

**NOTA ACLARATORIA**

La Gerencia de Administración y Finanzas de BANASUPRO, aclara que la institución no está ejecutando ningún proyecto de infraestructura debido a que los lugares de donde operan los centros de ventas de BANASUPRO, son alquilados y los propios solo se hacen reparaciones menores. Por lo tanto, esta institución no está invirtiendo recursos propios o del tesoro nacional en proyectos de infraestructura.

**A los 18 días del mes de septiembre 2017**

  


**LIC. ALEX ERAZO**  
**GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**  
**BANASUPRO**



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**INSTITUCIÓN:** 807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productos de Consumo Básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO (PULPESUPRO, MINISUPRO, MAQUISUPRO y MOVILSUPRO) a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Aumentar el acceso de los productos de canasta alimenticia, asegurando precios razonables y competitivos a la población en general, principalmente la de escasos recursos, desde los puntos de venta y nuevos modelos de negocios, masificando la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos, desde los puntos de venta BANASUPRO y diferentes modelos de negocio existentes y con la apertura de nuevos puntos de venta BANASUPRO a nivel nacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	505,444.24	0.00	896,952.99	0.00	1,150,924.73	0.00	647,708.14	0.00	291,607.43	0.00	762,766.55

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			0.00	83,827.50								



## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productos de Consumo Básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO (PULPESUPRO, MINISUPRO, MAQUISUPRO y MOVILSUPRO) a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Aumentar el acceso de los productos de canasta alimenticia, asegurando precios razonables y competitivos a la población en general, principalmente la de escasos recursos, desde los puntos de venta y nuevos modelos de negocios, masificando la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos, desde los puntos de venta BANASUPRO y diferentes modelos de negocio existentes y con la apertura de nuevos puntos de venta BANASUPRO a nivel nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	652,264.04	0.00	7,843,449.37	0.00	5,751,459.29	0.00	6,449,793.84	0.00	6,492,478.46	0.00	4,956,096.03

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2			0.00	3,367,827.25								



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productos de Consumo Básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO (PULPESUPRO, MINISUPRO, MAQUISUPRO y MOVILSUPRO) a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Aumentar el acceso de los productos de canasta alimenticia, asegurando precios razonables y competitivos a la población en general, principalmente la de escasos recursos, desde los puntos de venta y nuevos modelos de negocios, masificando la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos, desde los puntos de venta BANASUPRO y diferentes modelos de negocio existentes y con la apertura de nuevos puntos de venta BANASUPRO a nivel nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	501,756.00	2,650,321.66	378,210.74	6,100,547.90	487,057.00	4,111,855.56	385,800.00	3,691,480.03	452,868.00	20,882,075.74	352,316.00	36,728,487.09

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3			765,812.00	230,420,881.00								



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256  
GESTION:2017  
18/09/2017 01:45:21 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productos de Consumo Básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO (PULPESUPRO, MINISUPRO, MAQUISUPRO y MOVILSUPRO) a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Aumentar el acceso de los productos de canasta alimenticia, asegurando precios razonables y competitivos a la población en general, principalmente la de escasos recursos, desde los puntos de venta y nuevos modelos de negocios, masificando la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos, desde los puntos de venta BANASUPRO y diferentes modelos de negocio existentes y con la apertura de nuevos puntos de venta BANASUPRO a nivel nacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	5,499,092.17	0.00	27,660,409.21	0.00	69,594,517.85	0.00	20,475,453.45	0.00	20,610,160.74	0.00	62,552,445.20

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4			0.00	2,214,415.15								

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA

**Producto:** 7 - Nuevos Puntos de Venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades habilitados para el público en general

**Unidad de Medida:** 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Aumentar el acceso de los productos de canasta alimenticia, asegurando precios razonables y competitivos a la población en general, principalmente la de escasos recursos, desde los puntos de venta y nuevos modelos de negocios, masificando la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos, desde los puntos de venta BANASUPRO y diferentes modelos de negocio existentes y con la apertura de nuevos puntos de venta BANASUPRO a nivel nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	2.00	2,650,321.66	3.00	6,100,547.90	2.00	4,111,855.56	1.00	3,691,480.03	0.00	20,882,075.74	2.00	36,728,487.09
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3			1.00	230,420,881.00								



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256  
GESTION:2017  
18/09/2017 01:45:21 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTARIA PARA COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 9 - Líneas (Marcas) de Productos para comercialización comprada

**Unidad de Medida:** 1056 - MARCA DE PRODUCTO **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Aumentar el acceso de los productos de canasta alimenticia, asegurando precios razonables y competitivos a la población en general, principalmente la de escasos recursos, desde los puntos de venta y nuevos modelos de negocios, masificando la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos, desde los puntos de venta BANASUPRO y diferentes modelos de negocio existentes y con la apertura de nuevos puntos de venta BANASUPRO a nivel nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	374.00	5,499,092.17	376.00	27,660,409.21	377.00	69,594,517.85	381.00	20,475,453.45	385.00	20,610,160.74	385.00	62,552,445.20
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4			401.00	2,214,415.15								