



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2025



Estado: AUTORIZADO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

MISIÓN: Promover el desarrollo económico sostenible e inclusivo mediante el diseño y la implementación de políticas públicas relacionadas con el comercio interior y exterior, a fin de contribuir a la competitividad y el bienestar social de los sectores productivos y agentes económicos del país.

VISIÓN: Ser una institución referente en la gestión pública con alto nivel de transparencia, eficiencia y calidad, que contribuye al crecimiento económico sostenible e inclusivo y al bienestar social.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar la prestación de servicios y procesos empresariales, y la protección y defensa de los consumidores.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Establecer relaciones comerciales regionales e internacionales que beneficien la producción nacional y los consumidores finales. Con opciones de turismo y desarrollo local que cumplan estándares internacionales y beneficien a los Mipymes.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	9	Desconcentrada y fortalecida la Dirección General de Protección al Consumidor.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	8	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el numero de casos de Protección al Consumidor finalizados / resueltos
SUSPUESTOS	Proveedores cumpliendo con los estandares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor.	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2025



REP:R00824035
GESTION:2025
21/02/2025 11:59:18 a.m.

Clasificación: 18 CONSUMIDORES **Población:** 80 PROTEGIDOS A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** RESOLUCIONES

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Mejorado y eficientado el servicio de atención a empresas exportadoras.
SUSPUESTOS	Clima de Inversión Favorable	

Clasificación: 21 EMPRESAS **Población:** 85 BENEFICIADAS **Medio de Verificación:** SOLICITUDES ATENDIDAS

RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Generados nuevos empleos por parte de las empresas beneficiadas con incentivos aduaneros, fiscales y tributarios contenidos en las Leyes de los Regímenes Especiales.
SUSPUESTOS	Clima de inversión favorable.	

Clasificación: 21 EMPRESAS **Población:** 85 BENEFICIADAS **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES ARCHIVADOS DE LAS EMPRESAS BENEFICIADAS DE LOS REGIMENES ESPECIALES.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2025



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Establecer relaciones comerciales regionales e internacionales que beneficien la producción nacional y los consumidores finales. Con opciones de turismo y desarrollo local que cumplan estándares internacionales y beneficien a los Mipymes.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	4	Mejorada la facilitación del comercio internacional y el control basado en indicadores de riesgo y en gestión coordinada de fronteras, incorporando tecnologías no intrusivas e inteligencia fiscal.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio regional y no preferencial; y apoyar la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.
SUSPUESTOS	Voluntad Política de los paises integrados.	

Clasificación: 11 CIUDADANOS **Población:** 45 CIUDADANIA EN GENERAL **Medio de Verificación:** RESOLUCIONES

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Asegurada la Administración a través del cumplimiento de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país.
SUSPUESTOS	Voluntad Política de los paises integrados.	



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2025



Clasificación: 11 CIUDADANOS **Población:** 45 CIUDADANIA EN GENERAL **Medio de Verificación:** DOCUMENTOS APROBADOS

RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.
SUSPUESTOS	Voluntad Política de los Países integrados.	

Clasificación: 11 CIUDADANOS **Población:** 45 CIUDADANIA EN GENERAL **Medio de Verificación:** DOCUMENTOS APROBADOS

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Incrementar la promoción de la oferta exportable basado en la inteligencia de negocios, a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Establecer relaciones comerciales regionales e internacionales que beneficien la producción nacional y los consumidores finales. Con opciones de turismo y desarrollo local que cumplan estándares internacionales y beneficien a los Mipymes.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	8	Mejorado el clima de negocios e incrementada la inversión extranjera a través de la definición y fortalecimiento institucional, la seguridad jurídica, el desempeño logístico, simplificación administrativa, garantías y protección de las inversiones.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	8	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

2025 2026 2027 2028

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Citas de negocio de Empresas nacionales concretadas.
SUSPUESTOS	Clima de inversión favorable.	



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2025



Clasificación: 21 EMPRESAS **Población:** 91 PUBLICO EN GENERAL **Medio de Verificación:** INFOMES FINALES

OBJETIVO ESTRATEGICO	4	Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones socio económicas.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Establecer relaciones comerciales regionales e internacionales que beneficien la producción nacional y los consumidores finales. Con opciones de turismo y desarrollo local que cumplan estándares internacionales y beneficien a los Mipymes.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	10	Fortalecido el Sistema Nacional de Calidad (Organismo Hondureño de Normalización, Centro Hondureño de Metrología y Organismo Hondureño de Acreditación) para garantizar a los consumidores la calidad en los productos de uso, consumo; importación y exportación.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	8	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Aumentado los servicios, dirigidos a usuarios por parte del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA).
SUSPUESTOS	Voluntad del sector productivo.	

Clasificación: 60 USUARIOS **Población:** 459 ATENDIDOS **Medio de Verificación:** Registro de Atenciones



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2025



REP:R00824035
GESTION:2025
21/02/2025 11:59:18 a.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Usuarios atendidos de los diferentes sectores productivos del país con servicios de metrología.
SUSPUESTOS	Voluntad del sector productivo.	

Clasificación: 60 USUARIOS **Población:** 459 ATENDIDOS **Medio de Verificación:** Registros de Atenciones

RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Incrementado el numero de agentes económicos beneficiándose de los Mecanismos de Integración de normalización
SUSPUESTOS	Voluntad del sector productivo.	

Clasificación: 60 USUARIOS **Población:** 459 ATENDIDOS **Medio de Verificación:** Registro de Atenciones