



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256
GESTION:2017
04/09/2017 03:43:51 p.m.

INSTITUCIÓN: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 5 - Distribuidos boletines a través de la pagina web del IHAH y otros medios de comunicación, promoción y publicidad.

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la Identidad Nacional.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de Promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	17.00	76,731.72	10.00	256,370.09	15.00	230,913.63	15.00	179,390.91	15.00	238,131.68	10.00	324,824.93

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	10.00	283,355.31	15.00	239,724.25								



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256
GESTION:2017
04/09/2017 03:43:51 p.m.

PROGRAMA: 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 6 - Impartidos talleres para promocionar el Patrimonio Cultural.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la Identidad Nacional.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de Promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	1.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256
GESTION:2017
04/09/2017 03:43:51 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 5 - Distribuidos boletines a través de la pagina web del IHAH y otros medios de comunicación, promoción y publicidad.

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la Identidad Nacional.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de Promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	17.00	76,731.72	10.00	256,370.09	15.00	230,913.63	15.00	179,390.91	15.00	238,131.68	10.00	324,824.93

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	10.00	283,355.31	15.00	239,724.25								



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256
GESTION:2017
04/09/2017 03:43:51 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 6 - Impartidos talleres para promocionar el Patrimonio Cultural.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la Identidad Nacional.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de Promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	1.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256
GESTION:2017
04/09/2017 03:43:51 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLOGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS

Producto: 2 - Recibidas visitas a los parques arqueológicos, fortalezas y museos administrados por el IHAH.

Unidad de Medida: 589 - VISITANTE **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la Identidad Nacional.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de Promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	22,872.00	915,171.45	15,990.00	1,701,240.25	43,045.00	1,546,455.29	63,157.00	1,488,079.85	25,414.00	1,369,315.18	31,482.00	2,361,101.17

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	45,885.00	1,824,458.43	48,812.00	1,662,762.07								



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256
GESTION:2017
04/09/2017 03:43:51 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLOGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS

Producto: 3 - Supervisado sitios de patrimonio cultural administrados por el IHAH.

Unidad de Medida: 537 - SITIO TURÍSTICO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la Identidad Nacional.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de Promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLOGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS

Producto: 4 - Realizados talleres de capacitaciones para guías en temas de turismo cultural para brindar un recorrido agradable a los visitantes.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la Identidad Nacional.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de Promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00