitaria minera.
L			Total por la segundad confundata minera,

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	4	Asegurar la protección, conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estratégicos del país (agua, suelo, biodiversidad, hidrocarburos y bosques).
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	1	Incrementado el aprovechamiento y la explotación de minas y canteras.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3,6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce l vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021	
Vigencia del Objeto Estratégico	s	S	s	N	
		- 15°	with the second second		

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Fortalecidos los grupos míneros y/o municipalidades en temas del aprovechamiento sustentable del recurso minero.
SUSPUESTOS	Solicitud d	le asistencia y capacitaciones a grupos mineros y/o municipalidades

Clasificación: 39

MUNICIPALIDADES

Población: 217

BENEFICIADAS

Medio de Verificación:

Lista de Asistencia en los Talleres de Capacitación,





Estado:

AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 35 - Instituto Hondureño de Geología y Minas

MISIÓN:

Somos el instituto que ejecuta la Política Nacional del sector minero, garantizando dichos procesos a través de una administración eficaz y eficiente, para un desarrollo sostenible, ambiental y económico; generando bienestar social.

VISIÓN:

Ser para el 2020, la institución del sector económico que contribuye directa e indirectamente en el desarrollo local, posicionandonos a nivel nacional como un ente confiable que promueve la inversión del sector minero en el País.

-	OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar el ingreso de recursos económicos por medio de la regulación de los derechos de aprovechamiento minero a nivel nacional,	
			VINCUI ACTÓN PLANTETCACTÓN	

		VARICOLICION I LANIA ZONCZON
OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	4	Asegurar la protección, conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estratégicos del país (agua, suelo, biodiversidad, hidrocarburos y bosques).
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	1	Incrementado el aprovechamiento y la explotación de minas y canteras.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	s	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Aumentado los contratos y permisos mineros.			
SUSPUESTOS	Solicitud de tramitación de resoluciones de derechos mineros solicitadas a la institución				

OBJETIVO 1	Otorgar resoluciones de derechos mineros.
------------	---

USUARIO : KEZERON Pagina 1 de 4





08/03/2018 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	1	Derechos	mineros ot	orgados y	regulados.								
Unidad de 105 Medida	RESOLUC	IÓN	Periodic	cidad 4	Trimestra	1)	Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	S Ac	No cumulable	5
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	7								
Producc	ion Anual	2018	2019	2020	2021	5							
PRODUCTO	4	Mapas ca	tastrales ela	aborados.									
Unidad de 1074 Medida	MAPA CAT	FASTRAL .	Periodi	c idad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMEDI		roducto rimario	S A	No cumulable	s
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2 25	Periodo 3	Periodo 4	1	Periodo 6	Período 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	1	11 Período 12 2 11	7
Produce	cion Anual	2018	2019	2020	2021 30 245	5							
PRODUCTO	5	Analisis n	nineralogico	s realizado	os.								
Unidad de 4 Medida	ANÁLISIS		Periodic	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMEDI		roducto rimario	S A	No cumulable	s
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3										
CHILITIAN	430	440	210	Periodo 4 480	T	Periodo 6 480	Periodo 7	Periodo 8 480	Periodo 9 480	Periodo 10 350	Periodo 1	11 Período 12 0 210	7
	430	440 2018		480 2020	480 2021	480	T				T	1	7
		2018	210 2019 0 5100	2020 2020 2020	480 2021	480	480				T	1	7
Producc	ion Anual	2018 Dictamen	210 2019 0 5100	2020 2020 3 522 5 con pote	480 2021 00 5300 ncial minero	480	480		480 P		480	1	7
PRODUCTO Unidad de 30	ion Anual	2018 Dictamen	2019 3 5100 ses de zonas	2020 2020 3 522 5 con pote	2021 2021 200 5300 201 2021 2021 203 204 205 205 205 205 205 205 205 205 205 205	480	480	480	480 A P	350 roducto rimario	S Ac	No cumulable	s





PRODU	сто	8	Dictámen	es para el o	cumplin	niento	de obliga	ciones fisca	ales elabora	dos.						
Unidad d Medida	e 30	DICTÁME	N	Periodi	cidad	6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED	A	roducto Primario	S	Acui	No mulable	S
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Period	04	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 1	0 Pe	riodo 11	Periodo	12
c	ANTIDAD	15	12	13		15	16	12	14	15	17	14	1	12	1	2
			2018	2019	2	020	2021									
	Produce	cion Anual		0 17		186	201									
			L					_								
PRODU	сто	9	Dictámer	nes técnicos	ambie	ntales	elaborado	os.							41.	
Unidad d Medida	- 30	DICTÁME	N	Period	cidad	6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED		Producto Primario	s	Acu	No mulable	S
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Period	lo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 1	.0 Pc	eriodo 11	Periodo	12
(CANTIDAD	6	8	8		12	13	25	25	25	25	1	8	25		25
			2018	2019		240	2021	.7								
	Produc	cion Anual		0 22	3	270										
								9								
OBJETI ESTRATE		2	Mejorar e minera.	el uso y apro	ovechar	miento			nacional de	una maner	a sostenib	ole, veland	o poi	r la segu	ridad cor	nunita
		2		el uso y apro			del recur	so minero	nacional de		a sostenib	ole, veland	o poi	r la segui	ridad cor	nunita
OBJETIVO	GICO D ESTRAT	EGICO		Asegurar	VIN	ICUI	del recur	so minero		ÓN to sostenibl	e de los re	ecursos na	turale			
OBJETIVO	D ESTRATIONIAL (F	EGICO	minera.	Asegurar renovable	VIN	ICUI ección etégic	del recur LACIÓN , conserva os del país	So minero N PLAN:	IFICACI ovechamien	ÓN to sostenibl rsidad, hidro	le de los re ocarburos	ecursos na	turale			
OBJETIVO SUB-SECT	D ESTRATIONIAL (FOR SUB-AL (PES)	EGICO PES)	minera.	Asegurar renovable Incremen	VIN la prote es, estra	ICUI ección otégic aprov	del recur LACIÓN I, conserva os del país	so minero N PLAN: ación y apres (agua, sue	IFICACI ovechamien elo, biodive	to sosteniblesidad, hidro	le de los re ocarburos	ecursos na	turale			
OBJETIVO SUB-SECT RESULTA SECTORIA OBJETIVO	D ESTRATIONIAL (FES) D ESTRATERNO (PE	EGICO PES)	4 1	Asegurar renovable Incremer Mejorar I	VIN la protes, estra itado el	icul ección etégic aprov	LACIÓN LACIÓN	PLAN: ación y apro agua, su to y la exp	IFICACI ovechamien elo, biodive	to sostenible rsidad, hidro	le de los re ocarburos	ecursos na	turale			
OBJETIVO SUB-SECT RESULTAI SECTORIA OBJETIVO DE GOBIE	DO SUB- AL (PES) DO ESTRAT ERNO (PE	EGICO PES) EGICO G)	4 1 2	Asegurar renovable Incremen Mejorar I El PIB au	VIN la protes, estra itado el a compre	aprovate titivie	LACIÓN , conserva os del país vechamien dad y prod	so minero I PLAN: Ición y apric (agua, sue to y la exp Iuctividad, e hasta un	ovechamien elo, biodive lotación de de manera	to sostenible minas y car sostenible.	le de los re ocarburos nteras.	ecursos nal y bosques	turale).	es, renov	rables y ı	no

S

S

5

N

Vigencia del Objeto Estratégico





08/03/2018 11:43:06 a.m.

		7	- 2-10) 9500 HIV.											
RESULTADO INSTITUCIONAL		1	Fortalecio	dos los gru	pos mineros	y/o munio	cipalidades e	en temas de	l aprovech	amiento su	ıstentab	ile del rec	urso m	niner
SUSPUESTOS		Solicitud de	asistencia	y capacita	ciones a gru	pos miner	os y/o munio	cipalidades						
OBJETIVO OPERATIVO	1	Asistir a buenas p	grupos de n oracticas am	nineros y/o bientales.	municipalio	dades en to	emas de la l	ey de Mine	ria, transpa	arencia, ge	nero, se	eguridad l	aboral	у
PRODUCTO	1	Asistenci	a tecnica y	legal de las	actividades	s mineras a	a las comuni	dades y mu	ınicipalidad	es,	***************************************			
Unidad de 556 Medida 556	ASISTEN	CIA	Periodic	ci dad 4	Trimestr	al	Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	s	No Acumula	ible	s
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4]									
Produccio	on Anual	2018	2019	2020	2021	0								
PRODUCTO	2	Dictamen	es del impa	cto social e	en las comu	nidades y/	o municipali	dades elabo	orados,					
	2 DICTÁME		es del impa Periodio		en las comu Mensual	nidades y/	o municipali Tipo de Producto	dades elabo	IΔ P	roducto rimario	S	No Acumula	ble	s
Unidad de Medida 30		N	Periodic	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED	IΔ P	rimario		Acumula		s
Unidad de Medida 30	DICTÁME	N	Periodic	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED	IA P	rimario	Period	Acumula		s
Unidad de Medida 30	DICTÁMEI Periodo 1	N Periodo 2	Periodic Periodo 3 7	Periodo 4 25 2020	Mensual Periodo 5 25 2021	Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED	IA P	rimario Periodo 10	Period	Acumula o 11 Peri	odo 12	s
Unidad de 30 Medida P CANTIDAD	DICTÁMEI Periodo 1	Periodo 2 7 2018	Periodic 3 7 2019 250	Periodo 4 25 2020	Mensual Periodo 5 25 2021 5 260	Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED Periodo 8 25	Periodo 9	Periodo 10	Period	Acumula to 11 Perio 25	odo 12	S
Unidad de 30 Medida 30 P CANTIDAD P Produccion	DICTÁMEI Periodo 1 6 n Anual	Periodo 2 7 2018 Capacitaci	Periodic 3 7 2019 250	Periodo 4 25 2020 255	Mensual Periodo 5 25 2021 5 260	Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7 25	INTERMED Periodo 8 25	Periodo 9 25 os y comur	Periodo 10	Period	Acumula to 11 Perio 25	25	s]
Unidad de Medida 30 CANTIDAD Produccion PRODUCTO Unidad de Medida 1009	DICTÁMEI Periodo 1 6 n Anual 3	Periodo 2 7 2018 Capacitaci	Periodic Periodo 3 7 2019 1 250 iones en asc	Periodo 4 25 2020 25: esoramient idad 6	Periodo 5 25 2021 5 260 to de activid	Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7 25 as y geológ	Periodo 8 25	Periodo 9 25 os y comur	Periodo 10 25 nidades rea	Period Dizadas.	Acumula 0 11 Perio 25 No Acumula	25 25 ble]
Unidad de 30 PCANTIDAD Produccion PRODUCTO Unidad de 1009 Medida 1009	DICTÁMEI Periodo 1 6 n Anual 3	Periodo 2 7 2018 Capacitaci	Periodic Periodo 3 7 2019 1 250 iones en asc	Periodo 4 25 2020 25: esoramient idad 6	Periodo 5 25 2021 5 260 to de activid	Periodo 6 25	Tipo de Producto Periodo 7 25 ras y geológ Tipo de Producto	Periodo 8 25 icas a grup	Periodo 9 25 os y comur	Periodo 10 25 nidades rea	Period Dizadas.	Acumula 0 11 Perio 25 No Acumula	25 25 ble]
Unidad de 30 Medida 30 CANTIDAD Produccion PRODUCTO Unidad de 1009 Medida 1009	DICTÁMEI Periodo 1 6 n Anual 3 CAPACITA Periodo 1	Periodo 2 7 2018 Capacitaci CIÓN Periodo 2	Periodic Periodo 3 7 2019 250 Periodic Periodo 3 3 2019	Periodo 4 25 2020 255 esoramient idad 6 Periodo 4	Periodo 5 25 2021 5 260 To de activid Mensual Periodo 5 4 2021	Periodo 6 25 ades mine Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7 25 ras y geológ Tipo de Producto Periodo 7	Periodo 8 25 icas a grup INTERMEDI Periodo 8	Periodo 9 25 0s y comur A Pr	Periodo 10 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 10	Period Dizadas.	Acumula 10 11 Perio 25 No Acumula 0 11 Perio	25 ble odo 12]