

**SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y
DE PEQUEÑOS NEGOCIOS**



SENPRENDE

**SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y
COMPETITIVIDAD**

**PROCEDIMIENTO
“COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y
SERVICIOS DE LA MIPYMES EN FERIAS
NACIONALES”**

**CÓDIGO
“PR-SMC-04”**

31 de enero de 2023

 SENPRENDE Gobierno de la República	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	 SENPRENDE Gobierno de la República
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	2 de 18

Responsables de los Cambios al Procedimiento



Elaboración del Documento

Elaborado por:	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Estefany Nicole Calderón Sánchez	Coordinadora de Mercados Para Promotores (Nacionales)	Subdirección de Mercados	09/01/2023	

Revisión del Documento

Revisado por:	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Lic, Julio Escoto	Subdirector de Mercados	Subdirección de Mercados y Competitividad	16/01/2023	

Verificación del Documento

Verificado por:	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Ing. María José Ordóñez	Jefe de la unidad de Organización y Métodos	Gerencia de Planificación, proyectos y Desarrollo Organizacional	23/01/2023	
Ing. Roberto Salmerón	Oficial de Procesos y Métodos	Gerencia de Planificación, proyectos y Desarrollo Organizacional	24/01/2023	

Aprobación del Documento

Aprobado por:	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Dennis Corrales	Director Ejecutivo	Dirección Ejecutiva	31/01/2023	





	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	3 de 18

Tabla de Contenido

1. Objetivo del Procedimiento.....	4
2. Alcance del Procedimiento	4
3. Marco Legal del Procedimiento	4
4. Políticas y Lineamientos del Procedimiento	4
5. Responsables del Procedimiento	5
6. Insumos del Procedimiento	6
7. Productos o Resultados del Procedimiento	6
8. Definición de Glosario de Términos, Siglas y Abreviatura	6
9. Descripción del Procedimiento	7
10. Diagrama de Flujo del Procedimiento.	12
11. Gestión del Riesgo	16
12. Elementos Transversales del Procedimiento	16
13. Bibliografía	16
14. Anexos.....	17

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	4 de 18

1. Objetivo del Procedimiento

Comercializar, exponer, promocionar los productos y servicios de productos innovadores y competitivos de los Emprendedores, MIPYME y Empresas del SSE de Honduras.

2. Alcance del Procedimiento



El procedimiento aplica desde el diseño de perfil de la feria y selección de emprendedores hasta la ejecución midiendo el impacto de las ventas de cada MIPYME y Empresa del SSE durante la Feria Nacional.

3. Marco Legal del Procedimiento

No.	Código	Documento
1	PCM-034-2019	Creación del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE)

4. Políticas y Lineamientos del Procedimiento

- 4.1. El departamento de comunicaciones de la Subdirección de Mercados y Competitividad debe realizar la promoción del evento a través de las plataformas como ser redes sociales y llamadas telefónicas con el fin de atraer al público para la adquisición de los productos y servicios de los emprendimientos expuestos en las ferias desarrolladas.
- 4.2. Los costos de organización, gestión logística, el alquiler de equipos físicos, eléctricos y audiovisuales y todos los costos relacionados con la marca y promoción de la exposición de productos y servicios de los emprendedores, MIPYMES y Empresas del SSE son proveídos por Servicio Nacional de Emprendimientos y Pequeños Negocios (SENPRENDE).
- 4.3. El Servicio Nacional de Emprendimientos y Pequeños Negocios (SENPRENDE) debe brindar los instrumentos e insumos a los participantes para su exposición como ser:
 - Equipo de sonido
 - Sillas y Mesas
 - Carpas
 - Entre otros
- 4.4. La ejecución de Ferias Nacionales debe ser programada en tiempo y forma con los lineamientos para la comercialización de Productos y Servicios para de los Emprendimiento, las MIPYMES y Empresas del SSE.
- 4.5. El Servicio Nacional de Emprendimientos y Pequeños Negocios (SENPRENDE) debe seleccionar un cierto número de Emprendimientos y MIPYMES de cada una



	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p style="text-align: center;">SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	5 de 18

de las diferentes categorías con el propósito de exponer variedad de productos y servicios en las ferias comerciales.

- 4.6. Los locales y stands brindados a los participantes se deben de entregar con la debida anticipación, para disponer con el tiempo suficiente de adaptaciones e instalaciones de estos. Los participantes en la feria nacional deben de entregar los suministros en las mismas condiciones en que les fue otorgado.
- 4.7. Es deber del Servicio Nacional de Emprendimientos y Pequeños Negocios (SENPRENDE) designar un espacio ideal para exhibición y presentación de los productos o servicios de las empresas, o lo que considere para una presentación creativa.
- 4.8. Los participantes que utilicen gas doméstico en el evento deben cumplir con las medidas de seguridad que determinen las autoridades competentes, su incumplimiento será motivo de llamado de atención.
- 4.9. El emprendedor debe tener habilidad para ofrecer precios atractivos conociendo el lenguaje de las propuestas o cotizaciones para personas interesadas.
- 4.10. Las MIPYMES y Empresas del SSE deben exhibir la imagen o logotipo que representa su negocio con el fin de representar sus servicios a un gran número de clientes potenciales durante la feria.

5. Responsables del Procedimiento

Área	Puesto de Trabajo	Responsabilidad
Subdirección de Mercados y Competitividad	Coordinador de Mercados Para Promotores	Es el responsable de establecer un orden para la adecuada ejecución de las ferias asegurando el montaje y desmontaje de las exposiciones o ferias de las emprendedoras, hasta las formales como la inauguración y atención de invitados; incluyendo también la aplicación de controles durante el evento, planificación de imprevistos y medidas de seguridad. Con el propósito de impulsar a las MIPYMES
Departamento de Compras	Jefe de Compras	Responsable de contratar la empresa adecuada para el montaje y desmontaje de equipos y suministros para la ejecución de la Feria.
Subdirección de Mercados y Competitividad	Promotor De Mercados Para Emprendedores	Apoyar al Coordinador de Mercados a gestionar y verificar el cumplimiento de la Feria Nacional para MIPYMES y Empresas del SSE.

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	6 de 18

6. Insumos del Procedimiento



Código	Insumos	Lugar de Guarda	Tiempo de Guarda
SENPRENDE-XXXX (código de la unidad solicitante)-XXX (número correlativo)- 202X(año)	Memorándum de solicitud de recursos	Expediente, ubicado en el Centro cívico Gubernamental (CCG)	10 años
N/D	Listado de Participación de Ferias	Expediente, ubicado en el Centro cívico Gubernamental (CCG)	10 años

7. Productos o Resultados del Procedimiento

Código	Productos	Lugar de Guarda	Tiempo de Guarda
N/A	Equipo Solicitado para el Montaje del Evento	Bodega de SENPRENDE	10 años
N/D	Listado de Participación de Ferias (Formalizado)	Expediente, ubicado en el Centro cívico Gubernamental (CCG)	10 años

8. Definición de Glosario de Términos, Siglas y Abreviatura

- 8.1 **SENPRENDE:** Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocio.
- 8.2 **Ferias:** Evento económico, social o cultural abierto a todo público con el propósito de facilitar encuentros de negocios innovadores de expositores o empresas distintas.
- 8.3 **Promocionar:** Estrategia de marketing que una empresa utiliza para despertar el interés de los usuarios y crear demanda por sus servicios y ofertas mediante campañas a corto plazo.
- 8.4 **SSE:** Sector Social de la Economía.

	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p style="text-align: center;">SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	
<p style="text-align: center;">PR-SMC-04</p>	<p style="text-align: center;">COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES</p>	<p style="text-align: center;">SENPRENDE</p>
<p style="text-align: center;">Versión 1.0"</p>	<p style="text-align: center;">31 de enero 2023</p>	<p style="text-align: center;">7 de 18</p>

9. Descripción del Procedimiento



El Proceso de **“Comercialización de Productos y Servicios de la MIPYME Mediante Ferias Nacionales”** se ejecuta a través de las siguientes actividades:

Coordinador de Mercados Para Promotores:

- 9.1) Atender cualquier tipo de solicitud con el propósito de realizar la exhibición y presentación de productos y servicios mediante una Feria Nacional de las MIPYMES y Empresas del SSE de Honduras.
- 9.2) Desarrollar una planificación con fechas y recursos disponibles para el desarrollo de la Feria Nacional.
- 9.3) Elaborar un perfil ideal en función de las necesidades y objetivos de la feria a realizar.
- 9.4) Focalizar alianzas estratégicas con el propósito de alcanzar ventajas competitivas a corto plazo sin gran esfuerzo.
- 9.5) Gestionar los recursos necesarios formalmente mediante un memorándum dirigido a la Gerencia Administrativa como ser:
 - Carpas
 - Sillas
 - Mesas
 - Generador eléctrico
 - Equipos de sonido
 - Escenarios
 - Entre otros
- 9.6) Solicitar el apoyo al área de comunicaciones de SENPRENDE, con el propósito de promocionar el evento a través de publicaciones en redes sociales incentivando la compra y venta de productos de la MIPYME y Empresas del SSE.
- 9.7) Contactar a MIPYMES y Empresas del SSE para la participación de exhibición de sus productos y servicios mediante una feria según la zona a cubrir.

Departamento de Compras

- 9.8) Buscar una empresa capacitada para montajes y desmontajes de eventos, la cual debe estar ubicada al punto más cercano del evento, aceptando las recomendaciones del personal de la gerencia administrativa; la empresa debe de cumplir con los requisitos de adquisiciones y logística de eventos.

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	8 de 18

9.9) Contactar al proveedor seleccionado con el objetivo de coordinar el montaje y desmontaje del evento.

9.10) Entregar el equipo e insumos al proveedor de eventos en la bodega de SENPRENDE.

Promotor de Mercados para Emprendedores:

9.11) Coordinar y supervisar el montaje de los recursos a utilizar durante el evento como ser: carpas, sillas, mesas, generadores eléctricos, equipos de sonidos, y escenario en el lugar establecido del evento.



9.12) Desarrollar la exhibición donde las MIPYMES y Empresas del SSE sean asignadas en puestos de ventas adecuados e idóneos para evitar la competencia y conflictos entre otras empresas.

9.13) Durante la exposición se debe de levantar un listado de participación de las MIPYMES y Empresas del SSE participante en la Feria Nacional desarrollada.

9.14) Recopilar la información sobre la venta de cada MIPYME y Empresa del SSE durante su participación con el objetivo de conocer las ventas durante el evento realizado.



9.15) Gestionar el desmontaje del evento al finalizar la exhibición.

9.16) Recepcionar en bodega todo el equipo y suministro proporcionado para la ejecución del evento.



	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p style="text-align: center;">SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0 ^o	31 de enero 2023	9 de 18

Matriz de Actividades, Responsables y Formulario



No.	Etapas del Proceso	Objetivo de la Etapa	Insumo	Actividad	Tiempo	Responsable	Producto	Envío a:
1	Atención de la solicitud para la elaboración de una exhibición de productos y servicios innovadores	Recibir y dar seguimiento a la solicitud que realizan las MIPYMES y empresas del SSE para la realizar de una exhibición de productos y servicios innovadores.	Memorándum de solicitud para Feria Nacional	Atender cualquier tipo de solicitud con el propósito de realizar la exhibición y presentación de productos y servicios innovadores de las MIPYMES y Empresas del SSE de Honduras mediante una feria nacional en un lugar determinado.	1 día	Coordinador de Mercados para Promotores		
2	Desarrollo de una planificación con recursos disponibles para la exhibición	Realizar una planificación con los recursos disponibles para la exhibición.		Desarrollar una planificación con fechas y recursos disponibles para el desarrollo de la Feria Nacional.	2 día	Coordinador de Mercados para Promotores		
3	Elaboración de un perfil según las necesidades y objetivos de la exhibición a realizar	Desarrollar un perfil según los requerimientos de exhibición a desarrollar para un mejor planificación de la misma.		Elaborar un perfil ideal en función de las necesidades y objetivos de la feria a realizar.	1 día	Coordinador de Mercados para Promotores		
4	Focalización de alianzas estratégicas	Visualizar y desarrollar alianzas estratégicas con el objetivo de alcanzar ventajas competitivas a corto plazo.		Focalizar alianzas estratégicas con el propósito de alcanzar ventajas competitivas a corto plazo sin gran esfuerzo.	30 mins	Coordinador de Mercados para Promotores		
5	Gestión de los recursos necesarios mediante Memorándum	Tramitar la obtención de los recursos necesarios para el desarrollo de la exhibición.	Memorándum de solicitud de recursos	Gestionar los recursos necesarios, formalmente mediante un Memorándum dirigido a la Gerencia Administrativa.		Coordinador de Mercados para Promotores		Gerencia Administrativa
6	Solicitud de apoyo con el área de comunicaciones con el propósito de promocionar el evento	Gestionar el apoyo con el área de comunicaciones para la promoción y difusión del evento a través de publicaciones en redes sociales con el objetivo de incentivar a la venta y compra de productos de la MIPYME.		Solicitar el apoyo al área de comunicaciones de SENPRENDE, con el propósito de promocionar el evento a través de publicaciones en redes sociales incentivando la compra y venta de productos de la MIPYME.		Coordinador de Mercados para Promotores		

	<p align="center">SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p align="center">SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0°	31 de enero 2023	10 de 18

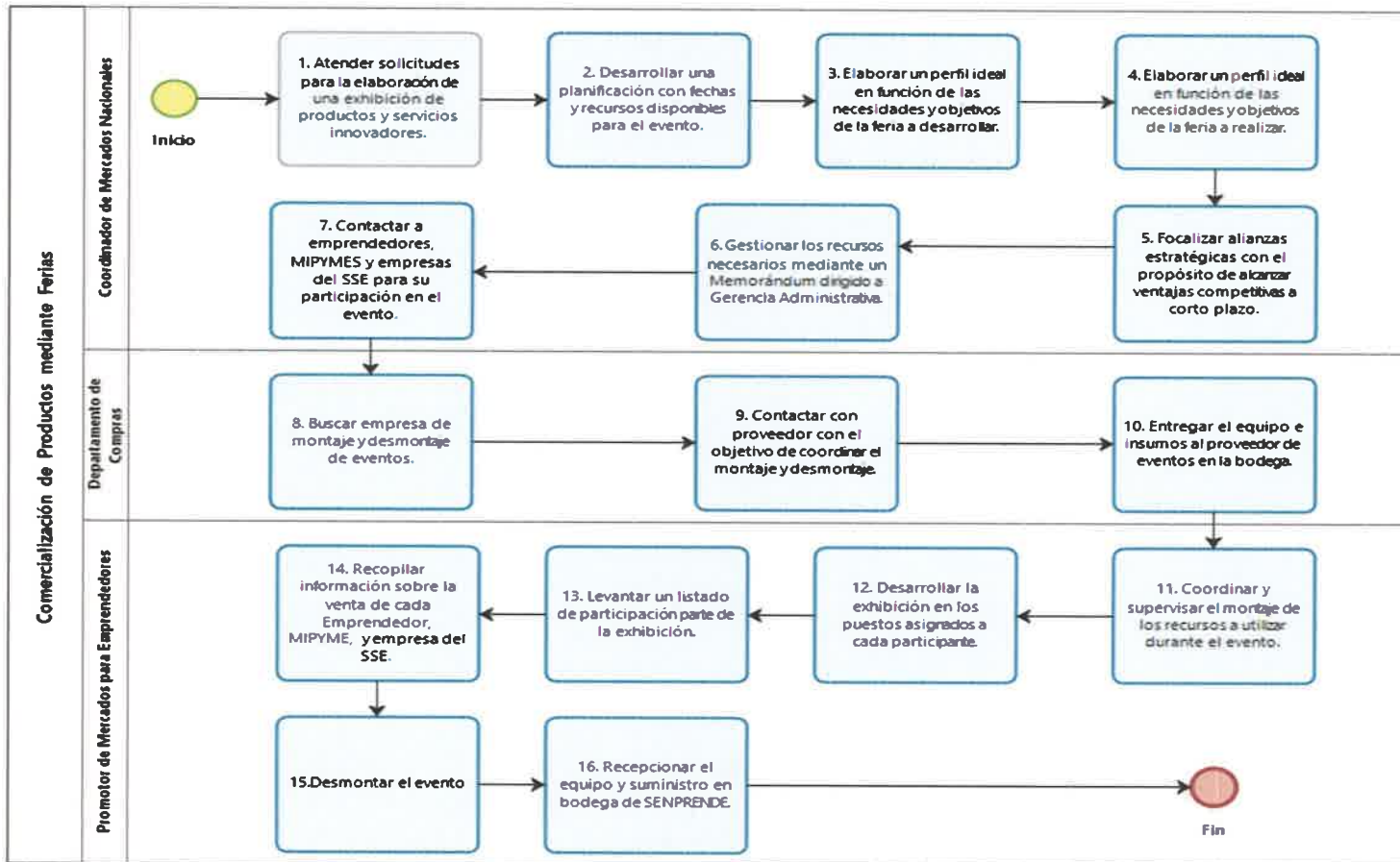
7	Contacto con emprendedores, MIPYMES y empresas del SSE para la participación de la exhibición de productos y servicios	Contactar a las MIPYMES, Emprendedores y SSE para la participación en la exhibición de sus productos y servicios.		Contactar a emprendedores, MIPYMES, Empresas del SSE para la participación de exhibición de sus productos y servicios según la zona a cubrir.		Coordinador de Mercados para Promotores		
8	Búsqueda de empresa de montaje y desmontaje de eventos	Encontrar empresa para el montaje y desmontaje del evento, con asesoramiento del personal de gerencia administrativa.		Buscar una empresa capacitada para montajes y desmontajes de eventos, la cual debe estar ubicada al punto más cercano del evento, aceptando las recomendaciones del personal de la gerencia administrativa; la empresa debe de cumplir con los requisitos de adquisiciones y logística de eventos.		Departamento de Compras		
9	Contacto con proveedor para la coordinación el montaje y desmontaje del evento	Establecer contacto con proveedores con el objetivo de coordinar fechas de actividad, montaje y desmontaje.		Contactar con el proveedor seleccionado con el objetivo de coordinar el montaje y desmontaje del evento.		Departamento de Compras		
10	Entrega del equipo e insumos al proveedor del evento	Realizar la entrega del equipo y suministros al proveedor de eventos en la bodega de SENPRENDE.		Entregar el equipo e insumos al proveedor de eventos en la bodega de SENPRENDE.		Departamento de Compras	Equipo Solicitado para el Evento	Proveedor de eventos
11	Coordinación y supervisión del montaje del evento	Organizar y supervisar el montaje en lugar del evento.		Coordinar y supervisar el montaje de los recursos a utilizar durante el evento como ser: carpas, sillas, mesas, generadores eléctricos, equipos de sonidos, y escenario en el lugar establecido del evento.		Coordinador de Mercados para Promotores		
12	Desarrolla de la exhibición	Ejecutar la exhibición tal y como ha sido planificada.		Desarrollar la exhibición donde las pequeñas, medianas y microempresas serán asignadas en puestos de ventas adecuados e idóneos para evitar la competencia y conflictos entre ellos.		Coordinador de Mercados para Promotores		



	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	11 de 18

13	Levantamiento de listado de participación	Hacer un listado con los Emprendedores, MIPYMES, y empresas del SSE que formarán parte de la exhibición.	Listado de Participación de Ferias	Durante la exposición de productos y servicios de los Emprendedores, MIPYMES y Empresas del SSE se debe de levantar un listado de participación.	Listado de Participación de Ferias (Formalizado)	Coordinador de Mercados para promotores		
14	Recopilación de información sobre la venta de cada Emprendedor, MIPYME y Empresa del SSE durante el evento	Reunir información sobre la venta de cada empresa con el objetivo de conocer las entradas de cada emrpendedor, MIPYME y SSE		Recopilar la información sobre la venta de cada MIPYME y Empresa del SSE durante su participación con el objetivo de conocer las ventas durante el evento realizado.		Coordinador de Mercados para promotores		
15	Desmontaje del evento	Desmontar el evento al finalizar la exhibición		Gestionar el desmontaje del evento al finalizar la exhibición.		Coordinador de Mercados para promotores		
16	Recepción del equipo y suministro en bodega	Recibir el equipo y suministro proporcionado para la ejecución del evento.		Recepcionar en bodega todo el equipo y suministro proporcionado para la ejecución del evento.		Coordinador de Mercados para promotores		

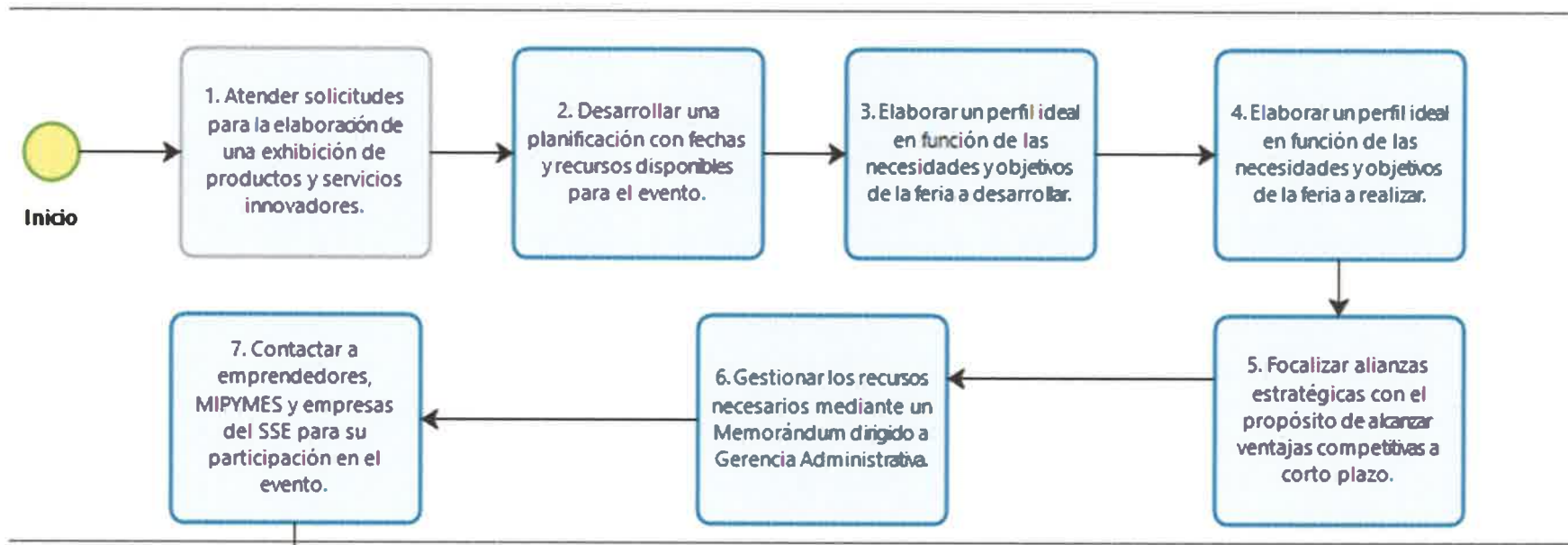
	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	12 de 18



10. Diagrama de Flujo del Procedimiento.



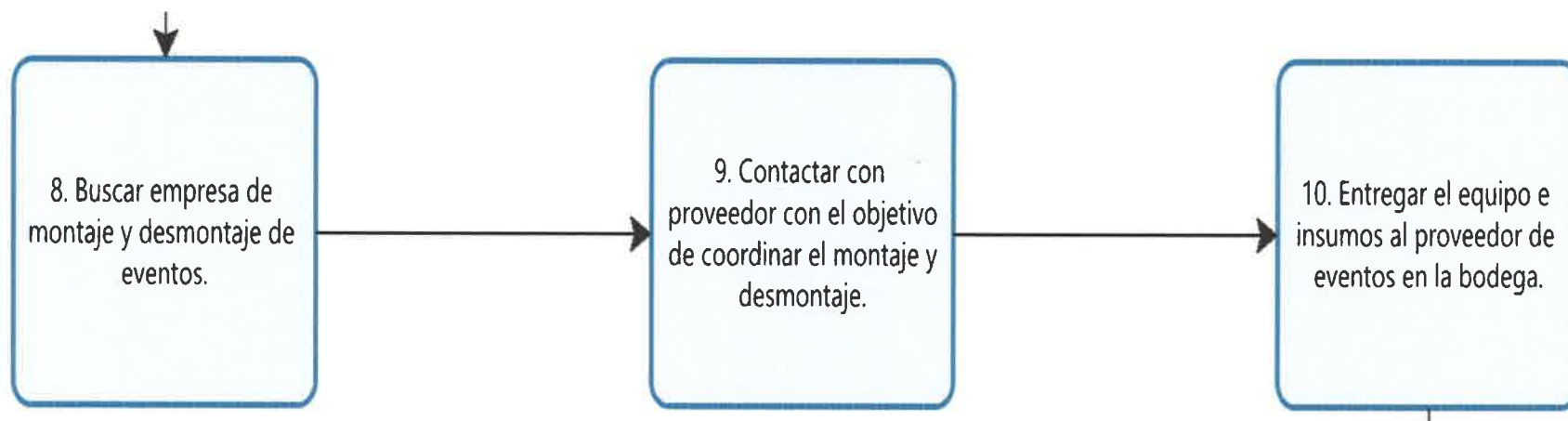
	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	13 de 18



10.1 Diagrama de Flujo del Procedimiento (Coordinador de Mercados Nacionales).



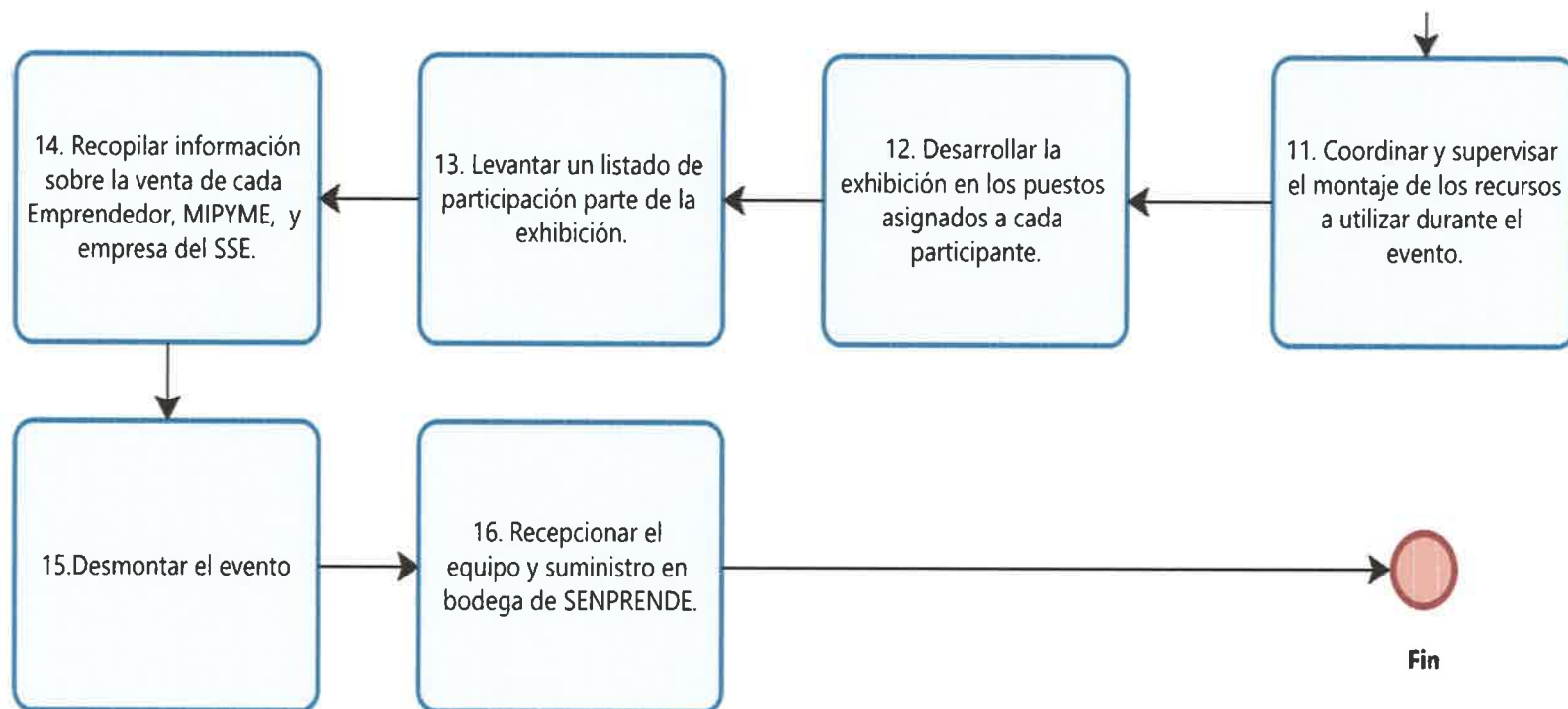
	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	14 de 18



10.2 Diagrama de Flujo del Procedimiento (Departamento de Compras).



	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	15 de 18

10.3 Diagrama de Flujo del Procedimiento (Promotor de Mercados Nacionales).



	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	16 de 18

11. Gestión del Riesgo



PENDIENTE

12. Elementos Transversales del Procedimiento

Denominación del Proceso: "Comercialización de Productos y Servicios de la MIPYME en Ferias Nacionales"			
Preguntas de Verificación	Si	No	Respuestas de Verificación
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al <u>Control Interno y anticorrupción</u> ?	X		Sí, dentro del proceso se desarrollan actividades organizadas de control y anticorrupción
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Descentralización</u> ?	X		Hay actividades donde se requiere la participación y conocimiento de dos o más áreas en conjunto para el flujo adecuado del proceso
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Participación Ciudadana</u> ?	X		Sí, dentro del proceso de Comercialización de Productos y Servicios de MIPYMES y Empresas del SS se requiere la participación de la Ciudadanía.
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Transparencia y Acceso a la Información Pública</u> ?	X		Sí, al ser SENPRENDE un órgano comprendido de Transparencia y Acceso a la Información Pública
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al <u>Archivo Documental</u> ?	X		Sí, cuando se desarrolla el registro de participación
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al cumplimiento de los indicadores de <u>PEI Institucional</u> ?	X		Sí, Indicadores definidos.

13. Bibliografía



No se hizo referencia bibliográfica en el Procedimiento.

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-04	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES	SENPRENDE
Versión 1.0"	31 de enero 2023	17 de 18

14. Anexos

Listado de Participación en Ferias

No.	Departamento	Municipio	No. de Identidad	Sexo	Nombre Completo	Número de Teléfono	Correo Electrónico	Número del Empleado	Producto que Comercializa	Nombre	Formulador (SI/NO)	Número de Registro en el IICA	Número del Asesorado	Identidad
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														

	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p style="text-align: center;">SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	
<p style="text-align: center;">PR-SMC-04</p>	<p style="text-align: center;">COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MIPYME EN FERIAS NACIONALES</p>	<p style="text-align: center;">SENPRENDE</p>
<p style="text-align: center;">Versión 1.0"</p>	<p style="text-align: center;">31 de enero 2023</p>	<p style="text-align: center;">18 de 18</p>

15. Control de Cambios al Procedimiento

Historial de Cambios al Procedimiento

Fecha	Versión	Autor		Descripción del cambio	Cambio Autorizado por:	
		Cargo	Área		Cargo	Firma
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A