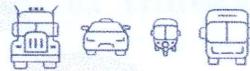




**Transporte
Terrestre IHTT**
Gobierno de la República

PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2025



**NCI-TSC/421-00
IHTT**



HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Introducción

El Plan de Comunicación Institucional del Instituto Hondureño del Transporte Terrestre (IHTT) para el año 2025 es un documento estratégico diseñado para orientar y gestionar eficazmente la comunicación tanto interna como externa de la institución. Este plan se fundamenta en la necesidad de fortalecer la transparencia, la coherencia y la efectividad en la difusión de información relevante para los diferentes actores involucrados en el sector del transporte terrestre en Honduras.

Objetivos del Plan Institucional de Comunicaciones

a. Objetivo General

El objetivo general de este plan es establecer una estructura de comunicación sólida que contribuya a mejorar la percepción pública del IHTT, fortalecer la confianza de los ciudadanos y usuarios en las políticas y acciones de la institución, y promover una cultura organizacional basada en la transparencia y el servicio al público.

b. Objetivos Específicos

- Fortalecer la difusión de información sobre las regulaciones y normativas relacionadas con el Transporte Terrestre.
- Fortalecer la relación con los medios de comunicación para una cobertura más precisa y equilibrada de las actividades del IHTT.
- Fomentar una comunicación interna efectiva que promueva el trabajo en equipo y el compromiso del personal con los objetivos institucionales.



Periodo y Fecha de Elaboración

Este plan de comunicación institucional tendrá vigencia durante el año 2025 y fue elaborado en [febrero del 2025].

1. Marco Normativo

El Plan de Comunicación Institucional se encuentra enmarcado en la legislación vigente de Honduras, especialmente en lo que respecta a las disposiciones sobre transparencia, acceso a la información pública y regulaciones de la Ley del Transporte Terrestre de Honduras

2. Definiciones/Glosario

Comunicación externa: Proceso de difusión de información hacia el público en general, los usuarios del transporte terrestre y otros públicos externos.

Comunicación interna: Proceso de intercambio de información y mensajes dentro de la institución.

IHTT: Instituto Hondureño del Transporte Terrestre.

Medios de comunicación: Canales utilizados para transmitir mensajes, incluyendo prensa escrita, televisión, radio, redes sociales, entre otros.

3. Roles y Responsabilidades del Equipo

- **Jefe de Comunicaciones y Relaciones Públicas:** Responsable de coordinar y supervisar la implementación del plan.



- **Equipo de Comunicaciones:** Encargado de producir contenido institucional, gestionar redes sociales, mantener relaciones con los medios de comunicación y asegurar la coherencia del mensaje institucional.
- **Departamentos y Unidades Internas:** Colaboran proporcionando información relevante y apoyando en la difusión de comunicaciones internas.

4. Tipos de Comunicación

Institucional: Mensajes oficiales del IHTT dirigidos al público en general.

Interna: Comunicaciones dirigidas al personal interno del IHTT.

Externa: Comunicaciones dirigidas a usuarios, medios de comunicación y otros públicos externos.

4.1 Medios de Comunicación Internos

- Correo electrónico institucional.
- Intranet.
- Reuniones y jornadas informativas.
- Avisos en las instalaciones del IHTT.

4.2 Medios de Comunicación Externos

- Sitio web oficial del IHTT.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).
- Comunicados de prensa.
- Entrevistas en medios de comunicación.
- Eventos oficiales del sector del transporte.



5. Lineamientos de Comunicación

- Transparencia y veracidad en la información difundida.
- Coherencia y uniformidad en el mensaje institucional.
- Adaptación del lenguaje a los diferentes públicos objetivos.
- Respuesta oportuna a consultas y solicitudes de información.

5.1 Lineamientos Específicos de Comunicación Interna

- Fomentar la participación y retroalimentación del personal.
- Promover la transparencia en la toma de decisiones y la gestión institucional.
- Reconocer y destacar los logros y contribuciones del personal.

5.2 Lineamientos Específicos de Comunicación Externa

- Mantener una presencia activa en redes sociales y responder a las consultas y comentarios de los usuarios.
- Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación para garantizar una cobertura equilibrada de las actividades del IHTT.
- Difundir información clara y accesible sobre regulaciones y servicios relacionados con el transporte terrestre.

6. Plan Institucional de Comunicaciones

El plan institucional de comunicaciones incluye acciones específicas para cada tipo de comunicación (interna y externa), con un calendario de actividades detallado, responsables asignados y métricas de evaluación para medir el impacto y la eficacia de las acciones implementadas.



6.1 Cronograma

No.	Tareas o Acciones	Fecha programada
1	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas I	5/2/2025
2	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas II	5/3/2025
3	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas III	5/4/2025
4	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas IV	5/5/2025
5	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas V	5/6/2025
6	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas VI	5/7/2025
7	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas VII	5/8/2025
8	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas VIII	5/9/2025
9	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas IX	5/10/2025
10	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas X	5/11/2025
11	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas XI	5/12/2025
12	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas XII	5/1/2025
13	Informe sobre todas las campañas realizadas I	5/4/2025
14	Informe sobre todas las campañas realizadas II	5/7/2025
15	Informe sobre todas las campañas realizadas III	5/10/2025
16	Informe sobre todas las campañas realizadas IV	1/5/2026
17	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT I COCOIN	5/4/2025
18	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT II COCOIN	5/7/2025
19	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT III COCOIN	5/10/2025
20	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTTIV COCOIN	5/1/2025
21	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT I	5/2/2025
22	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT II	5/3/2025
23	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT III	5/4/2025
24	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT IV	5/5/2025
25	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT V	5/6/2025
26	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT VI	5/7/2025
27	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT VII	5/8/2025
28	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT VIII	5/9/2025
29	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT IX	5/10/2025
30	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT X	5/11/2025
31	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT XI	5/12/2025
32	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT XII	5/1/2026



7. Estrategia de Seguimiento al Plan Institucional de Comunicaciones

Se establecerá un sistema de monitoreo y evaluación que permita realizar un seguimiento continuo del cumplimiento de las acciones planificadas, así como de la percepción y de los diferentes públicos con respecto a la comunicación del IHTT. Se realizarán revisiones periódicas para ajustar y mejorar el plan en función de los resultados obtenidos y las necesidades identificadas.

7.1 Metas

No.	Tareas	Meta Anual
1	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	360 informes
2	Informe sobre todas las campañas realizadas	4 informes
3	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	12 boletines

7.2 Metas

Macro Actividad	Cantidad	Tareas o Acciones	Asignado a:	Línea Base	Programado	Formula
Redes Sociales	12	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	Licenciad a Francia Amador	360	30 por mes	$\frac{\text{Cantidad mensual de publicaciones en redes}}{30} \times 100$
Nuevas Campañas	4	Informe sobre todas las campañas realizadas		16	4 por trimestre	$\frac{\text{Cantidad trimestral de campañas publicitarias}}{4} \times 100$
Boletín Trimestral de Promoción del Control Interno Institucional (COCOIN)	4	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT COCOIN		4	1 por trimestre	$\frac{\text{Cantidad trimestral de boletines COCOIN}}{1} \times 100$
Boletín Informativo	12	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT		12	1 por mes	$\frac{\text{Cantidad mensual de boletines de promocion}}{1} \times 100$



8. Monitoreo y Seguimiento

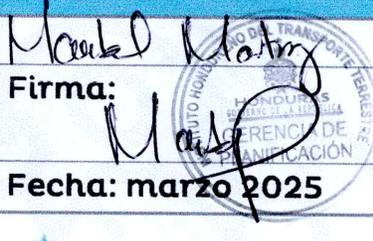
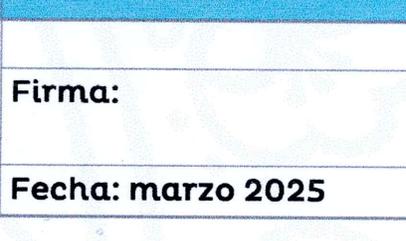
El monitoreo y seguimiento combina las actividades del cronograma a lo macro y le asigna un indicador el cual es medido en un periodo de tiempo definido. La Gerencia de Planificación y Gestión por Resultados es la encargada de llevar la calificación promedio con los datos validados provistos en base a una plantilla de seguimiento que es cargado a un modulo del sistema de información institucional.

SISTEMA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA (SIPLANE) UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PUBLICAS

Macro Actividad	Micro actividad	No.	Tareas o Acciones	Fecha Inicial	Fecha Final	Fecha máxima de carga	Asignado a:	Linea Base	Programado	Dato Validado	Calificación Promedio
Comunicación externa al público	Redes Sociales	1	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/1/2025	30/1/2025	5/2/2025	Licenciada Francia Amador	360	30		0%
		2	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/2/2025	28/2/2025	5/3/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		3	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/3/2025	30/3/2025	5/4/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		4	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/4/2025	30/4/2025	5/5/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		5	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/5/2025	30/5/2025	5/6/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		6	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/6/2025	30/6/2025	5/7/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		7	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/7/2025	30/7/2025	5/8/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		8	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/8/2025	30/8/2025	5/9/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		9	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/9/2025	30/9/2025	5/10/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		10	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/10/2025	30/10/2025	5/11/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		11	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/11/2025	30/11/2025	5/12/2025	Licenciada Francia Amador		30		0%
		12	Informe: Redes sociales con las publicaciones realizadas	1/12/2025	30/12/2025	5/1/2026	Licenciada Francia Amador		30		0%



Macro Actividad	Micro actividad	No.	Tareas Acciones	Fecha Inicial	Fecha Final	Fecha máxima de carga	Asignado a:	Línea Base	Programado	Dato Validado	Catificación Promedio
Comunicación externa al público	Nuevas Campañas	1	Informe sobre todas las campañas realizadas	1/1/2025	30/3/2025	5/4/2025	Licenciada Francia Amador	15	3		0%
		2	Informe sobre todas las campañas realizadas	1/4/2025	30/6/2025	5/7/2025	Licenciada Francia Amador		4		0%
		3	Informe sobre todas las campañas realizadas	1/7/2025	30/9/2025	5/10/2025	Licenciada Francia Amador		4		0%
		4	Informe sobre todas las campañas realizadas	1/10/2025	30/12/2025	1/5/2026	Licenciada Francia Amador		4		0%
Boletín Trimestral de Promoción del Control Interno Institucional (COCOIN)	Boletín Informativo Institucional	1	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/1/2025	30/3/2025	5/4/2025	Licenciada Francia Amador	4	1		0%
	Boletín Informativo Institucional	2	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/4/2025	30/6/2025	5/7/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	3	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/7/2025	30/9/2025	5/10/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	4	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/10/2025	30/12/2025	5/1/2026	Licenciada Francia Amador		1		0%
Boletín Informativo	Boletín Informativo Institucional	1	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/1/2025	30/1/2025	5/2/2025	Licenciada Francia Amador	12	1		0%
	Boletín Informativo Institucional	2	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/2/2025	28/2/2025	5/3/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	3	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/3/2025	30/3/2025	5/4/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	4	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/4/2025	30/4/2025	5/5/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	5	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/5/2025	30/5/2025	5/6/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	6	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/6/2025	30/6/2025	5/7/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	7	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/7/2025	30/7/2025	5/8/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	8	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/8/2025	30/8/2025	5/9/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	9	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/9/2025	30/9/2025	5/10/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	10	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/10/2025	30/10/2025	5/11/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	11	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/11/2025	30/11/2025	5/12/2025	Licenciada Francia Amador		1		0%
	Boletín Informativo Institucional	12	Boletín Promoción de las actividades realizadas por el IHTT	1/12/2025	30/12/2025	5/1/2026	Licenciada Francia Amador		1		0%

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
 Firma: Francia Amador Fecha: marzo 2025	 Firma: Marcela Matamoros Fecha: marzo 2025	 Firma: Marcela Matamoros Fecha: marzo 2025