



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 30 de AGOSTO de 2017

ORDEN DE COMPRA NO. 459-2017

No. de Solicitud de Compra:

023-CD-IHT-2017

F-01 No. Prepromiso:

F-01 No. Compromiso:

SEÑORES: **REED EXHIBITIONS MEXICO, S.A DE C.V.**

DIRECCION: EDIFICIO MAPFRE, PASEO DE LA REFORMA 243, PISO 15 DEL CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO, C.P.06500

TELEFONO: +52 (55) 8852 6210/ +52 1 (55) 4140 7884

RTN: REM111216H7A

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANC	CÓDIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA					CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA					
3	25600	11-TT	106	013	11	00	000	003	1	<u>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA</u> Contratación de espacio (Stand Tamaño 6X3-18m2), Montaje, Desmontaje y Decoración del Stand de Honduras en participación en Rueda de Negocios IBTM Latin América 2017, en el Centro Banamex de la Ciudad de Mexico, que se llevará a cabo los días 6 y 7 de Septiembre del 2017. El Stand incluye: Estructura, Iluminación general, Imágenes Institucionales en Vinil adhesivo, Alfombra, Contacto Electrico (1000w), Mobiliario y un Televisor.	\$ 6,900.00	\$ 2,300.00	\$ 9,200.00
OBSERVACIONES: Esta Contratación, es con el fin de que Honduras participe en Rueda de Negocios IBTM Latin América 2017, a desarrollarse en la Ciudad de México los días 6 y 7 de Septiembre del 2017.										SUB TOTAL		\$ 6,900.00	
										15% ISV		\$ 2,300.00	
										ISR (12.5% o 25.0%)		\$ 9,200.00	
										TOTAL		\$ 9,200.00	

NUEVE MIL DOSCIENTOS DOLARES EXACTOS

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: CIUDAD DE MEXICO

TIEMPO DE ENTREGA: Agosto -2017.

FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará mediante, Transferencia Bancaria.

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:

APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:

Firma

Fecha

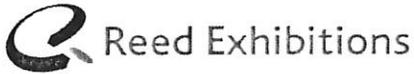
REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:

AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:

Firma

Fecha

Para la cancelación de esta orden, adjúntese factura y recibo original, copia constancia beneficiario SIAFI



ibtm latin america
 ciudad de mexico, centro citibanamex
 6 - 7 septiembre 2017

Invoice No. G 719

INVOICE

Customer

Name Instituo Hondureño de Turismo
 Address Ramon Ernesto Cruz, Coloni San Carlos
 City Tegucigalpa, Honduras, CP 2222-2124

Date 08/29/2017

Qty	Description	Unit Price	Total
1.00	Stand #926 6x3 m2, Agenda de citas	9,200.00	9,200.00
1.00	Impuesto 25%	-2,300.00	-2,300.00

Sub Total	\$6,900.00
Shipping & Handling	
State Taxes	
TOTAL	\$6,900.00

(Seis mil novecientos dolares 00/100 USD)

IBTM LATIN AMERICA 2017
 CENTRO CITIBANAMEX,
 MEXICO CITY

Ciudad de México, 29 de Agosto de 2017

HONDURAS

DANIA FERRERA ALVAREZ

DIRECTORA BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS

A continuación les presento nuestra propuesta formal para su participación en nuestra plataforma de ibtm latin america 2017

Stand 6x3 (18m²) en ibtm latin america 2017 (Centro Banamex, Ciudad de México)

- ▣ Elección de su stand 6x3 (18m²)
- ▣ Promoción del logotipo en mapa del evento
- ▣ Hasta 6 gafetes de expositor
- ▣ Alfombra e instalación eléctrica (1 salida de 1,000 watts)

2 Agendas de citas de negocio (1 paquete + 1 Adicionales)

- ▣ Usuario y contraseña en el sistema de gestión de citas de citas de negocio.
- ▣ Las citas se realizarán en el stand del expositor.

Construcción de Stand

- ▣ Construcción de stand 18m² que incluye:
 - Estructura
 - Imágenes corporativas en vinil auto adherible
 - Iluminación general
 - Mobiliario
 - 1 Televisión Stand Honduras
 - Render por definir

Precio especial menos el 25% impuestos:

\$6,900.00usd

Precio ofrecido con 25% Impuestos Honduras

\$9,200.00usd

Nota: Los precios ya incluyen impuestos

Sin más por el momento, quedo pendiente de conocer sus comentarios con la finalidad de encontrar la mejor fórmula de colaboración que nos ayude a seguir creciendo mutuamente.

Un cordial saludo,

Atentamente



David Hidalgo

Show Director ibtm latin america

Ciudad de Mexico a 29 de Agosto de 2017

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
EMILIO SILVESTRI
DIRECTOR

En calidad de Director General de ibtm latin america, evento organizado por Reed Exhibitions, declaro que somos la compañía que tiene exclusividad para la venta de espacios para la feria ibtm latin america y que se llevará a cabo el 6 y 7 de septiembre de 2017 en Centro Banamex de la Ciudad de México, como cada año desde 2010.

Por lo tanto, declaramos que ninguna otra empresa organiza este evento.

Como referencia, adjunto datos bancarios para transferencia:

Cuenta a nombre de:	Reed Exhibitions Mexico S.A. de C.V.
RFC:	REM111216H7A
Institución Bancaria:	HSBC México S.A.
Domicilio:	Av. Paseo de la Reforma 347, Piso 18, Col. Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500
Teléfono:	+52 (55) 57216141
Sucursal:	099 Torre HSBC
No. De Cuenta:	7003694189
Moneda:	Dólar Americano
CLABE código interbancario:	021180070036941897
CUENTA Swift:	BIMEMXMM

Un cordial saludo,



David Hidalgo Ayala
Show Director
ibtm latin america



ibtm latin america

Reservación de Stand y Contrato

ibtm latin america

06 - 07 Septiembre, 2017 / Centro Banamex

Información para facturación:

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Nombre de la compañía

-

RFC

RAMON ERNESTO CRUZ

Calle No. exterior No. interior

SAN CARLOS, EDIFICIO EUROPA

Colonia

TEGUCIGALPA

Ciudad Estado

HONDURAS

C.P. País

PBX: 2222-2124

Teléfono

TRANSFERENCIA BANCARIA

Método de pago

Número de cuenta

Stand seleccionado:

DAVID HIDALGO AYALA

Agente de ventas

STAND 926 (6x3)

Stand

IBTM LATIN AMERICA

Área

Pago	%	Monto	Fecha
1	100%	\$9,200.00 usd	Agosto 2017
2			
3			
4			

TOTAL: \$9,200.00 usd

*Precios en dólares americanos IVA incluido / El espacio debe estar liquidado el 31 de Julio, 2017

Política de cancelaciones

- 30% Penalidad 90 días antes de la inauguración.
- 60% entre 89 - 60 días antes de la inauguración.
- 100% entre 59 o menos antes de la inauguración.

Contactos responsables de:

Pagos

ERNIE EMILIO

Nombre

SILVESTRI THOMPSON

Apellidos

DIRECTOR

Puesto

esilvestri@iht.hn

E-mail

Tarifa / Costo Stand

\$9,200.00 usd

Valor Stand

-

Valor Otros Productos / Servicios

\$9,200.00 usd (menos retención del 25%)

Subtotal

\$6,900.00 usd

Total

Seis mil novecientos Dólares Americanos

Total con Letra

Autorización:

La persona que firma al calce representa y garantiza a Reed Exhibitions México S.A. de C.V. "El organizador", que es la persona autorizada para firmar este formato en representación de la compañía que es considerada como "El Expositor", que ha leído y entiende que si este formato es aceptado por el Organizador, el Expositor se compromete a cumplir con, y estará sujeto a, los términos y cláusulas que se describen en las páginas siguientes. La extensión de una factura con un stand asignado, en respuesta al envío de este formato, constituye una aceptación por parte del Organizador y se convierte en un contrato forzoso entre el Organizador y el Expositor.

 Firma / Nombre

 Fecha 09-08-2017

DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Gerencia de Finanzas y Administración, mediante memorándum No.IHT-GFYA-201-2017, a fin de pronunciarnos sobre la contratación de la Empresa **REED EXHIBITIONS MEXICO S.A. de C.V.** Quien es la Empresa que cuenta con la exclusividad para la venta de espacios de la feria internacional denominada "**IBTM LATIN AMERICA 2017**", a realizarse en el Centro Banamex de la ciudad de México, durante los días 6 y 7 de septiembre del 2017 y, en relación al arrendamiento de un stand de 6x3 de igual manera se requiere iluminación general, imágenes institucionales en vinil adhesivo, alfombra, contacto eléctrico (1000 w), mobiliario y un televisor LCD estándar para el Instituto Hondureño de Turismo, ya que a través de dicha feria se realizaran las atenciones a las diferentes citas de negocios con profesionales del turismo, para definir nuevas líneas de trabajo, alianzas estratégicas y empresariales. Habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

PRIMERO: En fecha 06 de febrero de 2017, la Gerencia de Mercadeo emitió informe técnico en donde estableció lo siguiente: *IBTM LATIN AMERICA es el encuentro donde los referentes en la organización de congresos, convenciones, eventos corporativos y viajes de incentivo, se reúnen para conocer la propuesta global de negocio al estilo de Latinoamérica. Ofrece un confiable escenario con un profundo conocimiento en las oportunidades de la región, el cual brinda la posibilidad a Honduras a través del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras, de San Pedro Sula y los diferentes actores del sector de hacer conexiones, construir y posicionar nuestra marca en la industria de reuniones. La empresa Reed Exhibitions Mexico S.A. de C.V. cuenta con la exclusividad para la venta de espacios de la feria IBTM Latin America para el 2017.*

Cada año se reúne a una comunidad de más de 380 proveedores, así como 7,000 organizadores de eventos y profesionales de la industria. Para el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), el Buró de Convenciones Nacional y el Buró de Convenciones y Visitantes de San Pedro Sula, es la plataforma de la comunicación y de la información en la industria y ofrece a las empresas expositoras la oportunidad de presentar a una audiencia de expertos. Se pueden encontrar en la profundidad y la amplia información aquí sobre las últimas novedades, tendencias, productos y servicios en diversos campos.

IBTM cuenta con un programa de Hosted Buyers de alta calidad, así mismo dispone de un piso de exposición, como de un programa educativo, así como los eventos de networking, que ofrecen un lugar perfecto para que el cierre de nuevos negocios sea toda una experiencia.

A IBTM LATIN AMERICA asisten:

Especializado:

- Meeting Planners
- Casas de Incentivos
- Professional Congress Organizers
- Agencias de Viajes Corporativos

Corporativo Directores de:

- Mercadotecnia / Relaciones Públicas
- Ventas
- Recursos Humanos

Directores / Gerentes de Áreas Estratégicas:

- Directores Generales
- Dueños de Empresas
- Cámaras y Asociaciones
- Cúpulas Empresariales
- Cámaras Binacionales
- Asociaciones Profesionales



Segmentos que participan:

- Médico & Farmacéutico: Asociaciones Médicas, Sociedades Médicas, Laboratorios Farmacéuticos, Distribuidoras Farmacéuticas, Cadenas Farmacéuticas, Cadenas de Hospitales.
- Financiero: Bancos, Aseguradoras, Instituciones Financieras.
- Bodas y Lunas de Miel: Wedding Planners, Consultores de Bodas Destino.
- Tecnología: Empresas Fabricantes, Distribuidoras.
- Deportes: Federaciones, Clubes Profesionales, Asociaciones Deportivas.
- Grupos Religiosos, Meetings Planners de Organizaciones Religiosas, Iglesias.
- Organizadores de Graduaciones, Operadores de Viajes de Graduación, Escuelas / Universidades, Organismos Internacionales, Federal, Estatal.

Este año el piso de exposición contará con más de 250 stands para exhibir productos y servicios de:

- Oficinas de Congreso y Visitantes (OCV)
- Burós de Convenciones
- Ministerios de Turismo
- Centros de Convenciones
- Salones para Eventos
- Organizadores de Eventos
- DMC
- Agencias de Viajes Corporativos
- Casas de Incentivos
- Hoteles
- Regalos Corporativos
- Membresías
- Descuentos Corporativos
- Programas de Lealtad
- Operadores de Tours
- Renta de autos y Limusinas
- Línea y renta de Autobuses
- Líneas Aéreas
- Cruceros / Yates
- Meeting Planners

Para Honduras, IBTM es el punto de encuentro con los grandes organizadores de eventos, congresos, convenciones y viajes de incentivo para mostrar los atractivos y distintivos del país. En IBTM se puede encontrar un confiable escenario de negocios con un profundo conocimiento en las oportunidades de la región. El Stand de Honduras IBTM 2016 recibió más de 112 compradores potenciales de destino para Convenciones, Congresos, Ferias y Viajes de incentivo. Representantes de Centro Social Hondureño Árabe, Cámara de Comercio, Buró de Convenciones de San Pedro Sula y Buró de Convenciones Nacional, La Ensenada Beach Resort, Copantl Convention Center, Centro de Convenciones Plaza Juan Carlos entre otros se dieron cita para representar a Honduras mostrando un destino completo y unido preparado para recibir cualquier tipo de evento.

Los siguientes puntos se tomaron en consideración para la participación en esta Feria:

1. IBTM es un escenario primordial para los grandes negocios del rubro MICE. Representantes de gremiales, empresas, y compradores de destino se dan cita con poder de decisión para optar realizar un evento o comprar destinos según su conveniencia.
2. Es una oportunidad para crecer como destino de Congresos y Convenciones en el mercado Latinoamericano que es nuestro principal comprador de destino.



3. *Es una oportunidad para intercambiar y provocar encuentros entre los actores de la industria permitiendo conocer que está sucediendo en el rubro en los diferentes destinos para luego aplicarlo y estar a la vanguardia.*

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva promoción de Honduras como un destino de Congresos y Convenciones, en el mercado Latinoamericano, con la participación del sector oficial de turismo, en la Rueda de Negocio IBTM LA 2017, a realizarse en México, México, los días 6 al 7 de septiembre del 2017.

SEGUNDO: El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: *"Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2)...3)...4)...5)...6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados."*

TERCERO: El Artículo 18 literales b) y d) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece que: *"La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante; c)...d) Se trate de publicaciones realizadas en el extranjero en revistas especializadas en destinos."*

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 18 literales b) y d) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, esta Dirección Legal es del parecer de que es procedente la contratación directa de la empresa **REED EXHIBITIONS MEXICO S.A. de C.V.**, por concepto de contratación de Espacio para un Stand, en la feria internacional denominada IBTM LATIN AMERICA 2017, a realizarse en el Centro Banamex de la Ciudad de México, los días 06 y 07 de septiembre del 2017, ya que a través de él, se realizaran las atenciones a las diferentes citas de negocios y entrega de material promocional de Honduras como destino de convenciones, negocios e incentivos.

Tegucigalpa M.D.C., 14 de agosto de 2017.



Alex Edgardo Sánchez Perdomo
Alex Edgardo Sánchez Perdomo
Director Legal



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 4 de agosto de 2017

SOLICITUD DE COMPRA

No. de Solicitud: 023-CD-IHT-2017

F-01 No. precompromiso:

Se solicita muy cordialmente efectuar la siguiente compra:

CATEGORIA

Bienes y Servicios X

Consultorías

Obras

JUSTIFICACIÓN (NECESIDAD A SATISFACER): Contratación de espacio, elaboración y decoración de Stand para participación de Honduras en la Rueda de Negocios IBTM Latin America, México del 6 al 7 de septiembre de 2017

CLASE DEL GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANCIERA	CÓDIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA					CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA COMPRA	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB-PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA				
3	25600	11-TT	106	013	11	00	000	003	1	S/U	Publicidad y Propaganda Contratación de espacio (stand tamaño 6x3 m), montaje, desmontaje y decoración del stand de Honduras en su participación en la Rueda de Negocios IBTM Latin America 2017, en el centro Banamex de la ciudad de México, México del 06 al 07 de septiembre de 2017. Requerimientos son los siguientes: iluminación general, imágenes institucionales en vinil adhesivo, alfombra, contacto eléctrico (1000w), mobiliario (se detalla adjunto) y un televisor LCD standar. *****U. L.*****	265,305.00
											265,305.00	

FECHA EN QUE SE REQUIERE EL BIEN O SERVICIO: 18/08/2017

MES PROGRAMADO PARA LA EJECUCION DEL GASTO: Agosto

DOCUMENTOS ADJUNTOS: Certificación de Consejo, Informe técnico, información general del la Rueda de Negocios IBTM, estructura presupuestaria e información del contacto enlace para Honduras.

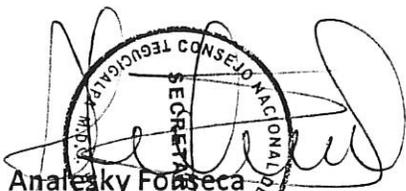
SOLICITADO POR:		VISTO BUENO JEFE DE UNIDAD:	
Nombre		Nombre	
Firma	<i>Henry Sison</i>	Firma	<i>Paula...</i>
Fecha		Fecha	
APROBADO GERENTE DE AREA:		VERIFICADO UNIDAD DE COMPRAS:	
Nombre		Nombre	<i>Dilca Melendez</i>
Firma	<i>[Firma]</i>	Firma	<i>[Firma]</i>
Fecha		Fecha	<u>09-08-2017 11:35</u>
Para uso exclusivo de la Unidad de Compras			
Verificado en PACC por:		Registro en HONDUCOMPRAS por:	
Nombre	<i>Dilca Melendez</i>	Nombre	<i>[Firma]</i>
Firma	<i>[Firma]</i>	Firma	<i>[Firma]</i>
Fecha		Fecha	

[Firma]
3/8/2017
3:11

CERTIFICACIÓN

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** Mediante correo electrónico de fecha **24** de Julio al **3** de Agosto del 2017 los Miembros del Consejo Nacional de Turismo **Emilio Silvestri, Roberto Bandes, Noel Breve y Neridy Mejía APROBARON: Participación Rueda de Negocios IBTM Latín América. A) Rueda de Negocios IBTM** que se realizara en la ciudad de México, México en el mes de Septiembre 2017 (Adquisición de pasajes aéreos para 2 funcionarios. Por la cantidad de **CINCUENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA LEMPIRAS (L. 52,650.00)** B) Viáticos internacionales para 2 funcionarios. Por la cantidad de **SETENTA Y DOS MIL LEMPIRAS (L. 72,000.00)** C) Gastos de movilización. Por la cantidad de **DIEZ MIL LEMPIRAS (L. 10,000.00)** D) Exceso de equipaje. Por la cantidad de **VEINTISIETE MIL SEISCIENTOS LEMPIRAS (L. 27,600.00)** E) Pago por espacio, diseño y decoración de stand. Por la cantidad de **DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS CINCO LEMPIRAS (L. 265,305.00)**. Con modalidad de Contratación Directa a la empresa Reed Exhibitions México S.A de C.V.

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación el día 04 del mes de Agosto del año dos mil diecisiete.


Analeky Fonseca
 Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

Tegucigalpa, 6 de Febrero 2017

INFORME TÉCNICO

IbTM Latin America es el encuentro donde los referentes en la organización de congresos, convenciones, eventos corporativos y viajes de incentivo, se reúnen para conocer la propuesta global de negocio al estilo de Latinoamérica. Ofrece un confiable escenario con un profundo conocimiento en las oportunidades de la región, el cual brinda la posibilidad a Honduras a través del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras, de San Pedro Sula y los diferentes actores del sector de hacer conexiones, construir y posicionar nuestra marca en la industria de reuniones. La empresa Reed Exhibitions Mexico S.A. de C.V. cuenta con la exclusividad para la venta de espacios de la feria IBTM Latin America para el 2017.

Cada año se reúne a una comunidad de más de 380 proveedores, así como 7,000 organizadores de eventos y profesionales de la industria. Para el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), el Buró de Convenciones Nacional y el Buró de Convenciones y Visitantes de San Pedro Sula, es la plataforma de la comunicación y de la información en la industria y ofrece a las empresas expositoras la oportunidad de presentar a una audiencia de expertos. Se pueden encontrar en la profundidad y la amplia información aquí sobre las últimas novedades, tendencias, productos y servicios en diversos campos.

IbTM cuenta con un programa de Hosted Buyers de alta calidad, así mismo dispone de un piso de exposición, como de un programa educativo, así como los eventos de networking, que ofrecen un lugar perfecto para que el cierre de nuevos negocios sea toda una experiencia.

A IbTM Latin America asisten:

Especializado

- Meeting Planners
- Casas de Incentivos
- Professional Congress Organizers
- Agencias de Viajes Corporativos

Corporativo

Directores de:

- Mercadotecnia / Relaciones Públicas
- Ventas
- Recursos Humanos

Directores / Gerentes de Áreas Estratégicas:

- Directores Generales
- Dueños de Empresas
- Cámaras y Asociaciones
- Cúpulas Empresariales
- Cámaras Binacionales
- Asociaciones Profesionales

Segmentos que participan:

- Médico & Farmacéutico: Asociaciones Médicas, Sociedades Médicas, Laboratorios Farmacéuticos, Distribuidoras Farmacéuticas, Cadenas Farmacéuticas, Cadenas de Hospitales,
- Financiero: Bancos, Aseguradoras, Instituciones Financieras.
- Bodas y Lunas de Miel: Wedding Planners, Consultores de Bodas Destino,
- Tecnología: Empresas Fabricantes, Distribuidoras,
- Deportes: Federaciones, Clubes Profesionales, Asociaciones Deportivas,
- Grupos Religiosos, Meetings Planners de Organizaciones Religiosas, Iglesias,
- Organizadores de Graduaciones, Operadores de Viajes de Graduación, Escuelas / Universidades, Organismos Internacionales, Federal, Estatal.

Este año el piso de exposición contará con más de 250 stands para exhibir productos y servicios de:

- Oficinas de Congreso y Visitantes (OCV)
- Burós de Convenciones
- Ministerios de Turismo
- Centros de Convenciones
- Salones para Eventos
- Organizadores de Eventos
- DMC
- Agencias de Viajes Corporativos
- Casas de Incentivos
- Hoteles
- Regalos Corporativos
- Membresías
- Descuentos Corporativos
- Programas de Lealtad
- Operadores de Tours
- Renta de autos y Limusinas
- Línea y renta de Autobuses
- Líneas Aéreas
- Cruceros / Yates
- Meeting Planners

Para Honduras, IBTM es el punto de encuentro con los grandes organizadores de eventos, congresos, convenciones y viajes de incentivo para mostrar los atractivos y distintivos del país. En Ibtm se puede encontrar un confiable escenario de negocios con un profundo conocimiento en las oportunidades de la región.

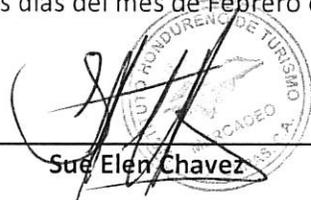
El Stand de Honduras IBTM 2016 recibió más de 112 compradores potenciales de destino para Convenciones, Congresos, Ferias y Viajes de incentivo. Representantes de Centro Social Hondureño Árabe, Cámara de Comercio, Buró de Convenciones de San Pedro Sula y Buró de Convenciones Nacional, La Ensenada Beach Resort, Copantl Convention Center, Centro de Convenciones Plaza Juan Carlos entre otros se dieron cita para representar a Honduras mostrando un destino completo y unido preparado para recibir cualquier tipo de evento.

Los siguientes puntos se tomaron en consideración para la participación en esta Feria:

1. IBTM es un escenario primordial para los grandes negocios del rubro MICE. Representantes de gremiales, empresas, y compradores de destino se dan cita con poder de decisión para optar realizar un evento o comprar destinos según su conveniencia.
2. Es una oportunidad para crecer como destino de Congresos y Convenciones en el mercado Latinoamericano que es nuestro principal comprador de destino.
3. Es una oportunidad para intercambiar y provocar encuentros entre los actores de la industria permitiendo conocer que está sucediendo en el rubro en los diferentes destinos para luego aplicarlo y estar a la vanguardia.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva promoción de Honduras como un destino de Congresos y Convenciones, en el mercado Latinoamericano, con la participación del sector oficial de turismo, en la Rueda de Negocio IBTM LA 2017, a realizarse en México, México, los días 6 al 7 de septiembre del 2017.

Se firma el presente informe a los seis días del mes de Febrero del presente año.


Sue Elen Chavez

Gerente de Mercadeo


Dania Ferrera
Jefe de Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras

