

Jefa de la Unidad de Relaciones Públicas Melannie Muñoz

PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Plan de Comunicación Estratégica



PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Procuraduría General de la República (PGR)

1. Introducción

En el marco del fortalecimiento institucional de la Procuraduría General de la República, se propone la implementación de un Plan de Comunicación Estratégica como pilar esencial para optimizar los procesos de intercambio informativo, tanto internos como externos. Este plan responde a la necesidad imperativa de consolidar la transparencia y eficiencia comunicativa en el seno de la institución, garantizando una gestión integral y coherente de la información.

La justificación de esta iniciativa se encuentra arraigada en la imperante demanda de una comunicación efectiva que fortalezca la imagen institucional y fomente la confianza ciudadana. La implementación de estrategias comunicativas alineadas con los objetivos institucionales contribuirá no solo a mejorar la percepción pública, sino también a optimizar la coordinación interna entre las diferentes áreas de la Procuraduría.

Este plan se enmarca en el compromiso de la institución con el cumplimiento de las recomendaciones establecidas en el Anexo 57. La coherencia entre las acciones comunicativas propuestas y los lineamientos del Anexo 57 garantizará una ejecución alineada con las mejores prácticas, asegurando así la eficacia en la consecución de los objetivos estratégicos trazados.

En este contexto, el presente documento establece las bases sólidas para una gestión comunicativa integral y proactiva, en concordancia con los principios de transparencia, responsabilidad y eficiencia que rigen la labor de la Procuraduría General de la República.

Aprobado por:



Abg. Manuel Antonio Díaz Galeas
Procurador General de la República

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Fortalecer la imagen, credibilidad y transparencia de la PGR a través de una comunicación estratégica, eficaz, permitiendo mejorar la percepción y el conocimiento de las funciones y logros obtenidos en la defensa y representación legal del Estado.

2.2 Objetivos Específicos

1. Mejorar la presencia digital de la PGR mediante el uso de plataformas tecnológicas que permitan un mayor acceso a la información pública y aumenten la visibilidad institucional.
2. Fomentar una comunicación oportuna, clara y transparente dirigida al público objetivo para fortalecer la confianza y la percepción sobre la institución.
3. Mantener una comunicación eficaz entre medios de comunicación y la PGR, dándoles la información necesaria.

3. Público Objetivo

3.1 Usuarios Internos

- Personal de la PGR a nivel nacional

3.2 Usuarios Externos

- Población en general: Para aumentar el conocimiento sobre la PGR y sus servicios.
- Sector jurídico (abogados, jueces, estudiantes de derecho): Para fortalecer la percepción de profesionalismo y competencia de la institución.
- Instituciones públicas y privadas: Como aliados estratégicos en temas de transparencia e información.
- Medios de comunicación: Para asegurar la correcta difusión de noticias, actividades y logros de la PGR.

4. Estrategia de contenido y canales de comunicación

4.1 Antecedente

La procuraduría General de la República (PGR) ha logrado establecer una sólida presencia en las redes sociales, acumulando seguidores a Marzo de 2025.

 **FACEBOOK** (12,368)

 **INSTAGRAM** (1,650)

 **X** (7,499)

 **TIK TOK** (1,236)

 **YOU TUBE** (7)

 **WhatsApp con grupo y canal** (264)

4.2 Comunicación Externa

El uso de redes sociales y medios tradicionales permitirá a la PGR acercarse a la ciudadanía, mejorar la percepción pública y garantizar una comunicación accesible y oportuna.

El uso de medios de comunicación tradicionales sigue siendo crucial para llegar a un amplio espectro de la población. Medios como la televisión, la radio y la prensa garantizan que la información llegue a sectores que no siempre tienen acceso a plataformas digitales o redes sociales.

Además, estos medios aportan legitimidad y formalidad en la difusión de mensajes institucionales, lo que es especialmente importante para temas relacionados con la justicia, la legalidad y la seguridad pública.

Se ha utilizado como red de difusión de información la aplicación de WhatsApp, donde se mantiene en constante contacto con los periodistas de los diferentes medios de comunicación, brindándoles información completa, entrevista, video de apoyo, fotografías y redacción, de cada noticia que se necesite socializar.

- **Canales de distribución de contenido:**

Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, WhatsApp

Página web oficial: Para acceso a servicios, noticias, resoluciones y documentos legales.

Medios tradicionales: Televisión, radio y prensa.

Correo electrónico y boletines: Para actualizaciones institucionales.

- **Formatos de contenido:**

Infografías: Explicación visual de procesos legales.

Fotografías y videos: Cobertura de eventos oficiales.

Videos: En temas relacionados a la defensa y representación legal del Estado, generando un vínculo a las funciones y logros de la PGR.

Comunicados de prensa: Difusión de logros y resoluciones judiciales.

4.3 Comunicación Interna

- Cobertura de eventos institucionales mediante un formulario semanal de solicitudes.
- Boletines informativos periódicos. (Según solicitud del despacho)
- Difusión de contenido audiovisual en televisores ubicados en áreas de acceso público.
- Reporte de información en temas que compete a la PGR a autoridades.

5. Propuesta de Instalación del Set de Grabación y Producción Multimedia

Para mejorar la producción de contenido audiovisual institucional, se propone:

- Adquisición de equipo técnico necesario (cámaras, micrófonos, luces, etc.).
- Definición de líneas temáticas para la producción de material informativo y educativo.
- Podcasts: Debates sobre temas jurídicos y transparencia

Equipo requerido:

Adquisición de equipo técnico necesario ([1]computadora de escritorio especializada en video, [2]cámaras, [3]cables HDMI para cámara, [3]micrófonos lavalier, [1]micrófono de mano, [4]cables para micrófono, [5]extensiones para corriente 110v – Distancia 10 metros , [2]kit de luces, [1]switcher de video, [1]consola de audio, [1]escenografía, [2]monitores, [3]trípodes, [1]teleprompter, [3]monitores de audio, [3]kit de apuntador para presentador, [1]kit de comunicación interna para producción y mobiliario.).

Asimismo, se necesitará acondicionar el lugar asignado.

6. Medición de Resultados

- Informes para evaluar el alcance y la evolución de las redes sociales de la PGR.
- Indicadores de desempeño: Crecimiento en seguidores, alcance de publicaciones y cobertura mediática (trimestral).
- Estudio de percepción sobre la gestión institucional: realizadas por medio de **consultoría externa** para garantizar su **transparencia**, dirigido a los diferentes públicos objetivo (anual).

7. Planificación de Contenido

- El contenido será publicado en redes y plataformas digitales de la PGR, en seguimiento a noticias de alto impacto y contenidos clave de información, aprobadas por la Máxima Autoridad Ejecutiva de la PGR.
- Se dará cobertura permanente y publicaciones relacionadas a la agenda del Procurador General de la República, posicionando y mejorando la imagen institucional ante el Estado y la población en general. **(RELACIONES PÚBLICAS SIEMPRE TIENE QUE ESTAR PRESENTE EN LAS REUNIONES QUE SE REQUIERE PÚBLICAR EN LAS REDES DE LA PGR).**
- Asimismo, cobertura y publicación generadas de las actividades de las diferentes dependencias de la PGR y oficinas regionales a nivel nacional.
- Se propone pagar publicidad en las noticias más relevantes de la PGR, como éxitos judiciales en FB, IG , X.
- Posicionar las acciones de la PGR y su contribución al Plan Bicentenario 2022-2026.

8. Análisis FODA

Fortalezas:

- ✓ Credibilidad como institución pública responsable de la defensa de los intereses y representación legal del Estado de Honduras.
- ✓ Reconocimiento institucional en el ámbito jurídico.
- ✓ Crecimiento en plataformas digitales.
- ✓ Buena cantidad de contenido disponible para difusión.

Oportunidades:

- ✓ Incremento del uso de tecnologías digitales.
- ✓ Mayor demanda de transparencia y acceso a la información pública.
- ✓ Posibilidad de alcanzar diversos públicos y viralizar noticias de la PGR.

Debilidades:

- ✗ Percepción pública de burocracia.
- ✗ Falta de dominio absoluto de la página de Facebook institucional.
- ✗ Déficit de personal en el área de Comunicación.

Amenazas:

- ⚠ Publicación tardía o incompleta de información relevante.
- ⚠ No Cobertura eventos institucionales por falta de personal.
- ⚠ Falta de talento humano para garantizar productos de comunicación salgan en tiempo y forma.

9. Conclusiones

El fortalecimiento institucional de la PGR requiere una estrategia de comunicación integral que conecte a la institución con la ciudadanía y sus diferentes públicos clave. Este Plan de Comunicación Estratégica establece las bases para una gestión comunicativa proactiva, trabajando con el talento humano con la que cuenta Unidad de Relaciones Públicas.

La implementación de herramientas digitales, el uso de medios tradicionales y la optimización de la comunicación interna contribuirán a mejorar la percepción pública de la PGR y a fortalecer su credibilidad como entidad responsable de la defensa y representación legal del Estado.

Asimismo, la instalación de un set de grabación y la producción de contenido multimedia permitirán una difusión más dinámica y accesible de la información institucional. Esta iniciativa, junto con el desarrollo de estrategias de comunicación específicas para cada público objetivo, facilitará una interacción más efectiva con la ciudadanía, los medios de comunicación y otras entidades clave.

Sin embargo, para garantizar el éxito de este plan, es fundamental contar con el recurso humano adecuado que permita ejecutar las estrategias en tiempo y forma.

En conclusión, la implementación de este Plan de Comunicación Estratégica fortalecerá la presencia y el impacto de la PGR en la sociedad, promoviendo una mayor confianza en sus funciones y consolidando su rol como garante de la legalidad y la justicia en Honduras.