



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631  
GESTION:2025  
28/02/2025 11:28:06 a.m.

**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 243 - Dirección Nacional de Parques y Recreación**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Construir nuevas obras de espacios públicos recreativos así como la recuperación y mejora de infraestructura de espacios de recreación en abandono, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.
-----------------------------	---	---

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	1. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Parques y Áreas recreativas, construidas y habilitadas con acceso inclusivo y equitativo para uso por parte de niñas, niños, jóvenes, adultos y adultez mayor a nivel nacional con inclusión y sin discriminación de ninguna índole
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 579 OBRA DE INFRAESTRUCTUR A **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	120	96	24

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	240	280	320	360

<b>PRODUCTO</b>	2	Acta de socialización de aceptación de términos con inclusión social, planos de diseño y acta de Compromiso para la administración, mantenimiento y señalización de las áreas recreativas con patronatos, municipalidades, lideresas de municipios, red de hombres, consejos territoriales.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 991 ACTA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	30	24	6	0

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	60	70	80	90



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631  
GESTION:2025  
28/02/2025 11:28:06 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	3	Licitación y adjudicación de proyectos de construcción de obras de áreas recreativas y canchas multiusos construidos, considerando las aldeas focalizadas por el Programa de la Red Solidaria
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 425 LICITACION      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	15	12	3	0

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	30	35	40	45

<b>PRODUCTO</b>	4	Supervisión de proyectos de construcción de obras de áreas recreativas construidas y recuperación de espacios públicos
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	52	40	8

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	100	110	120	130

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	2	2. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Parques y Áreas recreativas, recuperadas y habilitadas para el uso de la población a nivel nacional con inclusión y sin discriminación de ninguna índole
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 579 OBRA DE INFRAESTRUCTURA      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	8	4	0	8

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	20	28	36	44



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631  
GESTION:2025  
28/02/2025 11:28:06 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Orden de compra, modalidad cotización para la recuperación de espacios publicos habilitdos, (se realiza esta modalidad ya que el monto a invertir es menor a L.1,000,000.00)
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 1035 DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	2	1	0	2
	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>Produccion Anual</b>	5	7	9	11

<b>PRODUCTO</b>	3	Supervisión de recuperación de espacios públicos como parques y otras áreas recreativas
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	2	1	2	0
	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
<b>Produccion Anual</b>	5	7	9	11

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	3	3. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Actividades físicas y de recreación inclusivas con enfoque de género realizadas en parques y áreas de recreación para niños, niñas, jóvenes, adultos, adultez mayor y LGBTIQ+
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	12	24	24	24	40	24	24	24	48	28	24	24
	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>								
<b>Produccion Anual</b>	320	340	360	380								



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631  
GESTION:2025  
28/02/2025 11:28:06 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Alianza de cooperación con las instituciones Públicas, Alcaldías, Patronatos, Escuelas, Colegios, pueblos originarios y afroandinos, entre otros, para la realización de actividades físicas y de recreación.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 32 DOCUMENTO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	3	6	6	6	10	6	6	6	12	7	6	6

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	80	85	90	95

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	4	4. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Personas sensibilizadas en temas de inclusión Social, enfoque de género, equidad e igualdad, para el logro de una transformación hacia una sociedad pacífica.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	4	12	16	20	24	20	16	20	20	16	16	16

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	200	220	240	260

<b>PRODUCTO</b>	2	Talleres de capacitación en alianzas con las instituciones Públicas, Alcaldías, Patronatos, Escuelas, Colegios, pueblos originarios en temas de inclusión de género.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	3	4	5	6	5	4	5	5	4	4	4

	2025	2026	2027	2028
<b>Produccion Anual</b>	50	55	60	65