REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

404 - DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

REP:R00826256
GESTION:2024
17/03/2025 09:31:19 a.m.

INSTITUCIÓN: 404 - Dirección General de Cinematografía

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA

Producto: 1 - Películas Certificadas en corte final y debidamente Selladas por el IHCINE, entregadas al ente rector de la cinematografía y al público en general.

Unidad de Medida: 538 - OBRA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	220,117.11	2.00	1,616,071.91	0.00	1,380,936.33					5.00	2,884,112.36

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	6,619,836.40					0.00	1,323,561.10

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

404 - DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

REP:R00826256
GESTION:2024
17/03/2025 09:31:19 a.m.

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA

Producto: 2 - Procesos de formación a productoras y productores cinematográficos, realizados.

Unidad de Medida: 166 - PROCESO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA

Producto: 3 - Materiales audiovisuales de libre emisión del pensamiento, difundidos al público en general.

Unidad de Medida: 538 - OBRA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

404 - DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA

Producto: 5 - Resolución Técnica de Obras Cinematográficas Nacionales, realizada.

Unidad de Medida: 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	2.00	307,727.00	0.00	321,209.47					5.00	1,253,059.41

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	5,087,087.83					0.00	252,136.95

404 - DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA

Producto: 6 - Concursos de productos cinematográficos, audiovisuales y similares dirigidos a hombres y mujeres, realizados.

Unidad de Medida: 364 - CONCURSO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA

Producto: 7 - Carpeta de peliculas en desarrollo finalizadas.

Unidad de Medida: 538 - OBRA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA

Producto: 8 - Talleres de capacitación brindados en las principales áreas de la cinematografía.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	4.00	0.00

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

404 - DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

REP:R00826256
GESTION:2024
17/03/2025 09:31:19 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA

Producto: 9 - Conferencia magistral a productores y productoras en áreas cinematograficas, con enfoque integral, participativo e inclusivo, brindadas por experto internacional.

Unidad de Medida: 23 - CONFERENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

404 - DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA

Producto: 10 - Talleres de cine dirigidos a la comunidad Lenca y Garífuna (Enfoque Étnico) y a Organizaciones LGTBIQ+, brindados.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA

Producto: 11 - Talleres de cine dirigidos a hijos de locatarios de los mercados y estudiantes de educación media, brindados.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	6.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

404 - DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA

Producto: 12 - Proyección de películas nacionales realizadas en espacios públicos de municipios pobres de Honduras.

Unidad de Medida: 538 - OBRA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00