ESTADO: AUTORIZADO

INSTITUCIÓN: 404 - Dirección General de Cinematografía

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

PRODUCTO	1	Películas Certificadas en corte final y debidamente Selladas por el IHCINE, entregadas al ente rector de la cinematografía y al público en general.

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida 538 OBRA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	3	0	0	0	8	0	0	0	0	11	0

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	22	22	0	0	**Total Global Cantidad**	22

PRODUCTO	2	Procesos de formación a productoras y productores cinematográficos, realizados.

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida 166 PROCESO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	6	0	1	6	0	1	6	0	1

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	22	22	0	0	**Total Global Cantidad**	22

PRODUCTO	3	Materiales audiovisuales de libre emisión del pensamiento, difundidos al público en general.

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida 538 OBRA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	8	0	0	2	0	0	2	0	6	0

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	18	18	0	0	**Total Global Cantidad**	18

PRODUCTO	5	Resolución Técnica de Obras Cinematográficas Nacionales, realizada.

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 105 RESOLUCIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	3	0	0	0	8	0	0	0	0	11	0

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	22	22	0	0	**Total Global Cantidad**	22

PRODUCTO	6	Concursos de productos cinematográficos, audiovisuales y similares dirigidos a hombres y mujeres, realizados.

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 364 CONCURSO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	9	9	0	0	**Total Global Cantidad**	9

PRODUCTO	7	Carpeta de peliculas en desarrollo finalizadas.

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 538 OBRA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	6	6	0	0	**Total Global Cantidad**	6

PRODUCTO	8	Talleres de capacitación brindados en las principales áreas de la cinematografía.

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	4	0	0	6	0	0	4	4

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	18	18	0	0	**Total Global Cantidad**	18

PRODUCTO	9	Conferencia magistral a productores y productoras en áreas cinematograficas, con enfoque integral, participativo e inclusivo, brindadas por experto internacional.

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 23 CONFERENCIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	4	4	0	0	**Total Global Cantidad**	4

PRODUCTO	10	Talleres de cine dirigidos a la comunidad Lenca y Garífuna (Enfoque Étnico) y a Organizaciones LGTBIQ+, brindados.

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 156 TALLER **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	2	0	4	0	0	4	0	3	0

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	13	15	0	0	**Total Global Cantidad**	13

PRODUCTO	11	Talleres de cine dirigidos a hijos de locatarios de los mercados y estudiantes de educación media, brindados.

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	6	0	6	0	0	6	0	0	6

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	24	30	32	34	**Total Global Cantidad**	24

PRODUCTO	12	Proyección de películas nacionales realizadas en espacios públicos de municipios pobres de Honduras.

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 538 OBRA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14

	2024	2025	2026	2027		
Produccion Anual	140	140	0	0	**Total Global Cantidad**	140