



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL - II TRIMESTRE**  
**EJERCICIO: 2017**



REP:R00824656  
GESTIÓN: 2017  
08/05/2017 11:38:50 a.m.

| NO. | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | II TRIMESTRE |                           |           |                           | VARIACIÓN         |                           |
|-----|-------------|------------------|--------------|---------------------------|-----------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
|     |             |                  | VIGENTE      |                           | EJECUTADO |                           | VIGENTE-EJECUTADO |                           |
|     |             |                  | CANTIDAD     | ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA | CANTIDAD  | ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA | CANTIDAD          | ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA |

**INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**

**Programa: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA**

|   |  |              |      |            |      |           |      |            |
|---|--|--------------|------|------------|------|-----------|------|------------|
| 1 | Intervenciones de Promoción Turística, realizadas. | INTERVENCION | 2.00 | 6,133,844  | 0.00 | 259,915   | 2.00 | 5,873,929  |
| 1 | Intervenciones de Promoción Turística, realizadas. | INTERVENCION | 1.00 | 964,297    | 1.00 | 282,331   | 0.00 | 681,966    |
| 1 | Intervenciones de Promoción Turística, realizadas. | INTERVENCION | 7.00 | 1,567,828  | 1.00 | 1,230,712 | 6.00 | 337,116    |
| 1 | Intervenciones de Promoción Turística, realizadas. | INTERVENCION | 5.00 | 23,411,842 | 1.00 | 2,974,961 | 4.00 | 20,436,881 |

**Programa: 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE**

|   |   |                    |        |           |       |         |       |           |
|---|---|--------------------|--------|-----------|-------|---------|-------|-----------|
| 1 | Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico. | ASISTENCIA TÉCNICA | 1.00   | 495,050   | 0.00  | 112,925 | 1.00  | 382,125   |
| 1 | Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico. | ASISTENCIA TÉCNICA | 13.00  | 608,671   | 0.00  | 50,643  | 13.00 | 558,028   |
| 1 | Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico. | ASISTENCIA TÉCNICA | 4.00   | 1,082,799 | 0.00  | 66,070  | 4.00  | 1,016,729 |
| 1 | Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico. | ASISTENCIA TÉCNICA | 160.00 | 1,172,812 | 80.00 | 109,530 | 80.00 | 1,063,282 |

|              |  |  |                   |                  |                   |
|--------------|--|--|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>TOTAL</b> |  |  | <b>35,437,143</b> | <b>5,087,085</b> | <b>30,350,058</b> |
|--------------|--|--|-------------------|------------------|-------------------|



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:15 a.m.

**INSTITUCIÓN:**

501 - Instituto Hondureño de Turismo

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I   |            |          |            |            |            | TRIMESTRE II |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | ENERO         |            | FEBRERO  |            | MARZO      |            | ABRIL        |            | MAYO      |           | JUNIO     |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 10 | 0.00          | 138,738.78 | 0.00     | 282,937.11 | 0.00       | 291,489.66 | 1.00         | 222,915.64 |           |           |           |           |
|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 10 |               |            |          |            |            |            |              |            |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:15 a.m.

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I   |              |          |              |            |              | TRIMESTRE II |              |           |           |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | ENERO         |              | FEBRERO  |              | MARZO      |              | ABRIL        |              | MAYO      |           | JUNIO     |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 2.00          | 4,500,144.42 | 0.00     | 2,657,311.64 | 7.00       | 8,010,990.73 | 1.00         | 1,590,108.09 |           |           |           |           |
|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |              |           |           |           |           |
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 |               |              |          |              |            |              |              |              |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:15 a.m.

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I   |            |          |            |            |            | TRIMESTRE II |              |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | ENERO         |            | FEBRERO  |            | MARZO      |            | ABRIL        |              | MAYO      |           | JUNIO     |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00          | 181,719.11 | 0.00     | 865,258.85 | 3.00       | 489,037.40 | 1.00         | 1,114,656.27 |           |           |           |           |
|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |              |           |           |           |           |
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 |               |            |          |            |            |            |              |              |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00        | 22,629.82 | 0.00     | 40,730.56 | 1.00     | 124,098.61 | 0.00         | 115,889.61 |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 2 - Ruedas de Negocios y eventos especiales, realizados.

**Unidad de Medida:** 984 - RUEDA DE NEGOCIOS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE 2 |              |          |           |          |           |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL       |              | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 | 2.00        | 4,500,144.42 | 0.00     | 2,657,311.64 | 4.00     | 8,010,990.73 | 1.00        | 1,590,108.09 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:15 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 3 - Campañas Promocionales turísticas realizadas.

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      |          |           |          |           |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 4 - Alianzas Estratégicas con líneas aéreas y mayoristas, realizadas.

**Unidad de Medida:** 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:15 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

**Producto:** 5 - Gestiones de promoción para turismos de congresos realizados.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00        | 22,629.82 | 0.00     | 40,730.56 | 1.00     | 124,098.61 | 0.00        | 115,889.61 |          |           |          |           |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

**Producto:** 7 - Asistencia y atención al turista, realizadas.

**Unidad de Medida:** 989 - ATENCIÓN AL TURISTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |            |            |            |           |            | TRIMESTRE 2 |              |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO    |            | MARZO     |            | ABRIL       |              | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 14 | 82,145.00   | 181,719.11 | 109,056.00 | 865,258.85 | 93,412.00 | 489,037.40 | 95,575.00   | 1,114,656.27 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

**Producto:** 8 - Viajes de Familiarización a Destinos Nacionales, efectuados.

**Unidad de Medida:** 988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 6.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |           |          |            | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 15 | 0.00        | 104,335.50 | 1.00     | 85,121.10 | 0.00     | 201,515.57 | 0.00         | 75,734.79 |          |           |          |           |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 15 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00        | 31,809.03 | 1.00     | 50,637.01 | 6.00     | 51,320.57 | 0.00         | 44,494.55 |          |           |          |           |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 | 2.00        | 91,669.74 | 1.00     | 98,443.39 | 3.00     | 130,683.38 | 0.00         | 47,748.65 |          |           |          |           |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |            |          |            | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00        | 60,394.08 | 110.00   | 133,075.03 | 153.00   | 144,529.15 | 80.00        | 63,069.69 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 1 - Prestadores de Servicios Formados en cultura turística y normativas del sector

**Unidad de Medida:** 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00        | 60,394.08 | 110.00   | 133,075.03 | 153.00   | 144,529.15 | 80.00       | 63,069.69 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

**Producto:** 2 - Asistencia técnica brindada para la Sostenibilidad Ambiental a Destinos Turísticos

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00        | 31,809.03 | 1.00     | 50,637.01 | 6.00     | 51,320.57 | 0.00        | 44,494.55 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 2 - Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de Proyectos Turísticos

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 | 2.00        | 91,669.74 | 1.00     | 98,443.39 | 3.00     | 130,683.38 | 0.00        | 47,748.65 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 3 - Obras Mejoradas para la puesta en valor de los atractivos Turísticos

**Unidad de Medida:** 986 - OBRA MEJORADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |             |           |          |           |          |           |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2017  
08/05/2017 11:31:39 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2017

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 4 - Senalización de la Ruta del Café en Establecimirtos comerciales y fincas productoras de café

**Unidad de Medida:** 987 - SEÑALIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |             |           |          |           |          |           |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |