



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2025



REP:R00824035
GESTION:2025
20/02/2025 01:54:12 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

MISIÓN: Somos la empresa del Estado que edita y publica el diario oficial La Gaceta garantizando la seguridad jurídica nacional, así como productos y servicios de artes gráficas de óptima calidad, para la satisfacción de las necesidades de clientes y la población hondureña a nivel nacional.

VISIÓN: Para el 2025 Ser el referente en la difusión de las leyes y demás actos administrativos, con productos y servicios moderno, de calidad para la garantía del crecimiento rentable de la institución en beneficio de la población hondureña.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Construir un modelo económico alternativo para eficientar la producción y promover el desarrollo, la justicia social, y la distribución de la riqueza y el ingreso nacional.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	11	Alcanzada una eficiente y económica prestación de servicios estratégicos por parte de las Empresas Públicas: ENEE, HONDUTEL, SANAA, HONDUCOR, ENP, ENAG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	6	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	NUMERO DE NORMATIVA PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL LA GACETA
SUSPUESTOS	Publicaciones editadas en el Diario Oficial La Gaceta	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2025



REP:R00824035
GESTION:2025
20/02/2025 01:54:12 p.m.

Clasificación: 12 CLIENTES

Población: 46 CLIENTES DE SERVICIOS

**Medio de
Verificación:**

Memorándum de remisión



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2025



INSTITUCION: 43 EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Somos la empresa del Estado que edita y publica el diario oficial La Gaceta garantizando la seguridad jurídica nacional, así como productos y servicios de artes gráficas de óptima calidad, para la satisfacción de las necesidades de clientes y la población hondureña a nivel nacional.	Para el 2025 Ser el referente en la difusión de las leyes y demás actos administrativos, con productos y servicios moderno, de calidad para la garantía del crecimiento rentable de la institución en beneficio de la población hondureña.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país						S
	01		Diario Oficial La Gaceta publicada en la página web oficial de la ENAG y disponible de forma física para los hondureños, hondureñas, así como personas extranjeras.	FINAL	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		S
	02		Contrato de suscripciones para entrega del Diario Oficial La Gaceta en físico y digital, realizados	FINAL	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		N
	03		convenios con instituciones públicas y privadas para brindar servicios y trabajos de imprenta desde la ENAG, realizados	FINAL	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		N
	11		Contrato de suscripciones para entrega del Diario Oficial La Gaceta en físico y digital, realizados	FINAL	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		N
	12		Libros, textos y otros servicios de imprenta publicados para el desarrollo económico, social y ambiental de la población hondureña.	FINAL	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		S
	13		Leyes, acuerdos, decretos, regulaciones publicadas en beneficio del desarrollo social y jurídico del país.	FINAL	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		S
	04		Diario Oficial La Gaceta, Editada	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		S
		01	Número de Diario Oficial La Gaceta, Editada		11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		S
	05		Diario Oficial La Gaceta, IMPRESA	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		N
	06		Libros, textos y otros servicios de imprenta publicados para el desarrollo económico, social y ambiental de la población hondureña.	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		N
	07		Aprobación para impresión y edición de las solicitudes de libros, textos, emitidas	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		S
	08		Leyes, acuerdos, decretos, regulaciones publicadas en beneficio del desarrollo social y jurídico del país.	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		N
	09		Impresión y edición de leyes acuerdos, decretos y regulaciones que solicitan a la ENAG, aprobados por la Gerencia General.	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 --	0 --		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2025**



INSTITUCION: 43 EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Somos la empresa del Estado que edita y publica el diario oficial La Gaceta garantizando la seguridad jurídica nacional, así como productos y servicios de artes gráficas de óptima calidad, para la satisfacción de las necesidades de clientes y la población hondureña a nivel nacional.

Para el 2025 Ser el referente en la difusión de las leyes y demás actos administrativos, con productos y servicios moderno, de calidad para la garantía del crecimiento rentable de la institución en beneficio de la población hondureña.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país						S
	10		Diario Oficial La Gaceta, IMPRESA	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 - -	0 - -		S
	14		Contrato de suscripciones para entrega del Diario Oficial La Gaceta en físico y digital, realizados	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 - -	0 - -		S
	15		convenios con instituciones públicas y privadas para brindar servicios y trabajos de imprenta desde la ENAG, realizados	INTERMEDIA	11 - SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS	0 - -	0 - -		S



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2025



Estado: AUTORIZADO

Institución: 43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

MISIÓN: Somos la empresa del Estado que edita y publica el diario oficial La Gaceta garantizando la seguridad jurídica nacional, así como productos y servicios de artes gráficas de óptima calidad, para la satisfacción de las necesidades de clientes y la población hondureña a nivel nacional.

VISIÓN: Para el 2025 Ser el referente en la difusión de las leyes y demás actos administrativos, con productos y servicios moderno, de calidad para la garantía del crecimiento rentable de la institución en beneficio de la población hondureña.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Construir un modelo económico alternativo para eficientar la producción y promover el desarrollo, la justicia social, y la distribución de la riqueza y el ingreso nacional.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	11	Alcanzada una eficiente y económica prestación de servicios estratégicos por parte de las Empresas Públicas: ENEE, HONDUTEL, SANAA, HONDUCOR, ENP, ENAG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	6	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	NUMERO DE NORMATIVA PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL LA GACETA
SUSPUESTOS	Publicaciones editadas en el Diario Oficial La Gaceta	
OBJETIVO OPERATIVO	1	Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2025**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2025
20/02/2025 01:56:10 p.m.

PRODUCTO	12	Libros, textos y otros servicios de imprenta publicados para el desarrollo economico, social y ambiental de la población hondureña.	FINAL
-----------------	----	---	-------

Unidad de Medida: 218 MILES DE LEMPIRAS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2222259	3200000	5000000	5000000	6500000	6500000	6500000	7500000	9000000	9000000	10500000	8500000

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	7942225 9	8163228 6	8404443 0	0

PRODUCTO	13	Leyes, acuerdos, decretos, regulaciones publicadas en beneficio del desarrollo social y jurídico del país.	FINAL
-----------------	----	--	-------

Unidad de Medida: 218 MILES DE LEMPIRAS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3000000	4031157	5000000	5000000	6000000	6000000	5900000	6500000	6600000	7500000	8000000	7500000

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	7103115 7	7103115 7	7103115 7	0

PRODUCTO	15	convenios con instituciones públicas y privadas para brindar servicios y trabajos de imprenta desde la ENAG, realizados	INTERMEDIA
-----------------	----	---	------------

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	24	24	24	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2025



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2025
20/02/2025 01:56:10 p.m.

PRODUCTO	7	Aprobación para impresión y edición de las solicitudes de libros, textos, emitidas	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	25	30	50	55	65	75	75	75	85	85	100	80

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	800	800	800	0

PRODUCTO	14	Contrato de suscripciones para entrega del Diario Oficial La Gaceta en físico y digital, realizados	INTERMEDIA
-----------------	----	---	------------

Unidad de Medida: 218 MILES DE LEMPIRAS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	180000	115000	60000	50000	45000	45000	40000	30000	25000	25000	25000	20000

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	660000	660000	660000	0

PRODUCTO	9	Impresión y edición de leyes acuerdos, decretos y regulaciones que solicitan a la ENAG, aprobados por la Gerencia General.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 500 SOLICITUD **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	800	850	900	875	950	875	875	875	875	875	875	875

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	10500	10500	10500	10500



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2025



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2025
20/02/2025 01:56:10 p.m.

PRODUCTO	1	Diario Oficial La Gaceta publicada en la página web oficial de la ENAG y disponible de forma física para los hondureños, hondureñas, así como personas extranjeras.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	26	24	26	22	26	25	27	26	25	25	25	26

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	303	304	304	0

PRODUCTO	4	Diario Oficial La Gaceta, Editada	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------------	------------

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	26	24	26	22	26	25	27	26	25	25	25	26

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	303	304	304	0

PRODUCTO	10	Diario Oficial La Gaceta, IMPRESA	INTERMEDIA
-----------------	----	-----------------------------------	------------

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	26	24	26	22	26	25	27	26	25	25	25	26

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	303	304	304	0