



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256
GESTION:2017
04/01/2018 02:49:46 p.m.

INSTITUCIÓN:

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

PROGRAMA: 11 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 2 - CO-PRODUCIDOS Y EXHIBIDOS LARGOMETRAJES ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar los procesos de difusión y comunicación para fortalecer la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - AMPLIAR EL NUMERO DE PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	13.00	2,413,058.00	12.00	3,708,841.31	7.00	3,940,298.13	2.00	2,893,423.25	5.00	3,753,145.94	5.00	6,391,148.08

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	10.00	3,215,181.28	9.00	3,808,457.37	15.00	3,387,142.02	11.00	3,583,790.84	5.00	3,623,587.00	6.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256
GESTION:2017
04/01/2018 02:49:46 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 2 - CO-PRODUCIDOS Y EXHIBIDOS LARGOMETRAJES ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar los procesos de difusión y comunicación para fortalecer la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - AMPLIAR EL NUMERO DE PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	13.00	2,413,058.00	12.00	3,708,841.31	7.00	3,940,298.13	2.00	2,893,423.25	5.00	3,753,145.94	5.00	6,391,148.08

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	10.00	3,215,181.28	9.00	3,808,457.37	15.00	3,387,142.02	11.00	3,583,790.84	5.00	3,623,587.00	6.00	0.00