

INFORME DE EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA FEBRERO 2025

Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras



13 DE MARZO DEL AÑO 2025

**Unidad de Planeación y Evaluación de la Gestión
(UPEG)**



Informe de Ejecución Física y Financiera Febrero del año 2025

Lugar y Fecha: Tegucigalpa M.D.C. 13 marzo 2025

Período: 1 al 28 de febrero del 2025

Institución: **Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras**

Titular: **Coronel de Bomberos Ángel Romelio Fúnez**
Comandante General.
Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras

Presentación:

En el presente informe se dará a conocer lo planificado con lo ejecutado para el mes de Febrero referente a la campaña de prevención que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, así mismo se detalla el valor de lo planificado y lo ejecutado por las 45 Estaciones locales y 19 Sub-estaciones de Bomberos a nivel nacional.

RESULTADOS DE GESTION (FP-02) (FEBRERO 2025)

				Desviación	
Objetivo: Optimizar la Capacidad de Rescate, Prevencion e Investigacion para mejorar la respuesta, promover la cultura de prevencion contra incendios y reduccion de				Absoluta	Porcentual
		Cantidad o	Cantidad o		
Resultado de Gestión	Unidad de Medida	Porcentaje	Porcentaje	A-E	E/A%
		Aprobado	Ejecutado		
Campañas de Prevencion y Proteccion a la Población en General Realizada	No. De Campañas	1	1	0	100%

A: Aprobado E: Ejecutado

Comentario:

Se observar que el Cuerpo de Bomberos de Honduras, ha cumplido con la actividad planificada para el mes de Febrero referente a la campaña de prevención, se planifico 1 campaña por lo que se puede apreciar que se cubrió con la meta establecida, obteniendo un 100% de cumplimiento.

El Cuerpo de Bomberos de Honduras, es una institución que ayuda a prevenir, combatir e investigar incendios, auxiliando a las personas naturales y jurídicas, y protegiendo sus vidas y bienes en caso de incendios, desastres y calamidades.



Es importante mencionar que el Cuerpo de Bomberos promueve la cultura de prevención contra incendios y reducción de accidentes, con capacidad para atender las demandas de la población en caso de siniestros, accidentes, desastres, calamidades públicas y otros garantizando la vida y las propiedades de la ciudadanía, lo que genera un crecimiento en el valor público de manera sustancial por el servicio que presta a la población en general.

El Cuerpo de Bomberos se ha especializado para realizar diferentes tipos de campañas por lo tanto establecer planes de prevención de desastres y brindar programas de auxilio a la población en general ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

Dentro de las actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, es de concientizar a la población en prevenir y evitar estos tipos de incendios y emergencias, es por eso que se creó el programa Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras, se crea con el fin de extender la cobertura al llegar por medio de la televisión a cada hogar de la nación y demostrar las actividades de prevención, así mismo se realizan simulacros en lugares públicos para que las personas puedan poner en práctica los conocimientos básicos cuando el caso lo amerite.

Es importante mencionar que las campañas más destacadas que realiza la institución son: Campaña de Verano, (Semana Santa), La Semana Morazánica, las Fiestas Patrias, Campañas Durante la Navidad, Prevención y Seguridad en los Mercados.

El Cuerpo de Bomberos de Honduras realiza dichas actividades con el objetivo de enseñar a la población las actividades que pueden realizar para evitar cualquier incidente en sus hogares, lugares de trabajo, en sus barrios y en sus comunidades.

RESULTADOS DE PRODUCCION (FP03) (FEBRERO 2025)

RESULTADOS DE PRODUCCION+J20:W27													
Estructura Programática				Resultado acumulado al I Trimestre 2025		Cantidad o Porcentaje		Variación		Costo		Variación	
P	SP	Py	A/O	Resultado de Acumulado	Descripción	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %
				Unidad de Medida									
11													
				Campañas de Prevencion y Proteccion a la Población en General Realizada	# de Capañas	1	1	0	100%	49,714,884.00	23,632,522.91	26,082,361.09	47.54%

Comentario:

El costo planificado para realizar la campaña en el mes de Febrero fue de L. 49,714,884.00 y la ejecución en el presupuesto fue de L. 23,632,522.91, se aprecia que el Cuerpo de Bomberos de Honduras, tiene una baja ejecución debido a que no se realizó la regularización de fondos propios, y existen plazas vacantes que no han sido nombradas.



OBJETIVOS DE VISION DE PAIS - PLAN DE NACION (FEBRERO 2025)

N°	OBJETIVO DE LA VISION DE PAIS	PRESUPUESTO 2025		Variación	
		VIGENTE	EJECUTADO	ABSOLUTA	%
1	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades, y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.	49,714,884.00	23,632,522.91	26,082,361.09	47.54%
	Total	49,714,884.00	23,632,522.91	26,082,361.09	47.54%

LOGROS E IMPACTOS ALCANZADOS CON LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PRESUPUESTO 2025

Con la ejecución física y financiera del Presupuesto 2025 se ha realizado la campaña planificada para el mes de Febrero del 2025.

Con lo que se concluye que el Cuerpo de Bomberos de Honduras logra atender de manera oportuna y eficaz e intervenir en tiempo y forma ante cualquier riesgo de incendios y desastres naturales en cualquier temporada del año.

Sargento Segundo de Bombero

Licdo. Imer Hernan Banegas Bonilla
 Jefe de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión
 (UPEG)