

I. METAS INSTITUCIONALES ANUALES 2010

DESCRIPCIÓN		INDICADOR DE VERIFICACIÓN	A DIC 2009	A DIC 210
Programa No. 1: Promover y Proteger el Ejercicio de la Libre Competencia				
1.	Investigaciones de Oficio sobre practicas o conductas anticompetitivas	Casos Atendidos	2	3
2.	Investigaciones por denuncias sobre practicas o conductas anticompetitivas	Casos atendidos	2	2
3.	Notificaciones de Concentraciones económicas	Casos atendidos	5	6
4.	Dictámenes u opiniones sobre proyectos de ley relacionados	Número de Dictámenes	3	4
5.	Recomendaciones de política pública	Número de Recomendaciones	0	10
6.	Consultas de Agentes Económicos	Número de Consultas	0	5
Programa No. 2: Coordinar y Cooperar con Agencias Regulatorias Sectoriales				
1.	Convenios de cooperación y coordinación interinstitucional	Número de convenios suscritos	1	5
Programa No. 3: Desarrollo de la Capacidad Institucional de la CDPC				
1.	Foros internacionales de competencia	Número de foros asistidos	3	3
2.	Capacitación externa a personal de la CDPC	Número de eventos asistidos	2	4
3.	Pasantías en el exterior para personal de la CDPC	Número de eventos asistidos	0	3
4.	Capacitación virtual sobre temas de competencia	Número de eventos virtuales	2	2
5.	Capacitación in situ sobre competencia a personal de la CDPC	Número de eventos capacitación	3	4
6.	Plataforma para la gestión del conocimiento	% Plataforma implementada	90	100
7.	Página Web	% Página Web implementada	70	100
8.	Contratación personal técnico	Número personas contratadas	0	2
9.	Contratación personal administrativo (contador)	Número personas contratadas	0	1
10.	Contratación personal de servicio (Secretaria Ejecutiva)	Número personas contratadas	0	1
Programa No. 4: Desarrollar la Cultura de la Competencia				
1.	Difusión de principios de competencia, la Ley y papel de la CDPC	Número de eventos realizados	30	30
2.	Alianzas estratégicas con empresas y universidades	Número de alianzas suscritas	0	2
5.	Semana de la competencia	Evento Realizado	0	1
6.	Talleres de difusión de resultados de estudios o investigaciones	Número de talleres realizados	0	10
7.	Campaña promocional y de difusión de la CDPC	Campaña ejecutada	0	1
8.	Celebración de Foros Internacionales de Competencia	Foros realizados	1	1
Programa No. 5: Reducir Prácticas Anticompetitivas				
1.	Propuestas de reformas legales o reglamentarias	Número de propuestas	0	5
2.	Evaluación o monitoreo a sectores económicos	Número de evaluaciones	8	5
3.	Estudios sectoriales	Número de estudios	8	5