

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

ORDEN DE COMPRA No. 139/2013



Tegucigalpa, M.D.C.,

Fecha: 19 de agosto del 2013

Condiciones: Crédito

PROVEEDOR:

ORGANIZACIÓN PUBLICITARIA S.A.

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

| CUENTA DE GASTO | TIPO DE FONDOS | CODIGO GERENCIA | ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | CODIGO DE REGION | CANTIDAD | DESCRIPCION | PRECIO UNITARIO | IMPUESTO SOBRE VENTAS | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| | | | UNIDAD EJECUTORA | PROGRAMA | SUB PROGRAMAS | PROYECTO | | | | | | |
| 25600 | 02 | 106 | 14 | 11 | 00 | 000 | 004 | 9999 | Publicidad y Propaganda | | | |
| | | | | | | | 1331 | | Revista Honduras Tips impresa, edición Otoño Invierno 2013 conteniendo 272 paginas en ingles y español. Guia oficial de Honduras contiene información de los sitios de interes y prestadores de servicio elaboradas en papel periódico con fotografía a color. | L. 43.00 | L. 6,867.96 | L. 64,100.96 |
| Observaciones Generales: Este material será destinado para la promoción interna y externa de nuestro país y será distribuido a través de la Gerencia de Mercadeo en las ruedas internacionales de negocios, representaciones del IHT en el exterior, Embajadas y Consulados, así como el centro de información turística que hace entrega de las diferentes instituciones como ser de: gobierno, prestadores de servicios, ONG, centros educativos y en especial a los turistas. | | | | | | | | | | TOTAL | | L. 64,100.96 |
| | | | | | | | | | | 12% ISV | | L. 6,867.96 |
| | | | | | | | | | | NETO A PAGAR | | L. 57,233.00 |

VALOR LEMPIRAS: **SON CINCUENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS TREINTA Y TRES LEMPIRAS CON 00/100**

INSTRUCCIONES: Para la cancelación de esta orden, Adjuntese Original y Copia de la factura comercial y recibo.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

**Códigos de Gerencias:

- 101 - Presidencia Ejecutiva
- 102 - Auditoría Interna
- 103 - Gerencia de Finanzas y Administración
- 104 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Prod.
- 105 - Asesoría Legal
- 106 - Gerencia de Mercadeo
- 107 - Gerencia de Recursos Humanos

***Codigo equivalente Unidad Ejecutora

- 001-Presidencia Ejecutiva
- 002-Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internas
- 008-Auditoría Interna
- 006-Finanzas y Administración
- 015-Gerencia
- 016- Unidad de competitividad y Calidad
- 017- Unidad de Sostenibilidad Ambiental
- 018- Unidad de Desarrollo de Productos
- 003- Unidad de Planificación Turística
- 004- Centro de Documentación Turística
- 008- Asesoría Legal
- 010- Gerencia
- 011- Unidad de Comunicaciones
- 012- Unidad de Mercados
- 013- Buro de Convenciones
- 014- Unidad de Información Turística
- 005- Unidad de Análisis Económico
- 007- Recursos Humanos

*Códigos de Fuente Financiamiento:

- 01 - Transferencia Corriente
- 02 - Fondos Propios

ELABORADO POR PROVEEDURIA

REVISADO PRESUPUESTO

AUTORIZACIÓN FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Original: Contabilidad

