REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2017
27/03/2017 11:02:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidadades

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	0.00	138,738.78	0.00	282,937.11								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2017
27/03/2017 11:02:47 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

Producto: 2 - Ruedas de Negocios y eventos especiales, realizados.

Unidad de Medida: 984 - RUEDA DE NEGOCIOS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidadades

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	2.00	4,500,144.42	0.00	2,657,311.64								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12												

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

Producto: 5 - Gestiones de promoción para turismos de congresos realizados.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidadades

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	22,629.82	0.00	40,730.56								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13												

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

Producto: 7 - Asistencia y atención al turista, realizadas.

Unidad de Medida: 989 - ATENCIÓN AL TURISTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidadades

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	82,145.00	181,719.11	109,056.00	865,258.85								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14												

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2017
27/03/2017 11:02:47 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

PROGRAMA: 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Producto: 1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	15	0.00	104,335.50	1.00	85,121.10								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	15												

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA

Producto: 1 - Prestadores de Servicios Formados en cultura turística y normativas del sector

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	60,394.08	110.00	133,075.03								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16												

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2017
27/03/2017 11:02:47 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Producto: 2 - Asistencia técnica brindada para la Sostenibilidad Ambiental a Destinos Turisticos

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	31,809.03	1.00	50,637.01								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17												

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2017
27/03/2017 11:02:47 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

Producto: 2 - Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de Proyectos Turísticos

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	2.00	91,669.74	1.00	98,443.39								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18												

501-INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

1-GERENCIA CENTRAL

0-DIRECCION IHT

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824449
GESTION:2017

DISTRIBUCIÓN DE LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA DE PRODUCCIÓN

EJERCICIO: 2017

E.P	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	TIPO	PRIMARIO	UN. DE MEDIDA	PERIODICIDAD	NO ACUMULABLE
1-0-0-1-0	0	DIRECCION Y COORDINACION SUPERIOR	SP	S		Mensual	S

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	1263,264.00	811,226.00	1037,740.00	1129,028.00	917,024.00	1287,233.00	942,502.00	869,334.00	863,126.00	978,334.00	870,753.00	1035,523.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	0.00	0.00	0.00	0.00	Total	0.00
					Disponible	0.00

1-0-0-2-0	0	PLANIFICACION Y EVALUACION DE LA GESTION	SP	S		Mensual	S

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	281,258.00	366,483.00	5149,192.00	232,908.00	355,462.00	515,884.00	440,392.00	344,368.00	347,016.00	203,029.00	272,115.00	369,663.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	0.00	0.00	0.00	0.00	Total	0.00
					Disponible	0.00

1-0-0-3-0	0	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS	SP	S		Mensual	S

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	1524,855.00	2309,604.00	3614,605.00	2785,433.00	3400,567.00	3800,643.00	1855,737.00	2992,841.00	1798,376.00	1821,552.00	1782,337.00	2653,489.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	0.00	0.00	0.00	0.00	Total	0.00
					Disponible	0.00

1-0-0-4-0	0	ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO	SP	S		Mensual	S

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	667,728.00	168,431.00	196,054.00	178,228.00	283,731.00	288,703.00	167,728.00	195,816.00	170,265.00	173,032.00	172,731.00	370,479.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	0.00	0.00	0.00	0.00	Total	0.00
					Disponible	0.00

1-0-0-5-0	0	ASESORIA LEGAL	SP	S		Mensual	S

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	259,713.00	266,560.00	279,515.00	263,913.00	249,715.00	415,258.00	276,446.00	285,986.00	288,591.00	245,313.00	247,915.00	405,381.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	0.00	0.00	0.00	0.00	Total	0.00
					Disponible	0.00

1-0-0-6-0	0	ACCIONES DE AUDITORIA	SP	S		Mensual	S

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	135,795.00	160,777.00	147,797.00	178,192.00	155,677.00	319,752.00	156,795.00	135,796.00	135,798.00	135,795.00	135,796.00	253,420.00

2017	2018	2019	2020		
				Total	0.00

	2017	2018	2019	2020	
Producción Anual	0.00	0.00	0.00	0.00	Disponible 0.00

11-0-0-0-0 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

1	Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.	FINAL	S	416-INTERVENCION	Mensual N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
Asigancion Presupuestaria	246,774.00	325,592.00	250,076.00	305,074.00	265,681.00	393,542.00	333,151.00	255,076.00	289,603.00	305,074.00	250,061.00	449,756.00

	2017	2018	2019	2020	
Producción Anual	5.00	5.00	5.00	5.00	Total Disponible

11-0-0-1-0 DIRECCION Y COORDINACION DEL PROGRAMA

0	SP	SP	S		Mensual S

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asigancion Presupuestaria	246,774.00	325,592.00	250,076.00	305,074.00	265,681.00	393,542.00	333,151.00	255,076.00	289,603.00	305,074.00	250,061.00	1008,755.00

	2017	2018	2019	2020	
Producción Anual	0.00	0.00	0.00	0.00	Total 0.00 Disponible 0.00

11-0-0-2-0 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

2	Ruedas de Negocios y eventos especiales, realizados.	INTERMEDIA	S	984-RUEDA DE NEGOCIOS	Mensual N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	2.00	0.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00
Asigancion Presupuestaria	4500,144.00	8553,685.00	2231,945.00	11422,097.00	2681,610.00	9308,135.00	5098,884.00	5177,652.00	4727,360.00	5547,139.00	973,360.00	4746,537.00

	2017	2018	2019	2020	
Producción Anual	13.00	15.00	18.00	19.00	Total 0.00 Disponible 0.00

3	Campañas Promocionales turísticas realizadas.	INTERMEDIA	N	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	Mensual N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Asigancion Presupuestaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	2017	2018	2019	2020	
Producción Anual	4.00	5.00	5.00	5.00	Total 0.00 Disponible 0.00

4	Alianzas Estratégicas con líneas aéreas y mayoristas, realizadas.	INTERMEDIA	N	323-ALIANZA ESTRATÉGICA	Mensual N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00
Asigancion Presupuestaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	2017	2018	2019	2020	
Producción Anual	7.00	8.00	8.00	8.00	Total 0.00 Disponible 0.00

11-0-0-3-0 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

5	Gestiones de promoción para turismos de congresos realizados.	INTERMEDIA	S	39-EVENTO	Mensual N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00
Asigancion Presupuestaria	161,991.00	297,691.00	358,751.00	53,743.00	5882,351.00	75,959.00	49,084.00	430,796.00	111,793.00	485,635.00	45,647.00	76,447.00

	2017	2018	2019	2020	
Producción Anual	5.00	5.00	5.00	5.00	Total 0.00 Disponible 0.00

11-0-0-4-0 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

7	Asistencia y atención al turista, realizadas.	INTERMEDIA	S	989-ATENCIÓN AL TURISTA	Mensual N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	37,359.00	28,176.00	19,285.00	28,399.00	16,155.00	15,975.00	10,725.00	40,840.00	29,435.00	31,423.00	61,471.00	50,060.00
Asiganción Presupuestaria	181,719.00	5175,031.00	2064,863.00	685,562.00	479,438.00	402,828.00	1011,552.00	364,794.00	368,854.00	292,176.00	257,160.00	690,607.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	369,303.00	273,069.00	286,722.00	301,058.00	Total Disponible	0.00 0.00

8	Viajes de Familiarización a Destinos Nacionales, efectuados.	INTERMEDIA	N	988-VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	Mensual	N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	6.00	3.00	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	3.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	20.00	25.00	25.00	25.00	Total Disponible	0.00 0.00

12-0-0-0-0 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

1	Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.	FINAL	S	992-ASISTENCIA TÉCNICA	Mensual	N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	117,944.00	126,618.00	164,812.00	117,942.00	158,561.00	218,547.00	117,942.00	126,618.00	117,945.00	117,942.00	123,984.00	220,762.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	4.00	0.00	0.00	0.00	Total Disponible	

12-0-0-1-0 DIRECCION Y COORDINACION DEL PROGRAMA

0	SP	SP	S		Mensual	S

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	117,944.00	126,618.00	164,812.00	117,942.00	158,561.00	218,547.00	117,942.00	126,618.00	117,945.00	117,942.00	123,984.00	220,762.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	0.00	0.00	0.00	0.00	Total Disponible	0.00 0.00

12-0-0-2-0 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA

1	Prestadores de Servicios Formados en cultura turística y normativas del sector	INTERMEDIA	S	74-PERSONA	Mensual	N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	110.00	140.00	80.00	80.00	0.00	30.00	80.00	60.00	60.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	74,669.00	220,171.00	180,628.00	198,669.00	765,146.00	373,481.00	124,669.00	160,160.00	438,798.00	100,170.00	119,320.00	153,955.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	640.00	700.00	760.00	800.00	Total Disponible	0.00 0.00

12-0-0-3-0 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

2	Asistencia técnica brindada para la Sostenibilidad Ambiental a Destinos Turisticos	INTERMEDIA	S	992-ASISTENCIA TÉCNICA	Mensual	N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	1.00	6.00	2.00	1.00	10.00	2.00	1.00	9.00	2.00	1.00	4.00
Asiganción Presupuestaria	31,809.00	50,637.00	111,981.00	111,624.00	205,345.00	291,702.00	263,120.00	514,845.00	174,445.00	574,543.00	81,693.00	158,608.00

	2017	2018	2019	2020		
Producción Anual	39.00	45.00	45.00	45.00	Total Disponible	0.00 0.00

12-0-0-4-0 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

2	Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de Proyectos Turísticos	INTERMEDIA	S	992-ASISTENCIA TÉCNICA	Mensual	N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	2.00	1.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00
Asiganción Presupuestaria	91,669.00	138,809.00	253,410.00	419,008.00	170,738.00	312,321.00	431,408.00	1190,164.00	1705,170.00	1701,708.00	1714,110.00	2784,539.00

	2017	2018	2019	2020
Producción Anual	26.00	21.00	24.00	25.00

Total Disponible: 0.00

3 — Obras Mejoradas para la puesta en valor de los atractivos Turísticos — INTERMEDIA — N — 986-OBRA MEJORADA — Mensual — N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
Asiganción Presupuestaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	2017	2018	2019	2020
Producción Anual	4.00	3.00	4.00	4.00

Total: 0.00
Disponible: 0.00

4 — Senalización de la Ruta del Café en Establecimirntos comerciales y fincas productoras de café — INTERMEDIA — N — 987-SEÑALIZACIÓN — Mensual — N

	Periodo 1	Periodo	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asiganción Presupuestaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	2017	2018	2019	2020
Producción Anual	18.00	20.00	22.00	23.00

Total: 0.00
Disponible: 0.00

TOTAL : 0.00