



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2018**



**Estado:** AUTORIZADO\_SECTORIAL

**Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico**

**MISIÓN:**

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

**VISIÓN:**

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Mejorar la prestación de servicios y procesos empresariales, y la protección y defensa de los consumidores.
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	3	Promover el aumento de la producción y productividad industrial, el mejoramiento de la competitividad y la generación de empleo y el ingreso de divisas, que derive en un aporte significativo al desarrollo económico y social del país.
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	1	Incrementada la producción de manufacturas.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	N	N



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2018**



REP:R00824035  
GESTION:2018  
19/02/2018 07:50:21 p.m.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	2	Simplificada la gestión empresarial a empresas comerciales, productoras y exportadoras.
<b>SUSPUESTOS</b>	Clima de Inversión Favorable	

**Clasificación:** 21 EMPRESAS      **Población:** 85 BENEFICIADAS      **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES ARCHIVADOS DE LAS EMPRESAS BENEFICIADAS DE LOS REGIMENES ESPECIALES.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	7	Extendidas las resoluciones definitivas por infracciones a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor.
<b>SUSPUESTOS</b>	Proveedores cumpliendo con los estándares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor.	

**Clasificación:** 11 CIUDADANOS      **Población:** 45 CIUDADANIA EN GENERAL      **Medio de Verificación:** RESOLUCIONES EMITIDA



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2018**



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	8	Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	1	Incrementada la inversión nacional y extranjera directa y las exportaciones.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	N	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Facilitados los mecanismos para que la producción nacional exportable de Honduras pueda acceder a los mercados internacionales preferenciales y no preferenciales sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio.
<b>SUSPUESTOS</b>	1. Voluntad Política de los países integrados.	

**Clasificación:** 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL

**Medio de Verificación:** ACUERDOS, ACTAS, AYUDAS, MEMORIAS, DECISIONES, NOTAS DE PRENSA, POSICIONES CONSOLIDADAS, REGLAMENTOS, VIDEO CONFERENCIAS, NÚMERO DE NOTIFICACIONES E INFORMES TÉCNICOS.



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2018**



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Incrementar los emprendimientos empresariales del SSE, y fortalecer las MIPYMEs, a través del mejoramiento de sus capacidades competitivas, productivas y de comercialización.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	7	Potenciar las capacidades productivas y competitivas de las Mipymes, incrementado el número de personas con competencias para impulsar emprendimientos empresariales en áreas urbanas y rurales.
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	1	Incrementado el aporte de las Mipymes a la economía nacional.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	N	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Generados los emprendimientos empresariales, a través de las intervenciones de los CDE-MIPYME, y del Sector Social de la Economía (SSE), y de otros programas/proyectos del Sector MIPYME.
<b>SUSPUESTOS</b>	1. Interés de las MIPYME en formalizarse/ legalizarse 2. Mayor seguridad ciudadana 3. Finanzas transfiere los fondos en tiempo y forma	

**Clasificación:** 50 PERSONAS      **Población:** 290 BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO      **Medio de Verificación:** LISTADO DE MIPYME ASISTIDAS



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2018**



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	4	Promover la inversión nacional e internacional y las exportaciones, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	8	Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	1	Incrementada la inversión nacional y extranjera directa y las exportaciones.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

**2018      2019      2020      2021**

**Vigencia del Objeto Estratégico**

S      S      N      N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementada la variación de las exportaciones.
<b>SUSPUESTOS</b>	1. Mejorar la Imagen de Honduras en el Contexto Internacional	

**Clasificación:** 36      **POBLACIÓN**      **Población:** 345      **A NIVEL NACIONAL**      **Medio de Verificación:** INFORME

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	2	Incrementada la variación de la inversión extranjera directa.
<b>SUSPUESTOS</b>	Mejorar la imagen de Honduras en el contexto internacional.	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2018**



REP:R00824035  
GESTION:2018  
19/02/2018 07:50:21 p.m.

**Clasificación:** 33 INSTITUCIONES **Población:** 176 DEL SECTOR PUBLICO **Medio de Verificación:** INFORME

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	3	Incrementada la variación de la inversión nacional privada.
<b>SUSPUESTOS</b>	1. Mejorar en forma sostenida el Clima de Seguridad Ciudadana.	

**Clasificación:** 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** INFORME