



161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



**INSTITUCIÓN:** 161 - Centro de la Cultura Garinagu de Honduras

**PROGRAMA:** 11 INTEGRACION DE LA CULTURA GARIFUNA

**Producto:** 1 - Expresiones artistico culturales realizadas a nivel nacional

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	944,684.45										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
14/02/2025 10:09:02 a.m.

**PROGRAMA:** 11 INTEGRACION DE LA CULTURA GARIFUNA

**Producto:** 2 - Participantes a nivel nacional formados en el conocimiento de Bailes y Ritmos caribeños

**Unidad de Medida:** 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	40.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
14/02/2025 10:09:02 a.m.

**PROGRAMA:** 11 INTEGRACION DE LA CULTURA GARIFUNA

**Producto:** 3 - Participantes a nivel nacional formados e instruidos sobre la cultura e historia del pueblo Garifuna con enfoque integral y participativo a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturales Garifunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
14/02/2025 10:09:02 a.m.

**PROGRAMA:** 11 INTEGRACION DE LA CULTURA GARIFUNA

**Producto:** 4 - Personas capacitadas en temas de gastronomía y emprendedurismo con un enfoque cultural participativo a nivel nacional

**Unidad de Medida:** 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PARTICIPANTES A NIVEL NACIONAL FORMADOS EN EL CONOCIMIENTO DE BAILES Y RITMOS CARIBEÑOS

**Producto:** 7 - Talleres Teórico-practicos de Bailes y Ritmos caribeños, realizados a nivel nacional

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	57,241.98										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
14/02/2025 10:09:02 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PARTICIPANTES A NIVEL NACIONAL FORMADOS EN EL CONOCIMIENTO DE BAILES Y RITMOS CARIBEÑOS

**Producto:** 8 - Exposiciones culturales de Bailes y Ritmos caribeños, realizadas a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturales Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
14/02/2025 10:09:02 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 EXPRESIONES ARTISTICO-CULTURALES REALIZADAS A NIVEL NACIONAL.

**Producto:** 5 - Festivales culturales enfocados en la danza, música, teatro y otras expresiones artísticas propias de la Cultura Garinagu, ritmos caribeños, y talleres participativos e inclusivos desarrollados a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 399 - FESTIVAL **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	312,009.95										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 EXPRESIONES ARTISTICO-CULTURALES REALIZADAS A NIVEL NACIONAL.

**Producto:** 6 - Visitas realizadas a Centros de educacion Publica y privada en todos sus niveles, espacios abiertos e instituciones publico/privadas con el fin de dar a conocer la cultura a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
14/02/2025 10:09:02 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 PARTICIPANTES A NIVEL NACIONAL FORMADOS E INSTRUIDOS SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DEL PUEBLO GARIFUNA CON ENFOQUE INTEGRAL Y PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL.

**Producto:** 9 - Conferencias para promoción y difusión de la cultura e historia Garífuna, realizadas a nivel nacional

**Unidad de Medida:** 23 - CONFERENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	159,080.95										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256  
GESTION:2025  
14/02/2025 10:09:02 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 PARTICIPANTES A NIVEL NACIONAL FORMADOS E INSTRUIDOS SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DEL PUEBLO GARIFUNA CON ENFOQUE INTEGRAL Y PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL.

**Producto:** 10 - Talleres sobre cultura Garífuna, realizados a nivel nacional

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 PERSONAS CAPACITADAS EN TEMAS DE GASTRONOMIA Y EMPRENDEDURISMO CON UN ENFOQUE CULTURAL Y PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL.

**Producto:** 11 - Cursos de Gastronomía y emprendedurismo impartidos a la población a nivel nacional y focalizada interesada.

**Unidad de Medida:** 374 - CURSO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

**Objetivo Operativo:** 1 - Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturales Garífunas en el arte escenico y documental

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	19,079.66										

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												