



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN:

43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 1 - Diario Oficial La Gaceta publicada en la página web oficial de la ENAG y disponible de forma física para los hondureños, hondureñas, así como personas extranjeras.

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 12 - Libros, textos y otros servicios de imprenta publicados para el desarrollo economico, social y ambiental de la población hondureña.

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4,460,253.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 13 - Leyes, acuerdos, decretos, regulaciones publicadas en beneficio del desarrollo social y jurídico del país.

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4,567,054.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 4 - Diario Oficial La Gaceta, Editada

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 7 - Aprobación para impresión y edición de las solicitudes de libros, textos, emitidas

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	25.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 9 - Impresión y edición de leyes acuerdos, decretos y regulaciones que solicitan a la ENAG, aprobados por la Gerencia General.

**Unidad de Medida:** 500 - SOLICITUD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	600.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 14 - Contrato de suscripciones para entrega del Diario Oficial La Gaceta en físico y digital, realizados

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	217,000.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 15 - convenios con instituciones públicas y privadas para brindar servicios y trabajos de imprenta desde la ENAG, realizados

**Unidad de Medida:** 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

**Producto:** 10 - Diario Oficial La Gaceta, IMPRESA

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												