



Gobierno de la  
República de Honduras



Secretaría de  
Desarrollo Económico

## Centro Nacional de Educación para el Trabajo

### **CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO (CENET)**

#### **PLAN OPERATIVO ANUAL 2018**

#### **CATEGORIA PROGRAMATICAS**

#### **RESULTADOS DE PRODUCCIÓN**

#### **Misión**

Formamos personas jóvenes y adultas capaces de crear y desarrollar emprendimientos empresariales exitosos que contribuyen a la generación de empleos dignos y al desarrollo y crecimiento económico del país.

#### **Visión**

Ser la Institución pública con prestigio nacional e internacional, líder en la formación de emprendedores empresariales.

#### **Objetivos estratégico institucional**

Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial

#### **Vinculación Planificación:**

##### **1. Objetivo Estratégico Sub Sectorial (PES)**

Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.





GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

## Centro Nacional de Educación para el Trabajo

---

### 2. Resultado Sub Sectorial (PES)

Mejorada la calificación de Honduras en el sub índice de factores de eficiencia del Índice de Competitividad Global. (ICG)

### 3. Objetivo Estratégico del Gobierno (PEG)

Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.

### 4. Resultado de Gobierno (PEG)

El país logra un Índice Global de Competitividad de no menor de 4.1 puntos.

### 5. Objetivo Visión de País

Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

### Resultado Institucional:

1. Aumentado el número de oportunidades de empleo.
2. Aumentado el ingreso de personas formadas para impulsar emprendimientos empresariales.

### Población beneficiada

1. Personas del ámbito rural y urbano del país con competencias para promover los nuevos emprendimientos empresariales.
2. Personas del ámbito rural y urbano del país con competencias para promover la creación de microempresas
3. Personas joven y adulto de otras instituciones vinculadas al emprendimiento empresarial.





GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

## Centro Nacional de Educación para el Trabajo

---

4. Población joven y adulta del país del ámbito urbano y rural para facilitar procesos formativos y educativos con metodologías en emprendimiento empresarial.

### Objetivos operativos.

1. Atender 750 personas a través de la formación y capacitación en emprendimiento empresarial.
2. Atender a 675 microempresas organizadas de personas a través del Fortalecimiento de las capacidades técnicas en emprendimiento empresarial.
3. Atender a 100 personas a través de la formación y capacitación para facilitadores en emprendimiento empresarial.
4. Elaborar 10 documentos de metodologías de emprendimiento empresarial.

Actualizado 15 de enero 2018

Yesenia Belinda Rodríguez.  
UPEG

