

## 514 Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

Reporte a la SEM 1 - 01/01/2017 - 08/01/2017

<b>Misión</b>	Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
<b>Visión</b>	La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad escalando a la posición 70 para el año 2022.

**Metas de Valor Institucionales** APROBADO - 03/04/2017

---

Firma Aprobación / Fecha

**Programa - Defensa de la Competencia APROBADO - 24/03/2017**

			Acum.	Total	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Meta</b>	<b>Incrementar a 7 el Número de mercados analizados</b>															
<b>Producto Final</b>	<b>Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia.</b>															
	<b>Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia</b>	P		5			2			1			1			1
		E		7			1			1			1			4
	<b>Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas</b>	P		1												1
		E		1												1
	<b>Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas</b>	P		1									1			
		E		1									1			

Firma Aprobación / Fecha

**Programa - Promoción de la Competencia APROBADO - 24/03/2017**

	Acum.	Total	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Meta</b> Incrementar a 76 el Número de gremios capacitados en la cultura de la competencia (productores, asociaciones empresariales, cámaras de comercio, universidades, sector público, colegios profesionales, sociedad en general)														

			Acum.	Total	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
Meta	Producto Final	<b>Eventos para promocionar la cultura de competencia en la sociedad hondureña realizados</b>																
		Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizados	P	10	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		
			E	10	1	0	0		1	1	1	3	0	1	2			
		Capacitación en procesos de compras procompetitivos entre los Representantes del Sector Público realizados.	P	5			1				2			2				
			E	5			1				2			2				
		Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizados.	P	10		1	2	2	1			1	1			1	1	
			E	11		1	2	0	3			1	1			1	2	
		Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizados	P	1											1			
			E	1											1			
		Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	P	5				1				2			2			
	E	5				0				2			3					
Socialización de reformas de la ley de competencia hacia grupos específicos y público en general de la sociedad hondureña realizadas.	P	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

			Acum.	Total	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
<b>Meta</b>	<b>Producto Final</b>		E	10		1	0	0	4	1	1	1	0	0	2		
		<b>Publicación y Notas Periodísticas realizadas</b>	P	35		2	4	4	3	2	2	6	4	3			5
			E	36		2	3	2	7	1	3	7	3	3			5
<b>Meta</b>	<b>Incrementar a 10 Actividades de Abogacia de la Competencia realizadas sobre la cultura de competencia.</b>																
<b>Producto Final</b>	<b>Actividades de Abogacia para promocionar la cultura de competencia realizadas</b>																
	<b>Estudios de Mercado realizados</b>	P		2									1			1	
		E		2									1			1	
	<b>Recomendaciones de Política Pública generadas</b>	P		2									1			1	
		E		2									0			2	
	<b>Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos</b>	P		1												1	
		E		1												1	
	<b>Dictámenes y Opiniones sobre la aplicación de la Ley de Competencia elaborados</b>	P		4			1				1			1			1
		E		4			1				1			1			1
	<b>Guia con Lineamientos procompetitivos elaborada</b>	P		1										1			
	E		1										1				

Firma Aprobación / Fecha