



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN:

243 - Dirección Nacional de Parques y Recreación

PROGRAMA: 11 GESTIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS Y DE ACTIVIDADES FISICAS

Producto: 1 - Actividades físicas y de recreación inclusivas con enfoque de género realizadas en parques y áreas de recreación para niños, niñas, jóvenes, adultos, adultez mayor y LGBTIQ+

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 3 - 3. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 GESTIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS Y DE ACTIVIDADES FISICAS

Producto: 1 - Personas sensibilizadas en temas de inclusión Social, enfoque de género, equidad e igualdad, para el logro de una transformación hacia una sociedad pacífica.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 4 - 4. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	3.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 GESTIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS Y DE ACTIVIDADES FISICAS

Producto: 1 - Actividades físicas y de recreación inclusivas con enfoque de género realizadas en parques y áreas de recreación para niños, niñas, jóvenes, adultos, adultez mayor y LGBTIQ+

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 3 - 3. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 GESTIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS Y DE ACTIVIDADES FISICAS

Producto: 1 - Personas sensibilizadas en temas de inclusión Social, enfoque de género, equidad e igualdad, para el logro de una transformación hacia una sociedad pacífica.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 4 - 4. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00	3.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 GESTIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS Y DE ACTIVIDADES FISICAS

Producto: 1 - Actividades físicas y de recreación inclusivas con enfoque de género realizadas en parques y áreas de recreación para niños, niñas, jóvenes, adultos, adultez mayor y LGBTIQ+

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 3 - 3. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 GESTIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS Y DE ACTIVIDADES FISICAS

Producto: 1 - Personas sensibilizadas en temas de inclusión Social, enfoque de género, equidad e igualdad, para el logro de una transformación hacia una sociedad pacífica.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 4 - 4. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	3.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 GESTIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS Y DE ACTIVIDADES FISICAS

Producto: 1 - Personas sensibilizadas en temas de inclusión Social, enfoque de género, equidad e igualdad, para el logro de una transformación hacia una sociedad pacífica.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 4 - 4. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	3.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 GESTIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS Y DE ACTIVIDADES FISICAS

Producto: 1 - Actividades físicas y de recreación inclusivas con enfoque de género realizadas en parques y áreas de recreación para niños, niñas, jóvenes, adultos, adultez mayor y LGBTIQ+

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 3 - 3. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 RECREACION Y PROMOCION EN LOS PARQUES DE INCLUSIÓN SOCIAL

Producto: 2 - Alianza de cooperación con las instituciones Públicas, Alcaldías, Patronatos, Escuelas, Colegios, pueblos originarios y afrodureños, entre otros, para la realización de actividades físicas y de recreación.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 3 - 3. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	112,087.29	6.00	98,614.69	6.00	137,442.06						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

243 - DIRECCIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
04/04/2025 02:12:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 UNIDAD DE EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 2 - Talleres de capacitación en alianzas con las instituciones Públicas, Alcaldías, Patronatos, Escuelas, Colegios, pueblos originarios en temas de inclusión de género.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.

Objetivo Operativo: 4 - 4. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	30,222.97	3.00	26,576.07	4.00	41,258.40						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												