



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN:

43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 1 - Diario Oficial La Gaceta publicada en la página web oficial de la ENAG y disponible de forma física para los hondureños, hondureñas, así como personas extranjeras.

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 26.00       | 0.00      |          |           |          |           |              |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 12 - Libros, textos y otros servicios de imprenta publicados para el desarrollo economico, social y ambiental de la población hondureña.

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I  |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO        |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 4,460,253.00 | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |              | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 13 - Leyes, acuerdos, decretos, regulaciones publicadas en beneficio del desarrollo social y jurídico del país.

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I  |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO        |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 4,567,054.00 | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |              | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 4 - Diario Oficial La Gaceta, Editada

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 26.00       | 0.00      |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 7 - Aprobación para impresión y edición de las solicitudes de libros, textos, emitidas

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 25.00       | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 9 - Impresión y edición de leyes acuerdos, decretos y regulaciones que solicitan a la ENAG, aprobados por la Gerencia General.

**Unidad de Medida:** 500 - SOLICITUD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 600.00      | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 14 - Contrato de suscripciones para entrega del Diario Oficial La Gaceta en físico y digital, realizados

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 217,000.00  | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 15 - convenios con instituciones públicas y privadas para brindar servicios y trabajos de imprenta desde la ENAG, realizados

**Unidad de Medida:** 26 - CONVENIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00        | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
20/02/2025 01:49:07 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

**Producto:** 10 - Diario Oficial La Gaceta, IMPRESA

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar los servicios de la Empresa Nacional de Artes Gráficas por medio de una eficiente gestión institucional que beneficia el desarrollo económico, jurídico y social de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Optimizar los servicios ofrecidos por la ENAG y la publicación del diario oficial La Gaceta para un trabajo eficiente que responde a las necesidades de los usuarios y usuarias, así como genera desarrollo al país

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 26.00       | 0.00      |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |