



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256  
GESTION:2017  
11/10/2017 10:41:22 a.m.

**INSTITUCIÓN:**

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

**PROGRAMA:** 11 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

**Producto:** 2 - CO-PRODUCIDOS Y EXHIBIDOS LARGOMETRAJES ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar los procesos de difusión y comunicación para fortalecer la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - AMPLIAR EL NUMERO DE PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	13.00	2,413,058.00	12.00	3,708,841.31	7.00	3,940,298.13	2.00	2,893,423.25	5.00	3,753,145.94	5.00	6,391,148.08

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	10.00	3,215,181.28	9.00	3,808,457.37	15.00	3,387,142.02						

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256  
GESTION:2017  
11/10/2017 10:41:22 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

**Producto:** 2 - CO-PRODUCIDOS Y EXHIBIDOS LARGOMETRAJES ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar los procesos de difusión y comunicación para fortalecer la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - AMPLIAR EL NUMERO DE PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	13.00	2,413,058.00	12.00	3,708,841.31	7.00	3,940,298.13	2.00	2,893,423.25	5.00	3,753,145.94	5.00	6,391,148.08

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	10.00	3,215,181.28	9.00	3,808,457.37	15.00	3,387,142.02						