



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256
GESTION:2017
08/01/2018 09:30:42 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

INSTITUCIÓN:

26 - Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Producto: 2 - Oferta de Oportunidades para Jóvenes articulada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	1,919,961.75					1.00	3,540,855.84

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											1.00	5,067,484.32

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:REROMERO

[Handwritten signature]

Inst. Nacional de la Juventud
UPEG
Honduras, C.A.
Página 1 de 3



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256
GESTION:2017
08/01/2018 09:30:42 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Producto: 2 - Oferta de Oportunidades para Jóvenes articulada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	1,919,961.75					1.00	3,540,855.84

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											1.00	5,067,484.32





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ESTUDIO Y PROMOCIÓN EN TEMÁTICA JUVENIL

Producto: 3 - Registro y análisis sobre situación de juventud elaborado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar estudios e investigaciones de la temática y características de juventud

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	59,056.54					1.00	263,071.82

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											1.00	0.00





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256
GESTION:2017
08/01/2018 09:27:55 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

INSTITUCIÓN:

26 - Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD

Producto: 1 - Plan de Acción de la Política Nacional de la Juventud elaborado y monitoreado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 1 - Anual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											1.00	14,968,033.64

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:REROMERO



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256
GESTION:2017
08/01/2018 09:27:55 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 GESTIÓN PARA EL ACCESO AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD.

Producto: 3 - Documento de Política Nacional de la Juventud actualizada.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 1 - Anual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											1.00	424,117.38

