

UNIDAD DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIONES

08-02

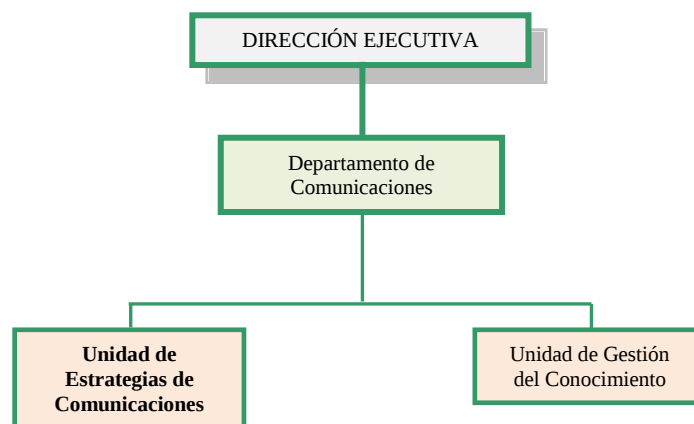
OBJETIVOS:

La Unidad de Estrategias de Comunicaciones es la encargada de investigar y analizar la mejor forma de promover y difundir la gestión institucional a través de los distintos medios y formas de comunicación.

ORGANIZACIÓN:

La Unidad de Estrategias de Comunicaciones depende del Departamento de Comunicaciones, al igual que la Unidad de Gestión del Conocimiento.

No tiene unidades bajo su dependencia.



PRINCIPALES FUNCIONES:

Son funciones principales de la Unidad de Estrategias de Comunicaciones:

- Realizar la investigación y análisis de promover la imagen institucional y otros eventos que por su importancia necesiten ser promocionados eficientemente.
- Garantizar la cobertura y difusión de eventos.
- Organización y asistencia en eventos institucionales.
- Las demás funciones asignadas por el Departamento de Comunicaciones.