



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/01/2018 09:30:42 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

INSTITUCIÓN:

26 - Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Producto: 2 - Oferta de Oportunidades para Jóvenes articulada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |              | TRIMESTRE II |           |          |           |          |              |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |              | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  |             |           |          |           | 1.00     | 1,919,961.75 |              |           |          |           | 1.00     | 3,540,855.84 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |              |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           | 1.00      | 5,067,484.32 |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:REROMERO

*[Handwritten signature]*



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/01/2018 09:30:42 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Producto: 2 - Oferta de Oportunidades para Jóvenes articulada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |              | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |              |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |              | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  |             |           |          |           | 1.00     | 1,919,961.75 |             |           |          |           | 1.00     | 3,540,855.84 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |              |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           | 1.00      | 5,067,484.32 |





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ESTUDIO Y PROMOCIÓN EN TEMÁTICA JUVENIL

Producto: 3 - Registro y análisis sobre situación de juventud elaborado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar estudios e investigaciones de la temática y características de juventud

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 1  |             |           |          |           | 1.00     | 59,056.54 |             |           |          |           | 1.00     | 263,071.82 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           | 1.00      | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/01/2018 09:27:55 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

INSTITUCIÓN:

26 - Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD

Producto: 1 - Plan de Acción de la Política Nacional de la Juventud elaborado y monitoreado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 1 - Anual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             |           |          |           |          |           |              |           |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |               |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |               |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado     |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           | 1.00      | 14,968,033.64 |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:REROMERO



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/01/2018 09:27:55 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 GESTIÓN PARA EL ACCESO AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD.

**Producto:** 3 - Documento de Política Nacional de la Juventud actualizada.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 1 - Anual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

**Objetivo Operativo:** 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             |           |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |            |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           | 1.00      | 424,117.38 |



*[Handwritten signature]*