



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

ORDEN DE COMPRA No. 048/2013

HONDURAS
Todo está aquí

Tegucigalpa, M.D.C.,

Fecha: 18 de Abril del 2013

Condiciones: Credito

PROVEEDOR:

AGM IMPRENTA Y SERIGRAFIA

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CUENTA DE GASTO	TIPO DE FONDOS	CODIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				ACTIVIDAD/UB RA	CODIGO DE REGION	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	IMPOSTO SOBRE VENTAS	TOTAL
			UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/ PROGRAMA	PROYECTO							
25600	02	106	012	11	00	000	002	9999	2	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
										Compra de 3 Banners Institucionales de impresion en Lona Vinilica con las siguientes medidas. Dos (2) banners tamaño 30x70 pulgadas Full color en lona vinilica de imágenes y logos con con ojete.	336.00	80.64	752.64
									1	Compra de: Uno (1) Banner Institucional de logos Full color tamaño 2x2 metros en lona vinilica con ojete.	1,024.00	122.88	1,146.88
										*****U.L.*****			
Observaciones Generales: Estos serán utilizados por la Institución (Instituto Hondureño de Turismo), para motivos de eventos y/o ruedas de prensa en donde se participa para dar declaraciones oficiales y así poder impulsar el reconocimiento de marca así como su posicionamiento.											TOTAL		L. 1,899.52
											12% ISV		L. 203.52
VALOR LEMPIRAS : **SON MIL SEICIENTOS NOVENTA Y SEIS LEMPIRAS EXACTOS **											NETO A PAGAR		L. 1,696.00

INSTRUCCIONES: Para la cancelación de esta orden, Adjuntese Original y Copia de la factura comercial y recibo.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

**Códigos de Gerencias:

101 - Presidencia Ejecutiva

102 - Auditoria Interna

103 - Gerencia de Finanzas y Administración

104 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Prod.

105 - Asesoría Legal

106 - Gerencia de Mercadeo

107 - Gerencia de Recursos Humanos

***Codigo equivalente Unidad Ejecutora

001-Presidencia Ejecutiva

002-Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Intern

009- Auditoria Interna

006-Finanzas y Administración

015- Gerencia

016- Unidad de competitividad y Calidad

017- Unidad de Sostenibilidad Ambiental

018- Unidad de Desarrollo de Productos

003-Unidad de Planificación Turística

004- Centro de Documentación Turística

008- Asesoría Legal

010- Gerencia

011- Unidad de Comunicaciones

012- Unidad de Mercados

013- Buro de Convenciones

014- Unidad de Información Turística

005- Unidad de Análisis Económico

007- Recursos Humanos

*Códigos de Fuente Financiamiento:

01 - Transferencia Corriente

02 - Fondos Propios

ELABORADO POR PROVEEDURIA

REVISADO PRESUPUESTO

AUTORIZACIÓN FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Original: Contabilidad