

MEMORANDO
DUPEG-009-03-2025

PARA: LICENCIADA
MARIA ANTONIA EGUIGURE
OFICINA DE TRANSPARENCIA

DE: LICENCIADA 
LILIANA MOLINA RUIZ
DEPARTAMENTO UPEG



ASUNTO: RESPUESTA A MEMORANDO NO.OIP-020-2025

FECHA: 06 DE MARZO 2025

¡Gusto en saludarle!; En respuesta a memorando No.OIP-020-2025; presentado el 3 de marzo de 2025; se hace presentación de los documentos registrados en Sistema Administración Financiera, SIAFI GES, correspondiente:

- ✓ 1. Plan Estratégico Institucional 2025 (PEI 2024-2026), se presenta Reporte de SIAFI GE No. REP:R00824045
- 2. Plan Operativo Anual y Presupuesto 2025 (POA 2025); se presenta Reporte de SIAFI GES No. REP:R00824057

A sus órdenes me suscribo de usted,

Atentamente,

Cc: GPAC/Ing. Cáceres
Cc: Archivo

<2



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2025



REP:R00824045
GESTION:2025
06/03/2025 10:17:29 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

MISIÓN: Somos la empresa del Estado que provee servicios de Telecomunicaciones competitivos de calidad, basados en tecnología digital que contribuyen al crecimiento social y económico del país.

VISIÓN: Ser la mejor empresa de Telecomunicaciones en el país, modernizando y ampliando nuestros servicios con soluciones creativas e innovadoras.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Fortalecer los Servicios de Telecomunicaciones con ampliación de accesos y transmisión de datos que permita la reducción de la brecha digital.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	14	Universalizar el acceso de las comunicaciones para la reducción de las brechas digitales en el país.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Recuperada la Empresa Nacional de Telecomunicaciones.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	6	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Brindados los servicios de Telecomunicaciones: Banda ancha, Telefonía Fija e Inalámbrica por región Centro Sur, Nor Occidente y Litoral Atlántico.
SUSPUESTOS	Operar, ampliar, modernizar y mantener los servicios de Telecomunicaciones, para reducir la brecha digital.	
OBJETIVO OPERATIVO	1	Implementar Plan comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2025



REP:R00824045
GESTION:2025
06/03/2025 10:17:29 a.m.

PRODUCTO	7	Desarrollado el Plan de Género sobre servicios de Telecomunicaciones	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de
Medida: 149 INFORME

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de
Producto INTERMEDIA

Producto
Primario: N No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	1	1	1

PRODUCTO	3	Control de tiempos Instalados los Servicios de Banda Ancha a nivel nacional, implementado.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de
Medida: 381 DÍA PROMEDIO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de
Producto INTERMEDIA

Producto
Primario: N No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	8	8	3

PRODUCTO	4	Control de tiempos Instalados sobre Servicios de Telefonía Alámbrica a nivel nacional, realizado.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de
Medida: 381 DÍA PROMEDIO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de
Producto INTERMEDIA

Producto
Primario: N No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	5	5	3



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2025



REP:R00824045
GESTION:2025
06/03/2025 10:17:29 a.m.

PRODUCTO	1	Servicios de Voz y Datos, entregados a las y los usuarios. (Telecomunicaciones).	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto FINAL

Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	5	6	6	5

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	5113	6	6	0

PRODUCTO	6	Realizado el mantenimiento de la Plataforma Tecnológica de la Empresa.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 469 PLAN OPERATIVO ANUAL

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4	1	1	0

PRODUCTO	5	Implementado Plan de Comercialización de Servicios de Telecomunicaciones por región a nivel nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 494 SERVICIO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	514	507	508	509	507	511	507	508	501	503	500	500

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	6075	7000	7000	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2025



REP:R00824045
GESTION:2025
06/03/2025 10:17:29 a.m.

PRODUCTO	2	Desarrollado mantenimiento de Operatividad en la Disponibilidad de Red de Servicios de Telecomunicaciones.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: S **No Acumutable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	99	99	99	99

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	99	99	0