



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 3 de MAYO de 2017

ORDEN DE COMPRA NO. 240-2017	No. de Solicitud de Compra:	016-CD-IHT-2017
	F-01 No. Prepromiso:	
	F-01 No. Compromiso:	

SEÑORES: **STANDHAUS LLC**
 DIRECCION: 6619 S.DIXIE HWY N. 358 SOUTH MIAMI, FL. 33143, USA.
 TELEFONO: 305-859-9574
 RTN: 20-0203391

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANC	CÓDIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA					CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA					
3	25600	11-TT	106	012	11	00	000	002	1	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA Contratación de empresa construcción, montaje y desmontaje de decoración de Stand de Honduras durante el desarrollo de la Feria del Viaje a realizarse en Madrid, España durante los días 6 y 7 de Mayo del 2017. El espacio para la decoración es de 50 metros con una pared lateral izquierda y una pared de fondo.	€ 31,590.00	€ 10,530.00	€ 42,120.00

OBSERVACIONES: Esta contratación es con el fin de que se realice el trabajo de diseño, creatividad, producción, montaje y desmontaje del Stand de Honduras, en la Feria del Viaje de Madrid.	Sub Total	€ 31,590.00	
	15% ISV		
	ISR (12.5% o 25.0%)	€ 10,530.00	
CUARENTA Y DOS MIL CIENTO VEINTE EUROS EXACTOS		TOTAL	€ 42,120.00

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: Madrid, España

TIEMPO DE ENTREGA: may-17

FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará mediante, Transferencia Bancaria.

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:		APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:	
Firma		Firma	
Fecha	<u>3/5/2017</u>	Firma	
REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:		AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:	
Firma		Firma	
Fecha		Firma	



Para la cancelación de esta orden, adjúntese factura y recibo original, copia constancia beneficiario.

Standhaus LLC

6619 S. Dixie Hwy # 358 - South Miami, FL 33143 USA

Invoice

Date	Invoice #
5-4 2017	1685

Bill To
Instituto Hondureño de Turismo Colonia San Carlos Edif. Europa Gerencia de Mercadeo Apdo. 3261 Tegucigalpa, -Honduras

Currency
EUROS

Item Code	Description	Quantity	Price Each	Amount
FVM 2017	Madrid, Espana. Fabricacion, montaje y desmontaje del stand de Honduras		42,120.00	42,120.00
FVM 2017	Madrid, Espana. Impuestos 25%		-10,530.00	-10,530.00

Total	€ 31,590.00
--------------	-------------

PAYMENT IN US DOLLARS: WELLS FARGO BANK - 420 Montgomery, San Francisco CA 94104 USA
Account #: 2000048941297 - Beneficiary's Name: Standhaus Corp - Routing/ ABA: 063107513 - SWIFT: WFBUS65

PAYMENT IN EUROS - This multicurrency account does not have IBAN
Intermediary Bank: Deutsche Bank AG Frankfurt AM Main - Intermediary Bank SWIFT BIC: DEUTDEFF
Beneficiary's Bank: WELLS FARGO BANK - 420 Montgomery, San Francisco CA 94104 USA
Beneficiary's Bank SWIFT BIC: WFBUS65
Beneficiary's Account Number: 777B010566 - Beneficiary's Name: Standhaus Corp
Beneficiary's Address: 6619 S. Dixie HWY # 358 - Miami, FL 33143

Standhaus LLC EIN Number: 20-0203391

INFORME TÉCNICO

La empresa STANDHAUS ofrece un servicio completo a sus clientes, desde 1995, diseñando, construyendo y montando stands en ferias internacionales y ruedas de negocios. Por lo que cuentan con los más avanzados medios técnicos y un equipo humano multi-profesional capaz de atender todas las necesidades de su clientela. Así mismo, disponen de un profundo conocimiento y adaptabilidad necesaria para interpretar la representación que cada expositor quiere dar al evento y lograr plasmarlo en su trabajo.

En base a lo anterior, y considerando ciertos criterios, este comité técnico, aprueba que la empresa STANDHAUS realice el trabajo de diseño, creatividad, producción, montaje y desmontaje del stand de Honduras en la Feria del Viaje de Madrid, la cual se llevará a cabo los días 6 y 7 de mayo del 2017, en la ciudad de Madrid, España.

La empresa constructora cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de este tipo, ofreciendo un servicio completo a sus clientes para que presenten sus productos o servicios exitosamente y comuniquen mensajes comerciales al público en los mercados de Europa, Norte y Sur América; por lo que sostiene credibilidad en materia de diseño de stands en eventos y ferias internacionales de la industria de turismo. De la misma forma, es una compañía de renombre en cuestión de construcción, como consecuencia del desempeño a cabalidad de las solicitudes de los servicios que brinda, por lo que en eventos anteriores han alcanzado prestigiosos premios y menciones por la creatividad y diseño de stands en las principales ferias internacionales.

Certeza de que la empresa está actualizada en cuanto a materiales, distribución de espacios y las últimas tendencias de montaje; además, ofrecen a sus clientes un servicio integral de diseño, construcción, y montaje de stands, medios audiovisuales y mobiliario en todas las ferias internacionales, especializados en el diseño creativo de stands y otros materiales promocionales con enfoque en los eventos de la industria de viajes y Turismo.

Tegucigalpa, 03 de Febrero de 2017

Por otro lado, STANDHAUS cuenta con disponibilidad inmediata para el montaje y desmontaje del stand de Honduras en la ciudad de España; según requerimientos del IHT; justamente proporciona flexibilidad en condiciones de pago, y está acreditada por la Agencia Centroamericano de Turismo (CATA) como constructor general de las zonas comunes y de otros países de Centroamérica.

Siendo el Turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de la misma, considerando que dicha actividad está programada y contemplado en el POA de la Unidad de Mercados de la Gerencia de Mercadeo para la participación en la Feria del Viaje Madrid, dada la apertura de un vuelo directo de Madrid a San Pedro Sula, se considera que nuestra asistencia es primordial, para el posicionamiento y promoción del país en el mercado Europeo, exhibiendo todos los productos turísticos.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva coordinación y promoción de Honduras, en el mercado Europeo, con la participación en la Feria del Viaje Madrid, a realizarse en Madrid, España los días 6 y 7 de mayo del 2017.

Se firma el presente informe a los tres días del mes de febrero del dos mil diecisiete.



Sue Elén Chavez
Gerente de Mercadeo



Hattie Connor
Coordinadora de Mercado de Europa y C.A.

CERTIFICACION

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 08 de febrero del año dos mil diecisiete y según consta en **Acta No. 01-2017** fue presentado el Punto de Agenda **No. 6** Gerencia de Mercadeo, los miembros del Consejo Nacional de Turismo dan por **APROBADA: Solicitud por la Unidad de Mercados Internacionales, referente a Rueda de negocios, feria del viaje a Madrid Mayo 2017:** **1) Pago por concepto de decoración, montaje y desmontaje para la participación en la rueda de negocios. Por la cantidad de SESENTA Y UN MIL QUINIENTOS EUROS. (€ 61,500.00). Financiado con POA 2017. Con modalidad de Contratación Directa STANDHAUS. 2) Pasajes al exterior 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo. Por la cantidad de SETENTA MIL LEMPIRAS (L. 70,000.00). Financiado con POA 2017. 3) Viáticos al exterior para 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo. Por la cantidad de CIENTO DOCE MIL LEMPIRAS (L. 112,000.00). Financiado con POA 2017. 4) Gastos por traslados internos y excesos de equipaje. Por la cantidad de VEINTICINCO MIL LEMPIRAS (L. 25,000.00). 5) Gastos por envío de courier para traslado del material turístico hacia la ciudad de Madrid- España. Por la cantidad de CUARENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS. (L. 45,000.00).**

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 28 días del mes de Marzo del año dos mil diecisiete.


SECRETARIA
Anaestis Fonseca
Secretaria del Consejo Nacional de Turismo



Feria del viaje
de Madrid

1ª EDICIÓN



Fechas FVM 2017: 06 y 07 de Mayo 2017.

Lugar: WiZink Center, Madrid, España

Periodicidad: Anual

Organiza: Globalia

Perfil de los asistentes a la FVM: Profesionales turísticos y público en general

Perfil del Expositor:

- Mayoristas-Turoperadores
- Agencias de Viajes
- Compañías de Transporte
- Hostelería
- Ocio y Cultura
- Gastronomía
- Empresas de servicios
- Organismos Oficiales
- TTOOs Receptivos

Información General

La Feria del viaje de Madrid es una iniciativa creada por Globalia, el Grupo líder en el sector turístico español. Globalia cuenta con una plantilla de más de 11.000 trabajadores y una facturación anual de más de 3.000 millones de euros. Al Grupo pertenecen algunas de las empresas más representativas dentro del mundo del turismo que compiten con éxito en sus respectivos sectores: AirEuropa, Believe Hotels, Halcon Viajes, Viajes Ecuador, Travelplan, Touring Club, Latitudes, Iberrail, WIS, Welcomebeds.com, Globalia AutoCares, y Groundforce.

La Feria del viaje de Madrid supondrá el pistoletazo de salida de las grandes ofertas del verano; se diferencia de otras ferias por ofrecer la posibilidad de adquirir un paquete turístico completo al momento con precios



Feria del viaje
de Madrid

1ª EDICIÓN

exclusivos y tras experimentar los distintos destinos desde el mismo lugar. Nace atendiendo la necesidad que reclama hoy día el turista del nuevo milenio, el cual ha cambiado su manera de viajar, es más exigente y busca experiencias nuevas y personalizadas. El encuentro, cuya entrada es totalmente gratuita, cuenta con la colaboración de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento, a través del Área de Turismo de Madrid Destino.

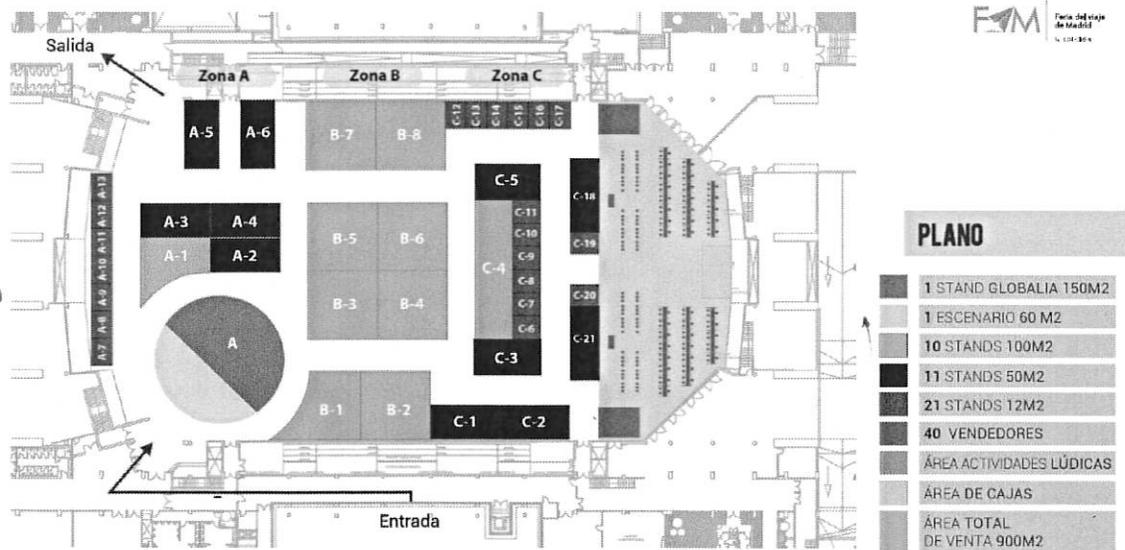
Contacto

Noemi García Núñez de Arenas
Departamento Nuevos Proyectos
División Minorista
Tlf: 91 547 53 72
Noemi.garcia@halconviajes.co m
feriadelviaje@globalia.com

Organizador

Globalia
Calle Enrique Granados 6
Edificio Globalia
28224 Pozuelo de Alarcón. Madrid

Mapa de Feria del Viaje Madrid



DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Unidad de Compras mediante Memorándum No. IHT-GFYA-COMPRAS-079-2017, de fecha diecinueve (19) de abril del año dos mil diecisiete (2017) solicita Dictamen Legal, con respecto a la contratación de la empresa **STANDHAUS** por lo que se nos solicita a fin de pronunciarnos si es procedente iniciar el proceso de contratación de la empresa "STANDHADUS", mediante contratación Directa, vistos los argumentos presentados en el dictamen técnico en concordancia con la Ley de Contratación del Estado. Habiendo hecho un análisis profundo en base a de las Disposiciones del Presupuesto de la República y la Ley de Contratación del Estado habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

PRIMERO: La empresa STANDHAUS ofrece un servicio completo a sus clientes, desde 1995, diseñando, construyendo y montando stands en ferias internacionales y ruedas de negocios. Por lo que cuentan con los más avanzados medios técnicos y un equipo humano multi-profesional capaz de atender todas las necesidades de su clientela. Así mismo, disponen de un profundo conocimiento y adaptabilidad necesaria para interpretar la representación que cada expositor quiere dar al evento y lograr plasmarlo en su trabajo.

En base a lo anterior, y considerando ciertos criterios, este comité técnico, aprueba que la empresa STANDHAUS realice el trabajo de diseño, creatividad, producción, montaje y desmontaje del stand de Honduras en la Feria del Viaje de Madrid, la cual se llevará a cabo los días 6 y 7 de mayo del 2017, en la ciudad de Madrid, España.

La empresa constructora cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de este tipo, ofreciendo un servicio completo a sus clientes para que presenten sus productos o servicios exitosamente y comuniquen mensajes comerciales al público en los mercados de Europa, Norte y Sur América; por lo que sostiene credibilidad en materia de diseño de stands en eventos y ferias internacionales de la industria de turismo. De la misma forma, es una compañía de renombre en cuestión de construcción, como



consecuencia del desempeño a cabalidad de las solicitudes de los servicios que brinda, por lo que en eventos anteriores han alcanzado prestigiosos premios y menciones por la creatividad y diseño de stands en las principales ferias internacionales.

Certeza de que la empresa está actualizada en cuanto a materiales, distribución de espacios y las últimas tendencias de montaje; además, ofrecen a sus clientes un servicio integral de diseño, construcción, y montaje de stands, medios audiovisuales y mobiliario en todas las ferias internacionales, especializados en el diseño creativo de stands y otros materiales promocionales con enfoque en los eventos de la industria de viajes y Turismo.

Por otro lado, STANDHAUS cuenta con disponibilidad inmediata para el montaje y desmontaje del stand de Honduras en la ciudad de España; según requerimientos del IHT; justamente proporciona flexibilidad en condiciones de pago, y está acreditada por la Agencia Centroamericano de Turismo (CATA) como constructor general de las zonas comunes y de otros países de Centroamérica.

Siendo el Turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de la misma, considerando que dicha actividad está programada y contemplado en el POA de la Unidad de Mercados de la Gerencia de Mercadeo para la participación en la Feria del Viaje Madrid, dada la apertura de un vuelo directo de Madrid a San Pedro Sula, se considera que nuestra asistencia es primordial, para el posicionamiento y promoción del país en el mercado Europeo, exhibiendo todos los productos turísticos.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva coordinación y promoción de Honduras, en el mercado Europeo, con la participación en la Feria del Viaje Madrid, a realizarse en Madrid, España los días 6 y 7 de mayo del 2017.

SEGUNDO: Se Presenta Certificación de Acta No. 01-2017 del Consejo Nacional de Turismo donde en el punto 6 de la agenda presentado por la Gerencia de Mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo, los miembros del Consejo Nacional de Turismo dan por aprobada la contratación directa de la empresa STANDHAUS, para la decoración montaje





y desmontaje para la participación de la rueda de negocios feria del viaje a Madrid a celebrarse el 6 y 7 de mayo del año 2017.

TERCERO: El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: *“Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2)...3)... 4)...5)...6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados.”*

CUARTO: El Artículo 18 literales b) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece: *“La contratación directa procederá cuando: a)... b) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño conceptualización y producción es determinante.”*

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo **63** numeral **6)** de la Ley de Contratación del Estado; artículo **18** literales **b)** del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo; es del parecer **que se proceda a la contratar** a la empresa “**STANDHAUS**” Mediante proceso de **Contratación Directa** ya que esta cumple con los requisitos legales tipificados, para este tipo de contratación.

Tegucigalpa, M.D.C., 25 de Abril de 2017.



Alex E. Sánchez.

Director Legal

Marcelo Zerón

Técnico Legal