



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
26/02/2025 01:50:23 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 51 - Centro Nacional de Educación para el Trabajo

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 1 | Desarrollar procesos formativos en emprendimiento empresarial para fortalecer las competencias de los y las personas jóvenes y adultas mayores de 18 años y su vez contribuir en la generación y fortalecimiento de emprendimientos. |
|-----------------------------|---|--|

| | | |
|---------------------------|---|---|
| OBJETIVO OPERATIVO | 1 | Desarrollar procesos de educación y formación profesional No Formal, en Emprendimiento Empresarial dirigidos a población joven y adulta mayor de 18 años del ámbito urbano y rural. |
|---------------------------|---|---|

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 1 | Hombres y mujeres mayores de 18 años formados con competencias creativas e innovadoras, mediante procesos de educación no formal en "Emprendedor Autoempleado". |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 15 | 30 | 45 | 45 | 45 | 60 | 60 | 45 | 27 | 0 |

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 372 | 372 | 372 | 372 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 2 | Hombres y mujeres mayores de 18 años formados con competencias creativas e innovadoras, mediante procesos de educación no formal "Emprendedor Agropecuario Innovador". |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 15 | 15 | 15 | 15 | 18 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 |

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 123 | 123 | 123 | 123 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
26/02/2025 01:50:23 p.m.

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 3 | Hombres y mujeres mayores de 18 años formados con competencias creativas e innovadoras, mediante procesos de educación no formal en "Emprendedor Junior". |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 | | | | |
|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|--|--|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 15 | 16 | 32 | 32 | 32 | 46 | 30 | 30 | 15 | 0 | | | | |
| | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | | 2028 | | | |
| Produccion Anual | 248 | | | | 248 | | | | 248 | | | | 248 | | | |

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 4 | Hombres y mujeres mayores de 18 años formados con competencias complementarias de educación no formal para Emprender empresarialmente |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 | | | | |
|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|--|--|
| CANTIDAD | 0 | 52 | 75 | 75 | 76 | 76 | 76 | 76 | 62 | 62 | 52 | 0 | | | | |
| | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | | 2028 | | | |
| Produccion Anual | 682 | | | | 682 | | | | 682 | | | | 682 | | | |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 5 | Desarrollo de talleres de formación en Emprendedor Autoempleado, diferenciados en genero |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 | | | | |
|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|--|--|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | | | | |
| | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | | 2028 | | | |
| Produccion Anual | 25 | | | | 25 | | | | 25 | | | | 0 | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
26/02/2025 01:50:23 p.m.

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 6 | Desarrollo de talleres de formación para en Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en genero |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 8 | 8 | 8 | 8 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 7 | Desarrollo de talleres de formación en Emprendedor Junior, diferenciados en genero |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 |

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 16 | 16 | 16 | 16 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 8 | Procesos formativos para fortalecer emprendedores, a través de la formación extra aula, realizados |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 1042 VISITA DE SEGUIMIENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 52 | 75 | 75 | 76 | 76 | 76 | 76 | 62 | 62 | 52 | 0 |

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 682 | 682 | 682 | 682 |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 2 | Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del personal técnico de las instituciones de desarrollo para gestionar procesos formativos en emprendimiento empresarial. |
|-----------------------------|---|---|



**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



| | | |
|---------------------------|---|---|
| OBJETIVO OPERATIVO | 1 | Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas del personal técnico de las instituciones de desarrollo para gestionar procesos formativos en emprendimiento empresarial. |
|---------------------------|---|---|

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 1 | Hombres y mujeres mayores de 18 años, con competencias creativas e innovadoras, para desarrollar procesos formativos a emprendedores mediante procesos de educación no formal en Emprendimiento empresarial, a través de talleres basados en principios de equidad e inclusión social. |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 |

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 136 | 136 | 136 | 136 |

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 2 | Talleres de capacitación para la formación metodológica de facilitadores en emprendimiento empresarial, desarrollados bajo la modalidad presencial y/o virtual. |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 1009 CAPACITACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 9 | 9 | 9 | 9 |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 3 | Elaborar innovaciones metodológicas que contribuyan a la mejora de los procesos formativos en emprendimiento empresarial. |
|-----------------------------|---|---|

| | | |
|---------------------------|---|---|
| OBJETIVO OPERATIVO | 1 | Desarrollar procesos de educación y formación profesional No Formal, en Emprendimiento Empresarial dirigidos a población joven y adulta mayor de 18 años del ámbito urbano y rural. |
|---------------------------|---|---|



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
26/02/2025 01:50:23 p.m.

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 1 | Innovaciones técnicas y metodológicos en Emprendimiento Empresarial experimentados, creadas, aplicadas y proporcionadas a los emprendedoras y emprendedores, mejorando el alcance de las sus competencias. |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 | | | | |
|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|--|--|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | | | | |
| | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | | 2028 | | | |
| Produccion Anual | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 2 | Documentos técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial, diseñados elaborados y sometidos a procesos de experimentación. |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 | | | | |
|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|--|--|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | |
| | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | | 2028 | | | |
| Produccion Anual | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 3 | Desarrollo de jornada / sesiones de consulta y análisis de información para la construcción de documentos técnicos y metodológicos realizadas |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 | | | | |
|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|--|--|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | | 2028 | | | |
| Produccion Anual | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |