



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2017



Estado: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

MISIÓN: Somos la institución del Estado que Rectora la Política Nacional de Juventud, coordina y articula los programas de formación y participación de la población juvenil para su desarrollo integral e incorporación plena al desarrollo sostenible de la nación.

VISIÓN: Al año 2022 ser la Institución del Estado con liderazgo y posicionamiento nacional en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes.

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Vincular a las diferentes instancias del Sector público y privado para la toma de decisiones en prevención de la violencia, promoción de la rehabilitación y reinserción social.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Creadas y fortalecidas las aliazas entre las organizaciones publicas, privadas y comunitarias relacionados con la prevención de la violencia e inseguridad, rehabilitación, reinserción social.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Procurar la paz y la erradicación de la violencia
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	La tasa de homicidios se reduce de 75.2 a 37.6 por 100,000 habitantes.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	2	Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia
META VISIÓN DE PAIS	2	Reducir la tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes a un nivel inferior al promedio internacional

	2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Plan de Acción de la Política Nacional de la Juventud implementado en los programas y proyectos de desarrollo.
SUSPUESTOS	Disposición de los coordinadores de programas y proyectos para integrarse al plan de acción.	

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Estudios e investigaciones de la temática y características juveniles publicados.
SUSPUESTOS	Disposición de instituciones para facilitar información cuantitativa y cualitativa o aplicación de instrumentos de recolección de datos.	





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2017



OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar estudios e investigaciones de la temática y características de juventud
---------------------------	---	---

PRODUCTO	3	Registro y análisis sobre situación de juventud elaborado.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 149 INFORME Periodicidad 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2017	1	1	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	2020	1	1	0

Total Global Cantidad 2020

OBJETIVO OPERATIVO	2	Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Plan de Acción de la Política Nacional de la Juventud elaborado y monitoreado.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 149 INFORME Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumulable N

	Periodo 1
CANTIDAD	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad 1

PRODUCTO	2	Oferta de Oportunidades para Jóvenes articulada.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 149 INFORME Periodicidad 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	4	4	4	0

Total Global Cantidad 4





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2017



REP:R00824637
GESTION:2017
06/11/2017 10:55:20 a.m.

PRODUCTO	3	Documento de Política Nacional de la Juventud actualizada.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	1	1	1	0

Total Global Cantidad

23

 INIJ
 JUPEG
 Honduras, C.A.