



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2025**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo**

**MISIÓN:** Somos la Institución cuya finalidad es estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado definidas por la Secretaría de Turismo.

**VISIÓN:** En el año 2026, el IHT posicionará a Honduras como un destino turístico competitivo, por medio de un trabajo en conjunto con todos los actores estratégicos del turismo nacional en el país, preservando nuestra rico patrimonio natural y cultural con la participación e inclusión activa de todas las comunidades, para ofrecer a nuestros visitantes productos y experiencias innovadoras generando beneficios económicos y sociales a las comunidades visitadas.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2025	2026	2027	2028
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
---------------------------	---	---



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



<b>PRODUCTO</b>	1	Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 416 INTERVENCION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	11	0	26	60	21	34	1	24	49	32	36	2

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	296	310	329	0	9

<b>PRODUCTO</b>	2	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	0	4

<b>PRODUCTO</b>	3	Eventos captados y apoyados para el fortalecimiento del turismo reuniones y negocios (MICE).										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	2	3	0	4

<b>PRODUCTO</b>	4	Alianzas de cooperación con los burós de convenciones, cámaras filiales y organizaciones a nivel nacional.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 323 ALIANZA ESTRATÉGICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	1	2	3	0	1



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



<b>PRODUCTO</b>	5	Eventos regionales participados u organizados.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	0	2

<b>PRODUCTO</b>	6	Eventos nacionales realizados o participados (eventos vinculados a la promoción de los destinos y estimulación turística).										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	3	4	5	0	3

<b>PRODUCTO</b>	7	Viajes de familiarización organizados para promoción de país.										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	0	2

<b>PRODUCTO</b>	8	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	0	0	2	0	1	0	0	1	1	2	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	8	9	10	0	8



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2025**



<b>PRODUCTO</b>	9	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	3	4	5	0	3

<b>PRODUCTO</b>	10	Citas atendidas en las Ruedas de negocios internacionales.										
-----------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 20 CITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	10	0	0	30	0	0	0	0	15	0	5	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	60	65	70	0	60

<b>PRODUCTO</b>	11	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.										
-----------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	8	9	10	0	8

<b>PRODUCTO</b>	12	Publicaciones realizadas en plataformas digitales para la promoción de Honduras como destino turístico.										
-----------------	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	25	25	20	30	0	20	30	25	25	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	200	205	210	0	200



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2025**



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2025	2026	2027	2028
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2025**



<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Intervenciones a actores locales para potenciar las capacidades del destino.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	992	ASISTENCIA TÉCNICA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	FINAL	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
	0	0	0	0	0	25	0	0	32	0	0	32
<b>Produccion Anual</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>Total Global Cantidad</b>				55			
	89	94	102	0								

<b>PRODUCTO</b>	2	Asistencias Técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	992	ASISTENCIA TÉCNICA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
	0	0	0	0	0	15	0	0	20	0	0	20
<b>Produccion Anual</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>Total Global Cantidad</b>				55			
	55	60	65	0								

<b>PRODUCTO</b>	3	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	992	ASISTENCIA TÉCNICA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
	0	0	0	0	0	8	0	0	8	0	0	4
<b>Produccion Anual</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>Total Global Cantidad</b>				20			
	20	22	24	0								

<b>PRODUCTO</b>	4	Asistencias Técnicas brindadas a empresas del sector en la temática de buenas prácticas ambientales.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	992	ASISTENCIA TÉCNICA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	4
<b>Produccion Anual</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>Total Global Cantidad</b>				10			
	10	12	13	0								



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2025**



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2025	2026	2027	2028
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.
---------------------------	---	---



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

### EJERCICIO: 2025



<b>PRODUCTO</b>	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 416 INTERVENCION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	7	0	23	2	35	2	11	0	118

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	198	270	300	0	16

<b>PRODUCTO</b>	2	Empresas en proceso de implementación del distintivo de calidad turística local en los destinos/OGD.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 275 EMPRESA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	25	30	35	0	25

<b>PRODUCTO</b>	3	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	20	30	35	40	20

<b>PRODUCTO</b>	4	Asistencias Técnicas para evaluación de empresas con distintivo de calidad turística.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	22	25	27	0	22





## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

### EJERCICIO: 2025



<b>PRODUCTO</b>	5	Alianzas estratégicas locales.
-----------------	---	--------------------------------

**Unidad de Medida** 323 ALIANZA ESTRATÉGICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15

	2025	2026	2027	2028	
<b>Produccion Anual</b>	30	35	40	0	<b>Total Global Cantidad</b> 30

<b>PRODUCTO</b>	6	Asociaciones, comunidades, grupos organizados, academia, instituciones publico / privado beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 244 COMUNIDAD      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10

	2025	2026	2027	2028	
<b>Produccion Anual</b>	20	25	30	0	<b>Total Global Cantidad</b> 20

<b>PRODUCTO</b>	7	Profesionalización de personas de los Consejos de destino que conforman las OGD (Estadística, Mercadeo, Patrimonio Cultural y Natural, Competitividad y Calidad).
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 74 PERSONA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

	2025	2026	2027	2028	
<b>Produccion Anual</b>	100	210	220	0	<b>Total Global Cantidad</b> 100

<b>PRODUCTO</b>	8	Profesionalización de Gestores de Destinos.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 74 PERSONA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2

	2025	2026	2027	2028	
<b>Produccion Anual</b>	4	5	10	0	<b>Total Global Cantidad</b> 4



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

### EJERCICIO: 2025



<b>PRODUCTO</b>	11	Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos.
-----------------	----	---

**Unidad de Medida** 545 **PRODUCTO TURÍSTICO** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	3	0	2	0	2	0	6

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	13	14	14	0	13

<b>PRODUCTO</b>	12	Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo.
-----------------	----	---

**Unidad de Medida** 992 **ASISTENCIA TÉCNICA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	25	25	25	0	25

<b>PRODUCTO</b>	13	Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos.
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 1042 **VISITA DE SEGUIMIENTO** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	2	0	2	0	3	0	4	0	4

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	15	15	20	0	15

<b>PRODUCTO</b>	9	Talleres de capacitación en temas de aviturismo en comunidades para formar observadores de aves.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 1039 **TALLERE DE CAPACITACION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	5	7	9	0	5



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2025**



REP:R00824637  
GESTION:2025  
13/03/2025 10:24:22 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	10	Asistencias técnicas para el levantamiento del diagnóstico situacional de los destinos referente al aviturismo.
-----------------	----	---

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0	2

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	7	9	10	0

**Total Global Cantidad**