



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2025



REP:R00824057
GESTION:2025
11/03/2025 08:35:58 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del servicio Postal
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Recepcionadas, expedidas piezas postales brindados a la población hondureña	FINAL
-----------------	---	---	-------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 137 PIEZA POSTAL **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	76001	85629	79470	83900

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	350000	375000	400000

Total Global Cantidad 0

PRODUCTO	2	Distribuidos productos postales	INTERMEDIA
-----------------	---	---------------------------------	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-17-0

Unidad de Medida: 137 PIEZA POSTAL **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	26800	24036	25165	25565	28730	31334	27151	25941	26378	25989	27899	30012

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	350000	375000	400000

Total Global Cantidad 0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2025



REP:R00824057
GESTION:2025
11/03/2025 08:35:58 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras

PRODUCTO	3	Recibido productos postales	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-17-0

Unidad de Medida: 137 PIEZA POSTAL

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N

No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	26800	24036	25165	25565	28730	31334	27151	25941	26378	25989	27899	30012

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	350000	375000	400000

Total Global Cantidad 0

PRODUCTO	4	Proceso de elaboración de la licencia del Canon Postal	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-17-0

Unidad de Medida: 57 LICENCIA

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N

No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	185000	185000	185000	185000	185000	185000	185000	185000	185000	185000	185000	185000

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	2520000	2520000	0

Total Global Cantidad 0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2025



REP:R00824057
GESTION:2025
11/03/2025 08:35:58 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras

PRODUCTO	5	Firma de convenios interinstitucionales para el registro y control.	INTERMEDIA
----------	---	---	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-17-0

Unidad de Medida: 110 CLIENTE

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	4	4	4	5

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	20	20	0

Total Global Cantidad 0

PRODUCTO	6	Piezas postales entregados a la poblacion hondureña en el tiempo estipulado por la Unión Postal Universal (UPU)	INTERMEDIA
----------	---	---	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-17-0

Unidad de Medida: 137 PIEZA POSTAL

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	8	8

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	6	6	0

Total Global Cantidad 0