



SISTEMA NACIONAL DE EMERGENCIAS 911 DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



SISTEMA NACIONAL DE EMERGENCIAS NUEVE, UNO, UNO (911)

PROTEGEMOS TU VIDA

www.911.gob.hn

ENERO DE 2025



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
MISIÓN.....	5
VISIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	6
GENERAL.....	6
ESPECÍFICOS.....	6
PÚBLICO OBJETIVO.....	7
CANALES DE DESTINO.....	7
MARCO INSTITUCIONAL.....	8
ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y ACTIVIDADES.....	9
Comunicación Interna.....	9
Comunicación Externa:.....	10
PROPUESTA DE ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD.....	13
FUNCIONES.....	14
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD.....	14
UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO.....	16
UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	17
UNIDAD DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	18
COORDINADORES DE COMUNICACIONES.....	18
COMMUNITY MANAGER.....	19



ASISTENTE DE LA DIRECCIÓN	21
ACTIVIDADES.....	22
ENERO	22
FEBRERO.....	23
MARZO	24
ABRIL	25
MAYO	26
JUNIO	28
AGOSTO.....	30
SEPTIEMBRE	31
OCTUBRE	33
NOVIEMBRE	34
DICIEMBRE	35
OTRAS ACTIVIDADES	36
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	39



INTRODUCCIÓN

En el Plan Estratégico de Comunicación y Publicidad del Sistema Nacional de Emergencias 911, para el presente año 2025, se implementarán diversas actividades orientadas a fortalecer la visibilidad, confianza y eficacia de este servicio crucial para la seguridad y el bienestar de la población. El enfoque principal será optimizar la comunicación con la ciudadanía, promoviendo un uso adecuado del 911 a través de campañas informativas y educativas sobre los protocolos de emergencia y la disponibilidad del servicio.

Se desarrollarán estrategias integradas en medios tradicionales y digitales, incluyendo redes sociales, anuncios publicitarios, contenidos multimedia, gestión de relaciones públicas, la planificación y ejecución de eventos que permitirán una interacción más directa y rápida con la ciudadanía. Además, se realizarán acciones de sensibilización sobre la importancia de utilizar el 911 de manera responsable, evitando el abuso de este recurso vital.

La Comunicación Institucional es una herramienta fundamental para que las instituciones puedan destacarse en la sociedad, captar la atención y fidelizar a su público objetivo. Mediante la definición de objetivos claros, la utilización de canales de comunicación adecuados y la elaboración de mensajes persuasivos, esta Estrategia de Comunicación Institucional permite construir una imagen positiva de la institución, aumentar su visibilidad y generar compromiso entre sus colaboradores.





MISIÓN

Diseñar y ejecutar técnicas de comunicación efectivas y creativas, relacionadas con la reputación e imagen de la institución, con el objetivo de establecer relaciones sólidas y positivas con la población hondureña.

VISIÓN

Ser un referente en el campo de la comunicación estratégica y la publicidad a nivel de las instituciones públicas, contribuyendo al posicionamiento y reputación de la institución, generar impacto y resultados medibles en términos de visibilidad y marca.



OBJETIVOS

GENERAL

Establecer una Estrategia de Comunicación Institucional completa, logrando posicionar al SNE-911 como un referente en comunicaciones institucionales, destacándose por la calidad de los productos comunicativos ofrecidos a la sociedad; mostrando a la ciudadanía la importancia y efectividad del servicio social que presta la institución a los y las hondureñas.

ESPECÍFICOS

- ✓ Posicionar al 911 como la única línea de emergencias en Honduras.
- ✓ Mejorar la imagen institucional del SNE-911 ante la opinión pública.
- ✓ Diseñar estrategias para fortalecer las Relaciones Públicas internas y externas.
- ✓ Crear un clima laboral adecuado para el fortalecimiento del SNE-911.
- ✓ Crear y mantener vínculos con la población, medios de comunicación social y trabajadores y trabajadoras del SNE-911.
- ✓ Fortalecimiento de las relaciones con las instituciones que conforman el SNE-



PÚBLICO OBJETIVO

- ✓ Población en general.
- ✓ Medios de comunicación (socios estratégicos).
- ✓ Trabajadores y trabajadoras del SNE-911.
- ✓ Instituciones que forman parte del SNE-911.

CANALES DE DESTINO

- ✓ Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa escrita).
- ✓ Medios de comunicación estatales (Canal 8, Radio Nacional de Honduras, Periódico Poder Popular, Canal 20 Congreso Nacional).
- ✓ Medios digitales como sitios web, redes sociales y aplicaciones móviles.



MARCO INSTITUCIONAL

La Dirección de Comunicaciones y Publicidad existe en el Sistema Nacional de Emergencias desde su creación, con el objetivo principal de promover el buen uso de la línea de emergencias.

En la actualidad se ha logrado reorganizarla y ponerla en marcha, generando material audiovisual sobre el uso correcto de la línea 911, los demás servicios que ofrece (ambulancias, motoambulancias, monitoreo con drones de videovigilancia, entrega de ayuda humanitaria con drones de carga y monitoreo de las cámaras instaladas a nivel nacional), mensajes sobre las precauciones que deben tomar en consideración al momento de conducir, las señales de alarma en tiempo de lluvia.

Se ha fortalecido la transversalización de la divulgación de los logros del Gobierno de la Presidenta Xiomara Castro, así como el enfoque de derechos humanos y de igualdad de género.



ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y ACTIVIDADES

Comunicación Interna

Dirigida al personal de la institución con el propósito de mejorar la interacción y trabajo en conjunto entre las distintas direcciones y unidades del SNE-911, logrando así mejores resultados en el cumplimiento de la función de la institución.

- ✓ Reunión mensual entre el Director de Comunicaciones y Publicidad con la Comisión Interventora / Director Nacional.
- ✓ Organizar a reuniones y acercamientos periódicos con las distintas áreas para enriquecer y actualizar las actividades, cambios y mejoras del SNE-911.
- ✓ Visitas periódicas a los 4 centros regionales para constatar in situ, la situación de los Enlaces de Comunicaciones y Publicidad, identificar sus necesidades y supervisar la mejora continua en el desempeño de sus funciones.
- ✓ Preparar calendario de actividades según los productos por crear y los ya establecidos.
- ✓ Creación de un mural para el conocimiento del personal administrativo y operativo de las acciones que se desarrollan dentro y fuera de la institución.
- ✓ Monitoreo de medios de comunicación escritos, radiales, televisivos y redes sociales.
- ✓ Aprobación de la nueva línea gráfica y manual de marca institucional



- ✓ Organización de eventos institucionales (inauguraciones, entrega de ambulancias, apertura de nuevos despachos, etc).
- ✓ Facilitar la organización de campeonatos de futbol y otras actividades lúdicas entre los empleados y empleadas del SNE-911 a nivel nacional.
- ✓ Organizar la cena navideña del SNE-911 a nivel nacional.
- ✓ Capacitación al personal de la Dirección sobre temas especializados en comunicación institucional.

Comunicación Externa:

Dirigida al público externo, instituciones que forman parte del SNE-911, cooperantes y sociedad en general, con el objetivo de fortalecer la percepción positiva que tiene la sociedad hondureña sobre el servicio que presta el SNE-911 a la ciudadanía.

- ✓ Acercamiento con la prensa, organizar espacios para foros y entrevistas sobre temas relacionados al SNE-911.
- ✓ Organizar gira de medios para dar a conocer a la ciudadanía las acciones que realiza el SNE-911.
- ✓ Tener en forma permanente equipo de respuesta que deberá monitorear los diferentes medios de información y redes sociales, quienes también deberán alimentar la página del SNE-911, redes sociales y página web.
- ✓ Alianzas estratégicas con los medios de comunicación estatales (Canal 8, Radio Nacional de Honduras, Periódico Poder Popular, Canal 20 Congreso



Nacional) para la difusión de los contenidos audiovisuales producidos por la Dirección de Comunicaciones y Publicidad.

- ✓ Elaboración e impresión del Boletín Informativo Mensual del SNE-911 para su distribución entre las instituciones que forman parte del SNE-911 y a través de las plataformas digitales del SNE-911.
- ✓ Generar espacios en medios de comunicación que tengan mayor alcance a través de pautas publicitarias.
- ✓ Realización de Campañas mediáticas sobre el uso correcto del 911.
- ✓ Señalización de todas las áreas del SNE-911 a nivel nacional (incluyendo la actualización de los rótulos de las fachadas de todos los Centros de Emergencias y Coordinaciones de Operaciones (CECOP).
- ✓ Elaboración de la Memoria Anual que recopila las actividades más importantes realizadas por el SNE-911 durante el año.
- ✓ Capacitación a periodistas de los medios de comunicación sobre cómo hacer una cobertura periodística idónea al SNE-911, dada la particularidad de la institución y otros temas de relevancia.
- ✓ Elaborar una propuesta y hacer las gestiones administrativas para la realización de un programa de radio y televisión del SNE-911.
- ✓ Celebración Día del Periodista a reporteros y reporteras que cubren la fuente informativa del SNE-911.
- ✓ Diseño de banners, backdrop, carpas, stands, etc., que ayuden a fortalecer la imagen institucional del SNE-911.

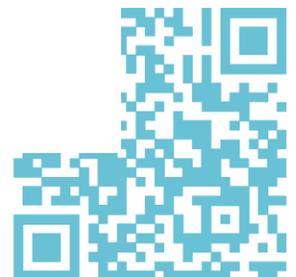
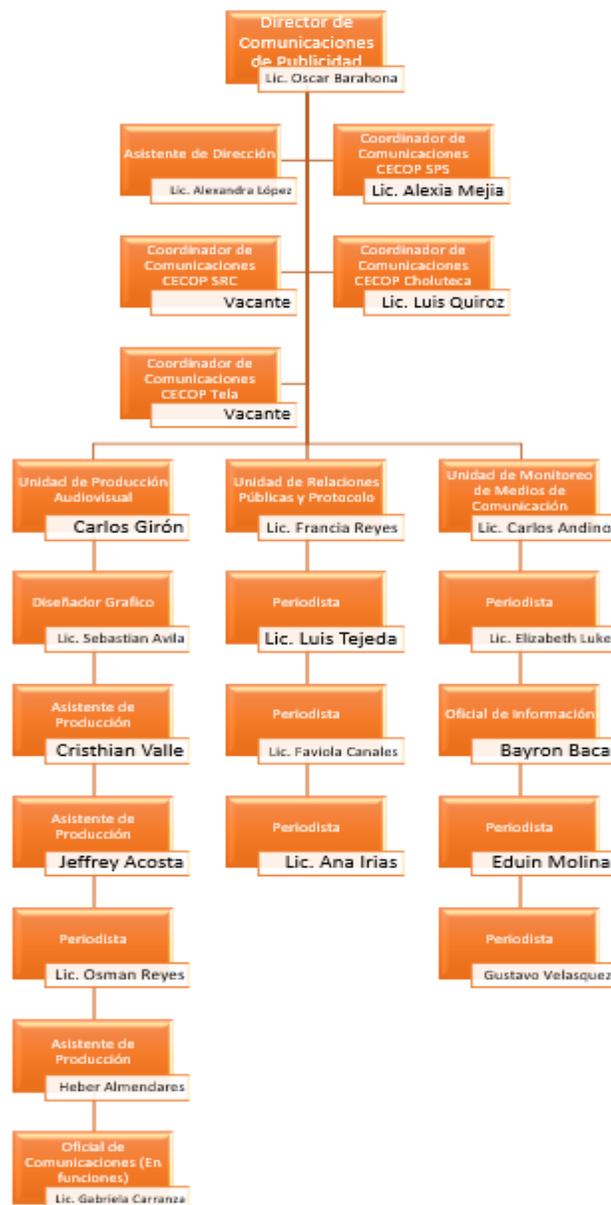


- ✓ Edición y publicación de casos de inmediata respuesta a la ciudadanía.
- ✓ Fortalecimiento de la página web del SNE-911, con la publicación constante de contenidos y actualización de la información de la misma.
- ✓ Organización de conferencias de prensa, entrevistas y eventos institucionales.
- ✓ Elaboración de trífolios, volantes, folletos, infografías, etc., para promover la imagen institucional y el buen uso de la línea de emergencia.
- ✓ Elaboración de señalética para instalarla en comercios, lugares públicos, oficinas de Gobierno y demás lugares concurridos para que la población haga uso de la línea 911 en caso de tener una emergencia.
- ✓ Cobertura de la inauguración de los proyectos de instalación de cámaras bajo el proyecto “Seguridad al 100”, en los diferentes municipios.
- ✓ Fortalecimiento de las campañas de socialización del buen uso de la línea de emergencias, en los departamentos que tienen mayor incidencia y en los que la sociedad aun no hace uso del 911.
- ✓ Participar en las actividades del Comité Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas (CONAPREMM), Comité Cívico Nacional Interinstitucional Permanente (COCIP) y del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER) en representación del SNE-911.

Con estas acciones se busca posicionar al SNE-911 como la única línea de emergencias en Honduras.



PROPUESTA DE ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD



FUNCIONES

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

- ✓ Dirigir la implementación de la Estrategia de Comunicación Institucional.
- ✓ Asignar funciones al personal a su cargo.
- ✓ Mantener comunicación directa con la Comisión Interventora (Dirección Nacional) y Directores.
- ✓ Conocer de la agenda diaria de la Comisión Interventora.
- ✓ Representar al SNE-911 en el Comité Cívico Nacional Interinstitucional Permanente (COCIP)
- ✓ Representar al SNE-911 en el Comité Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas (CONAPREMM).
- ✓ Representar al SNE-911 en el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER).
- ✓ Instruir al personal en caso de denuncias, declaraciones o publicaciones que vayan en detrimento de la institución para realizar las aclaraciones del caso o desvirtuar cualquier información falsa.
- ✓ Coordinar con las distintas direcciones la creación de productos audiovisuales o cualquier otro tipo de material en comunicación.



- ✓ Apoyar a las distintas direcciones nacionales y regionales que soliciten cobertura de eventos y actividades.
- ✓ Asistir o designar a un representante a reuniones oficiales, dentro y fuera de la institución, que le correspondan o que le sean asignadas por la máxima autoridad,
- ✓ Revisar todo material generado por las diferentes unidades de la Dirección antes de entregar el producto final a la Dirección o autoridad que lo solicitó.
- ✓ Solicitar informes mensuales las Unidades y Coordinadores que reflejen el cumplimiento de las funciones asignadas.
- ✓ Acompañamiento a las autoridades institucionales en foros, entrevistas y otras actividades relacionadas con el quehacer de la Dirección y demás que le sean asignadas.
- ✓ Mantener enlace permanente con los medios de comunicación estatales (Radio Nacional de Honduras, Canal 8 y el Periódico Poder Popular, Canal 20 Congreso Nacional).
- ✓ Coordinar el montaje de foros, presentaciones, convenciones, inauguraciones y demás eventos que le sean asignados por la máxima autoridad.



UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

- ✓ Asignar funciones al personal bajo su cargo.
- ✓ Generar noticias, reportajes, entrevistas, testimoniales, entre otros para difundirlas por las diferentes plataformas de comunicación.
- ✓ Dar cobertura a las actividades, tanto internas como externas, de la máxima autoridad y las direcciones que lo soliciten.
- ✓ Elaborar boletines de prensa, notas de duelo, comunicados, aclaraciones, etc.
- ✓ Elaborar el contenido del Boletín Informativo Mensual.
- ✓ Organizar la cobertura de las jornadas de socialización sobre uso correcto de la línea 911 en conjunto con el personal del Centro de Excelencia Formativa.
- ✓ Organizar eventos protocolarios según las actividades de la máxima autoridad institucional y de las direcciones y unidades.
- ✓ Atender a la prensa para dar entrevistas y facilitar información.
- ✓ Elaborar propuesta para la creación de un programa de radio (Radio Nacional de Honduras) y televisión (Canal 8) con el contenido, formato y los responsables del mismo.



UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- ✓ Producción y distribución de videos informativos, promocionales y documentales sobre proyectos de videovigilancia y servicios de emergencia.
- ✓ Creación de campañas audiovisuales de sensibilización y educación sobre seguridad, prevención de delitos y emergencias.
- ✓ Elaboración de cápsulas de contenido visual para redes sociales con información sobre seguridad y emergencias.
- ✓ Cobertura audiovisual de eventos clave como capacitaciones, aniversarios, lanzamientos de proyectos y otros eventos importantes relacionados con el SNE-911.
- ✓ Producción de reportajes y testimonios de casos de éxito que resalten el impacto de la intervención del 911 en situaciones de emergencia.
- ✓ Desarrollar campañas que sensibilicen a la población sobre temas de seguridad vial, prevención de desastres naturales, salud mental, respeto al peatón, entre otros.
- ✓ Diseñar estrategias de difusión multiplataforma, utilizando redes sociales, televisión y medios gráficos para llegar a diferentes audiencias.
- ✓ Diseño de materiales visuales que acompañen las campañas de comunicación del SNE-911, garantizando una identidad visual coherente y profesional en todas las iniciativas.
- ✓ Monitoreo y análisis de las métricas de desempeño de las campañas, como visualizaciones, interacciones y alcance de los contenidos.



UNIDAD DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ✓ Elaboración de informes ejecutivos con las incidencias de mayor relevancia reportadas a nivel nacional.
- ✓ Reporte de las menciones positivas y negativas realizadas en los diferentes medios de comunicación relacionadas con el SNE-911.
- ✓ Recolectar información sobre las denuncias a la línea del 911 para fortalecer las campañas de concientización en contra de los suicidios, accidentes de tránsito, etc.
- ✓ Recolectar material para la elaboración de contenido positivo para las redes sociales del 911.
- ✓ Informar a las autoridades del Sistema Nacional de Emergencias 911 sobre los incidentes que representan un peligro para la vida y los bienes de las personas, a fin de orientar la toma de decisiones para una gestión efectiva de los recursos de cada una de las instituciones que la integran.
- ✓ Redactar alertas noticiosas incluyendo elementos que ayuden a las autoridades a definir la cantidad de recursos humanos y materiales que se desplazarán para atender las emergencias y garantizar la atención a las víctimas.

COORDINADORES DE COMUNICACIONES



- ✓ Generar reportes de incidencias que suceden en cada una de las regiones del país.
- ✓ Cobertura de actividades donde participan los directores, directoras y personal del SNE-911.
- ✓ Visibilizar las socializaciones en escuelas, colegios e instituciones públicas sobre el uso correcto de la línea 911.
- ✓ Generar material para el Boletín Informativo Mensual.
- ✓ Presentar el informe ejecutivo mensual sobre sus actividades en su Centro Regional.
- ✓ Monitoreo de medios de comunicación.
- ✓ Servir como relacionador público con los medios de comunicación, previa autorización.
- ✓ Fungir como maestro(a) de ceremonias cuando así le solicite.

COMMUNITY MANAGER



- **Gestión de redes sociales:** administrar las cuentas oficiales del SNE-911 en diferentes plataformas (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), asegurándose de publicar contenido relevante y responder de manera oportuna.
- **Monitoreo de menciones y tendencias:** supervisar continuamente las menciones al 911 y temas relacionados con emergencias, detectando situaciones críticas que requieran atención inmediata.
- **Respuesta a consultas y comentarios:** atender preguntas, inquietudes y comentarios de los ciudadanos en redes sociales de manera profesional, empática y alineada con los protocolos oficiales.
- **Difusión de campañas informativas:** promover campañas educativas sobre el uso responsable del 911, prevención de emergencias y seguridad ciudadana.
- **Gestión de crisis:** implementar estrategias de comunicación en redes durante situaciones de emergencia o crisis, asegurando información precisa, actualizada y calmante para la población.
- **Coordinación con equipos internos:** trabajar en conjunto con equipos operativos, de relaciones públicas y de emergencias para garantizar que la información compartida sea coherente y confiable.
- **Análisis de métricas:** medir el impacto de las publicaciones y campañas en redes sociales, ajustando estrategias para mejorar el alcance y la efectividad del mensaje.



- **Manejo de rumores y desinformación:** identificar y desmentir rápidamente información falsa que pueda circular en redes sociales, ofreciendo datos verificados.
- **Capacitación y sensibilización:** colaborar en la formación de la ciudadanía para entender el correcto uso del servicio, a través de contenidos en redes sociales o eventos digitales.
- **Promoción de la confianza ciudadana:** mantener un tono cercano y profesional que fomente la confianza en el sistema y motive a los usuarios a usarlo de forma adecuada.

Estas funciones combinan habilidades de comunicación, estrategia digital y manejo de crisis, fundamentales para la gestión eficaz de la reputación y operatividad del SNE-911 en el ámbito digital.

ASISTENTE DE LA DIRECCIÓN

- ✓ Elaboración del Informe Ejecutivo Mensual.
- ✓ Recibir correspondencia.
- ✓ Elaboración de correspondencia.
- ✓ Agendar actividades de la Dirección.
- ✓ Llevar control de permisos, días compensatorios, solicitudes, etc., autorizadas por la Dirección.



- ✓ Manejar la documentación de la Dirección de Comunicaciones y Publicidad.

ACTIVIDADES

ENERO

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas (UREM) y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Producción de videos promocionales para el proyecto "Seguridad al 100".
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta respuesta.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.



- Campaña de no violencia y de denuncia de delitos de violencia contra la mujer, en el marco del 25 de enero, Día Internacional de la Mujer.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Establecimiento de un sistema de alertas para emergencias basado en redes sociales.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

FEBRERO

- ✓ Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Producción de videos promocionales para el proyecto "Seguridad al 100".
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.



- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Jornada de asistencia médica en la Alborada a la Virgen de Suyapa.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Establecimiento de un sistema de alertas para emergencias basado en redes sociales.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

MARZO

- Brindar cobertura insitu de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Producción de videos promocionales para el proyecto "Seguridad al 100".
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.



- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Campaña de prevención de accidentes de tránsito en feriado por Semana Santa.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Establecimiento de un sistema de alertas para emergencias basado en redes sociales.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

ABRIL

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.



- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Campaña para promover la denuncia de delitos ambientales.
- Implementación de transmisiones en vivo de eventos estratégicos.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Fortalecimiento de relaciones con medios y periodistas clave.
- Ampliación de fuentes monitoreadas mediante suscripciones a medios escritos y digitales.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

MAYO

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.



- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Organización de la participación del personal del SNE 911 en la movilización del 1 de mayo, Día del Trabajador.
- Celebración del Día de la Madre.
- Celebración del Día del Periodista a reporteros que cubren la fuente del SNE 911.
- Implementación de transmisiones en vivo de eventos estratégicos.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Fortalecimiento de relaciones con medios y periodistas clave.
- Ampliación de fuentes monitoreadas mediante suscripciones a medios escritos y digitales.



- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

JUNIO

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Organización de la participación del 911 en la Feria Juniana en SPS.
- Preparación de las actividades de celebración del 8vo aniversario del SNE 911.
- Implementación de transmisiones en vivo de eventos estratégicos.



- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Fortalecimiento de relaciones con medios y periodistas clave.
- Ampliación de fuentes monitoreadas mediante suscripciones a medios escritos y digitales.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

JULIO

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.



- Inicio de campaña de prevención de incidencias por lluvias.
- Creación de campañas audiovisuales sobre el uso responsable del 911.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Difusión de boletines y campañas educativas en comunidades rurales.
- Monitoreo continuo de incidentes reportados en medios televisivos y digitales.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

AGOSTO

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.



- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Celebración del 8vo aniversario del SNE 911 el 1 de agosto.
- Suplemento Especial en medios de prensa escrita y digital por aniversario del SNE 911.
- Participación en las actividades del COCIP previas a la inauguración del mes de la patria.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Difusión de boletines y campañas educativas en comunidades rurales.
- Monitoreo continuo de incidentes reportados en medios televisivos y digitales.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

SEPTIEMBRE

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.



- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Participación en las actividades de las fiestas patrias organizadas por el COCIP.
- Coordinación de la participación del SNE 911 en el Carnaval de Tegucigalpa.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Difusión de boletines y campañas educativas en comunidades rurales.
- Monitoreo continuo de incidentes reportados en medios televisivos y digitales.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.



OCTUBRE

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Campañas de prevención de accidentes de tránsito en el marco del Feriado Morazánico.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.



NOVIEMBRE

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Campaña socialización por temporada de lluvias.
- Participación en la organización del evento por el 6to aniversario del Centro de Emergencias y Coordinación de Operaciones de Santa Rosa de Copán.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.
- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.



DICIEMBRE

- Brindar cobertura de las asistencias brindadas por la Unidad de Respuesta en Emergencias Médicas UREM y demás enlaces de socorro del SNE-911.
- Instalación de señalética en lugares públicos y comerciales.
- Cobertura de campañas de socialización sobre el buen uso de la línea 911.
- Elaboración y divulgación del Boletín Informativo Mensual.
- Elaboración de Informe Ejecutivo Mensual.
- Edición y divulgación de casos de pronta asistencia.
- Campañas Mediáticas (spot de radio, spot de TV, diseños para periódico impreso).
- Elaboración y difusión de resumen de incidencias.
- Cobertura de la instalación de cámaras en municipios.
- Cobertura de actividades de la Comisión Interventora / Dirección Nacional.
- Campaña de concientización del no uso de pólvora, no venta de pólvora a menores, no hacer disparos al aire, etc.
- Organización de evento para la presentación del Informe Anual.
- Elaboración de la Memoria Anual.
- Producción de cápsulas informativas semanales sobre seguridad y prevención.





- Generación de reportes trimestrales sobre tendencias mediáticas relacionadas al 911.

OTRAS ACTIVIDADES

- Campaña permanente sobre la visibilidad del 911 como línea única de emergencias en Honduras.
- Cobertura permanente para visibilizar la socialización del uso correcto de la línea 911 focalizado según el mapa de calor donde hay mayor cantidad de incidencias.
- En proyecto la creación de un programa de radio y tv.



CONCLUSIONES

Impacto positivo de la producción audiovisual

La creación de contenido audiovisual de alta calidad y la implementación de campañas de sensibilización han permitido un mayor alcance y conexión con la población. La difusión de cápsulas informativas, documentales y transmisiones en vivo ha reforzado la percepción positiva del proyecto “Seguridad al 100” y la importancia del uso adecuado de los servicios de emergencia.

Fortalecimiento de relaciones públicas y presencia en medios

Las iniciativas de la Unidad de Relaciones Públicas y Protocolo han posicionado al SNE-911 como un actor clave en la seguridad ciudadana. Los eventos estratégicos y la cobertura mediática han permitido mantener informada a la población y fortalecer los lazos con medios de comunicación, aunque se identifica la necesidad de expandir la cobertura en áreas rurales y comunidades marginadas.

Respuesta efectiva en situaciones de emergencia

La Unidad de Monitoreo de Medios ha demostrado ser crucial en la gestión de emergencias al identificar incidentes en tiempo real y coordinar acciones rápidas. Sin embargo, la falta de personal e infraestructura limita su operatividad continua, especialmente en situaciones críticas, lo que requiere atención prioritaria.

Desafíos en tecnología e infraestructura

Aunque se han logrado avances importantes, las unidades enfrentan limitaciones tecnológicas que afectan su rendimiento. La modernización de equipos de



producción audiovisual, sistemas de monitoreo y software especializado es urgente para optimizar la creación de contenido y la gestión eficiente de emergencias. Además, se requieren mejoras en la infraestructura física para garantizar un entorno productivo para el personal.

Capacitación y fortalecimiento del equipo humano

La capacitación continua del personal es esencial para responder de manera más eficiente a los retos emergentes, particularmente en el contexto de desastres naturales. Invertir en el desarrollo profesional y técnico de los equipos contribuirá a una gestión comunicacional más efectiva.

Ampliación del alcance en comunidades vulnerables

A pesar de los logros en campañas de sensibilización, aún persiste la necesidad de expandir el impacto en comunidades rurales y zonas alejadas. Es crucial priorizar la logística, el personal y los recursos para garantizar que la información y los servicios del SNE 911 lleguen a toda la población de manera equitativa.



RECOMENDACIONES

Para consolidar los avances y superar los desafíos de la Dirección de Comunicaciones y Publicidad del SNE-911, es esencial realizar inversiones estratégicas en tecnología, infraestructura y personal. Es prioritario modernizar los equipos audiovisuales, de monitoreo y de oficina, así como ampliar el personal con diseñadores, periodistas y monitores especializados para mejorar la calidad y frecuencia de las actividades. También se requiere optimizar la infraestructura con espacios adecuados que favorezcan la productividad.

Fortalecer la coordinación interinstitucional y ampliar la cobertura en zonas rurales permitirá una mejor difusión de información y respuesta ante emergencias. Asimismo, es clave implementar sistemas de evaluación de impacto, capacitar continuamente al personal y explorar fuentes de financiamiento alternativas para garantizar la sostenibilidad de los proyectos. Estas acciones asegurarán un sistema de comunicación más eficiente, inclusivo y orientado a servir a la población hondureña.

