



PLAN ESTRATEGICO

**Federación Nacional Autónoma de
Fútbol de Honduras**

Año 2017

INTRODUCCION

La Federación Nacional Autónoma de Fútbol de Honduras debe efectuar una planeación estratégica para cumplir con sus objetivos, debe organizar sus actividades y realizar metódicamente controles y evaluaciones, en el marco de la ley de FIFA y las leyes gubernamentales vigentes, todo lo anterior integrado a la estructura del POA.

Se conocen 3 fases importantes para la planificación estratégica

Primera Fase: Análisis, en donde se analiza detenidamente la situación actual y real en el contexto y medio en que se desenvuelve. El análisis sirve para determinar los pasos a tomar.

Segunda Fase: Programación de las actividades a realizar.

Tercera Fase: Seguimiento y evaluación.

PRIMERA FASE:

ANALISIS FODA

Fortalezas

- Producto altamente vendible.
- Generación de jugadores talentosos y con gran potencial a desarrollar.
- Tiene una normativa que le permite su funcionamiento normal.
- Permanente clasificación a los mundiales.
- Tiene un arraigo histórico que la hace una institución estable.

Debilidades

- Bajo presupuesto.
- Procesos administrativos poco eficientes.
- limitadas tareas de mercadeo para promover los productos.
- poca infraestructura deportiva.
- Reducido personal administrativo y técnico capacitado.

Oportunidades

- Empresas o patrocinadores nuevos que quieren apoyar el futbol.
 - instituciones nacionales e internacionales con la disposición de colaborar.
- Mayor número de comunidades interesadas en el futbol.
- Implementación de nuevos planes de mercadeo y ampliación de líneas de productos.
- Posibilidad de incrementar la imagen institucional.

Amenazas

- Situación económica del país.
- Deterioro de los estadios he inseguridad de los mismo que genera poca asistencia de público.
- Altos costos operativos del futbol a nivel internacional.
- Poca inversión de los equipos en la formación del talento en el país.
- Incremento de inversión de las federaciones extranjeras que las vuelve más competitivas.

ACTIVIDADES QUE NUESTRA FEDERACIÓN HACE BIEN:

1. Somos una federación competitiva a nivel de CONCACAF que está permanentemente en mundiales sub-17, sub-20, selección absoluta y juegos olímpicos.
2. Se cuenta con un plan de formación de entrenadores definido para 4 licencias A, B, C y D.
3. Contamos con un departamento de comunicaciones que se ha convertido en fuente veraz y en tiempo real de información del futbol hondureño, utilizando diferentes herramientas de alcance masivo como: radio, televisión, redes sociales y prensa escrita.
4. Se observa una mejora sustancial en el arbitraje logrando promover árbitros nacionales a competencias de alto nivel como torneos de CONCACAF y mundiales de FIFA.
5. Se cuenta con un programa nacional de talentos que es el semillero de nuestras selecciones nacionales conformado por 5 centros pilotos donde se trabaja permanentemente con grupos de niños sub-13 y sub-15.

SEGUNDA FASE

OBJETIVOS

1. Se debe potenciar de manera imperativa el departamento de mercadeo para los diferentes productos de la marca FENAFUTH y así generar más recursos para sus costos operativos y la inversión que necesita el futbol.
2. Desarrollar como prioridad proyectos de infraestructura que alivien la necesidad de canchas deportivas para practicar el futbol en las 4 regionales del país. Añadiendo una inversión necesaria en implementos deportivos para las mismas.
3. Remodelación de los hoteles propiedad de la federación para que con su uso sean reducidos los costos operativos de las concentraciones de selecciones.
4. Elaboración de un proyecto macro de desarrollo del futbol femenino a nivel nacional con una visión de desarrollarlo y estructurarlo bien a los próximos 5 años. Crear un sistema nacional de registro de jugadores y personal vinculado al futbol que permita un acceso rápido y confiable.
5. Modernización del departamento de comunicaciones mediante la adquisición del equipo técnico necesario para la masificación de la información generada como institución.
6. Fortalecer la Escuela Nacional de Entrenadores mediante: la dotación de la infraestructura requerida, materiales didácticos y deportivos necesarios y la ampliación y profesionalización del cuerpo de instructores.

VISION DE FUTURO

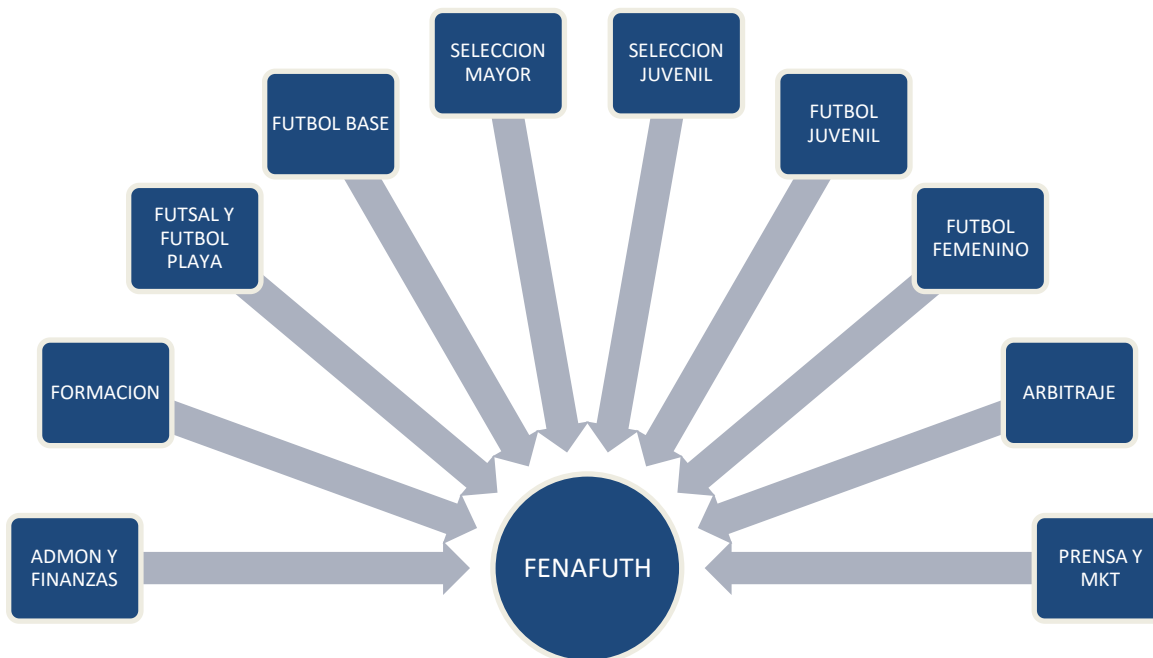
Ser una Federación modelo de CONCACAF reconocida a nivel nacional e internacional en organización, infraestructura, alto desarrollo y rendimiento de nuestros equipos, sobre la base de una formación integral de calidad, una plataforma tecnológica moderna y procesos administrativos definidos que lleve al fútbol nacional a la consolidación deportiva internacional consientes de la responsabilidad social con quienes son parte de este deporte.

METAS ESTRATEGICAS

1. Clasificar permanentemente a todas las competencias oficiales de FIFA al 2022 con nuestras selecciones nacionales y mejorar nuestra participación torneo a torneo, mediante una infraestructura de trabajo moderna que permita una formación técnica de calidad.
2. Diseñar un nuevo currículo de formación de los entrenadores en base a competencias homologado con CONCACAF, desarrollando recursos didácticos virtuales de los contenidos de las diferentes licencias a ser utilizados en el aula virtual buscando la formación de al menos 800 nuevos entrenadores de fútbol en el país para el año 2022.
3. Desarrollar al 2022 un sistema de capacitación arbitral que permita promover nuevas generaciones de árbitros con las competencias técnicas que les permitan un rendimiento óptimo en la dirección de los partidos, convirtiendo a nuestro país en el mayor aportante de árbitros para competencias internacionales.
4. Disponer para el año 2022 la federación contara con una estructura organizativa moderna y dispondrá de los correspondientes manuales de organización y procedimientos administrativos haciendo uso de la tecnología requerida para su operatividad.

5. Fortalecer el departamento de marketing dotándolo de mayores recursos que permita un mejor posicionamiento de la marca FENAFUTH para lograr mayores y mejores ingresos a través de un programa de marketing que identifique nuevos patrocinadores y contenga nuevos productos y nuevas líneas de negocios

ÁREAS FUNDAMENTALES DEL DESARROLLO DE FENAFUTH:



AREAS PRIORITARIAS

Enumero un máximo de cinco áreas en las que nuestra Federación priorizara apoyo durante los próximos dos a cuatro años a fin de lograr nuestra visión de futuro y metas estratégicas.

1. Desarrollo del futbol base.
2. Formación de entrenadores de calidad.
3. Arbitraje.
4. Infraestructura.
5. Administración y Mercadeo

TERCERA FASE

Se deberán seguir de cerca la evolución de cada área determinada como prioritaria, así como la determinación de los mecanismos de evaluación que permitan a nuestra Federación comprobar el avance de las tareas específicas para el desarrollo y obtención de nuestras metas estratégicas.