



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
----------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
--------------------	---	---

PRODUCTO	1	Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	11	0	26	60	21	34	1	24	49	32	36	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	296	310	329	0

PRODUCTO	2	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 43 FERIA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIALA Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4	5	6	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO	3	Eventos captados y apoyados para el fortalecimiento del turismo reuniones y negocios (MICE).
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4	2	3	0

PRODUCTO	4	Alianzas de cooperación con los burós de convenciones, cámaras filiales y organizaciones a nivel nacional.
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 323 ALIANZA ESTRATÉGICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1	2	3	0

PRODUCTO	5	Eventos regionales participados u organizados.
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	2	3	4	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO	6	Eventos nacionales realizados o participados (eventos vinculados a la promoción de los destinos y estimulación turística).
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	3	4	5	0

PRODUCTO	7	Viajes de familiarización organizados para promoción de país.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	2	3	4	0

PRODUCTO	8	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	0	2	0	1	0	0	1	1	2	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	8	9	10	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO	9	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	3	4	5	0

PRODUCTO	10	Citas atendidas en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 20 CITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	0	0	30	0	0	0	0	15	0	5	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	60	65	70	0

PRODUCTO	11	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	8	9	10	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO	12	Publicaciones realizadas en plataformas digitales para la promoción de Honduras como destino turístico.
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	25	25	20	30	0	20	30	25	25	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	200	205	210	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Intervenciones a actores locales para potenciar las capacidades del destino.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	25	0	0	32	0	0	32

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	89	94	102	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO	2	Asistencias Técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	15	0	0	20	0	0	20

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	55	60	65	0

PRODUCTO	3	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	8	0	0	8	0	0	4

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	20	22	24	0

PRODUCTO	4	Asistencias Técnicas brindadas a empresas del sector en la temática de buenas prácticas ambientales.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	4

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	10	12	13	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	7	0	23	2	35	2	11	0	118

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	198	270	300	0

PRODUCTO	2	Empresas en proceso de implementación del distintivo de calidad turística local en los destinos/OGD.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	25	30	35	0

PRODUCTO	3	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	20	30	35	40



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO	4	Asistencias Técnicas para evaluación de empresas con distintivo de calidad turística.
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	22	25	27	0

PRODUCTO	5	Alianzas estratégicas locales.
----------	---	--------------------------------

Estructura
Prgramatica 13-0-0-3-0

Unidad de Medida: 323 ALIANZA ESTRATÉGICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	30	35	40	0

PRODUCTO	6	Asociaciones, comunidades, grupos organizados, academia, instituciones publico / privado beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 13-0-0-3-0

Unidad de Medida: 244 COMUNIDAD Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	20	25	30	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO	7	Profesionalización de personas de los Consejos de destino que conforman las OGD (Estadística, Mercadeo, Patrimonio Cultural y Natural, Competitividad y Calidad).
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 13-0-0-3-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	100	210	220	0

PRODUCTO	8	Profesionalización de Gestores de Destinos.
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 13-0-0-3-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4	5	10	0

PRODUCTO	9	Talleres de capacitación en temas de aviturismo en comunidades para formar observadores de aves.
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 13-0-0-5-0

Unidad de Medida: 1039 TALLERE DE CAPACITACION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	5	7	9	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO	10	Asistencias técnicas para el levantamiento del diagnóstico situacional de los destinos referente al aviturismo.
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-5-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	7	9	10	0

PRODUCTO	11	Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos.
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-4-0

Unidad de Medida: 545 PRODUCTO TURÍSTICO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	3	0	2	0	2	0	6

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	13	14	14	0

PRODUCTO	12	Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo.
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-4-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	25	25	25	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824631
GESTION:2025
13/03/2025 10:23:35 a.m.

PRODUCTO		13	Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos.											
Estructura Prgramatica		13-0-0-4-0												
Unidad de Medida:	1042	VISITA DE SEGUIMIENTO	Periodicidad:	6	Mensual	Tipo de Producto	INTER MEDIANA	Producto Primario:	N	No Acumulable	N			
			Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD			0	0	0	2	0	2	0	3	0	4	0	4
			2025	2026	2027	2028								
Produccion Anual			15	15	20	0								