



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256
GESTION:2017
18/10/2017 11:46:59 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

INSTITUCIÓN:

26 - Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Producto: 2 - Oferta de Oportunidades para Jóvenes articulada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	1,919,961.75					1.00	3,540,855.84

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256
GESTION:2017
18/10/2017 11:46:59 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Producto: 2 - Oferta de Oportunidades para Jóvenes articulada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 2 - Elaborar y socializar entre los actores participantes el Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	1,919,961.75					1.00	3,540,855.84

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD



REP:R00826256
GESTION:2017
18/10/2017 11:46:59 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ESTUDIO Y PROMOCIÓN EN TEMÁTICA JUVENIL.

Producto: 3 - Registro y análisis sobre situación de juventud elaborado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar estudios e investigaciones de la temática y características de juventud

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	59,056.54					1.00	263,071.82

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

